

新東工業の理念	04
歩み	06
価値創造	
トップメッセージ	08
価値創造プロセス	12
マテリアリティ	14
財務戦略	16

事業戦略	
グローバル事業基盤	18
中期経営計画	20
表面処理事業	22
鑄造事業	24
環境事業	26
搬送事業	28
特機事業	30
新規事業	32
アフターサービス	34

価値創造の基盤	
環境	37
気候変動への対応	40
人材	46
技術開発・ものづくり	54
ステークホルダー	56
コーポレート・ガバナンス	59
取締役会議長メッセージ	64
役員一覧	65
コンプライアンス	68
リスクマネジメント	70

コーポレートデータ	
財務・非財務ハイライト	72
11か年データ	74
財務データ	76
会社情報・株式情報	80

編集方針

本報告書は、株主・投資家の皆さまをはじめとした全てのステークホルダーの皆さまに向けて、当社の中長期的な価値創造に向けた取り組みについて理解を深めていただくことを目的として発行しています。本報告書の編集にあたっては、IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」、経済産業省の「価値協創ガイダンス」などを参考にしています。



対象期間

2022年4月1日～2023年3月31日
一部、上記期間以外の情報も含んでいます。

対象範囲

新東工業グループ
(新東工業株式会社 および 国内外のグループ会社)

発行月

2023年 6月

将来見通しに関する注意事項

本報告書には、新東工業株式会社が現時点で入手可能な情報を基に将来の見通しや計画が記述されています。記述には潜在的なリスクや不確実性が含まれており、将来における実際の業績、事業展開と異なる可能性があります。したがって、将来の見通しや計画に関する記述は、正確であると保証されたものではありません。

ウェブサイト

IR情報やサステナビリティ情報などを紹介しています。

株主・投資家の皆様へ
<https://www.sinto.co.jp/ir/>



新東

新東の「新」は「こと新たに企てて進む」、「東」は「東から昇る太陽」を表すことから、

「希望を抱いて絶えず前進」を意味しています。

力と情熱を合わせて、新時代に向けての飛躍に期待を込めています。

経営理念

HEART Human **E**nrichment & **A**chievement through **R**eliable **T**echnology

「信頼される技術を通して人間としての豊かさと成果を」

私たち新東工業はものづくりの心を大切に、社会に貢献したいという想いから、創業間もない頃より世界に通用する技術を追求する歴史を歩んできました。その技術を通じ、お客さまとの信頼関係を築き上げ、ともに発展していきたいという想いを表現したものが経営理念である「HEART」です。これからも私たちは、技術を進化させることによりお客さまに、社会に貢献し続け、皆さまとの絆を深めてまいります。

Mission Statement

モノづくりの新たな価値を創造し、世界のお客さまと感動の共創を実現します

長期ビジョン

世界のお客さまと感動の共創

VISION 01 モノづくりの誇りと自信を共有するグローバル企業集団

VISION 02 生きがい、働きがいを共有する人間集団

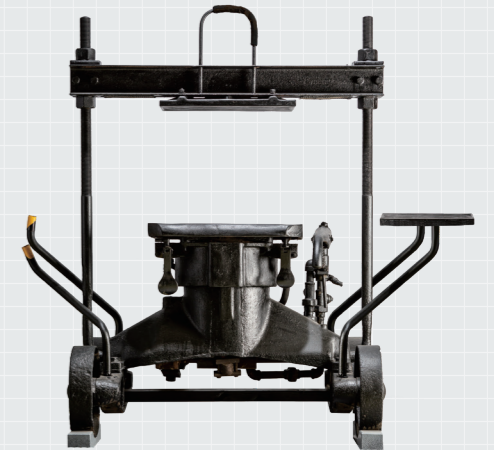
事業領域

「素材に形をいのちを」

天然の資源を原材料に加工する素材産業。原材料を作り手が自由に「形」づくりなのが素形材産業です。全ての工業製品づくりの第一歩は、素形材づくりからです。

新東は1934年の創業以来、鑄造設備メーカーとしての道を歩み、鑄造分野の技術とノウハウを積み重ねてきました。この間一貫して“素材に形を与えいのちを吹き込む”という思いを社員が共有し続けています。

そして今日、鑄造技術によって積み上げられた多くの技術やノウハウをもとに、技術の進化と統合と応用を経て、様々な素形材産業の領域へ発展しています。しかし、事業領域がどれだけ広がろうとも、新東の心は「素材に形をいのちを」なのです。



国産第1号造型機C-11型(1927年)(日本機械学会「機械遺産」認定)

社是(行動指針)

1962年(昭和37年)10月、様々な困難を乗り越え、鑄造機械製造に企業生命を賭けて歩んできた不屈の精神と気風を明文化するため、次の3カ条からなる社是を制定しました。

- 01 われわれは、つねに堅実にして進取的な態度で事にあたろう
- 02 われわれは、つねに相互の信頼を深め果敢実行を旨としよう
- 03 われわれは、つねに至誠をもって社会に奉仕しよう

ブランド



New Harmony >> New Solutions™

シンボルマークは、ダイナミックに燃える炎で新東の行動力を表すとともに、お客さまと新東が互いに握手をしている信頼の絆を表しています。そして、昇る太陽のように、発展していくという決意を示しています。また、「New Harmony >> New Solutions™」は、ブランドコンセ

プトの「技術の差別化」・「信頼のサポート」をグローバルに宣言するブランドスローガンです。新東工業グループは、関係する全てのひとの絆を深めることにより、仲間とともに未来につながる新しい提案、解決策を提供し続けていくことを目指しています。

当社の創立は1934年、その前身は1923年に創業者である久保田長太郎が始めた「久保田鋳造所」に遡ります。
 久保田長太郎は、前職である豊田式織機株式会社において、豊田佐吉氏の薫陶を受け、鋳物工場の機械化に取り組みました。
 1927年に、国産第1号の造型機、C-11型モーディングマシンを完成させ、当社は鋳造機械メーカーとして第1歩を歩み始めました。
 その後事業領域を拡大させ、表面処理、環境、特機、関連事業を展開し現在に至っています。

