



New Harmony >> New Solutions™

新東グループ決算説明会(概要)

2011年3月期
-2010年4月～2011年3月-

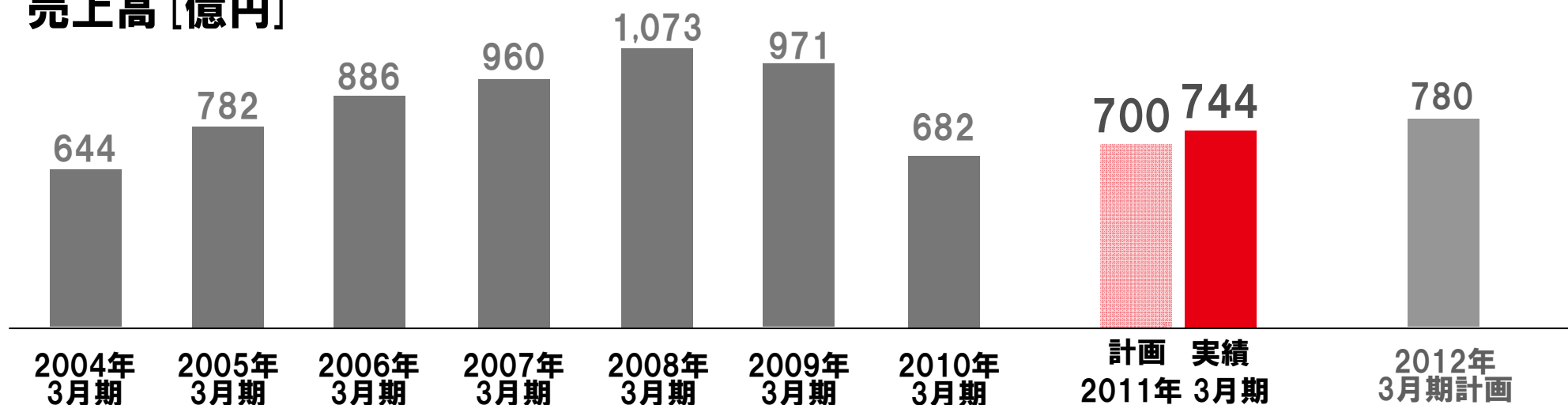
2011年5月20日
新東工業株式会社

I. 2011年3月期の実績

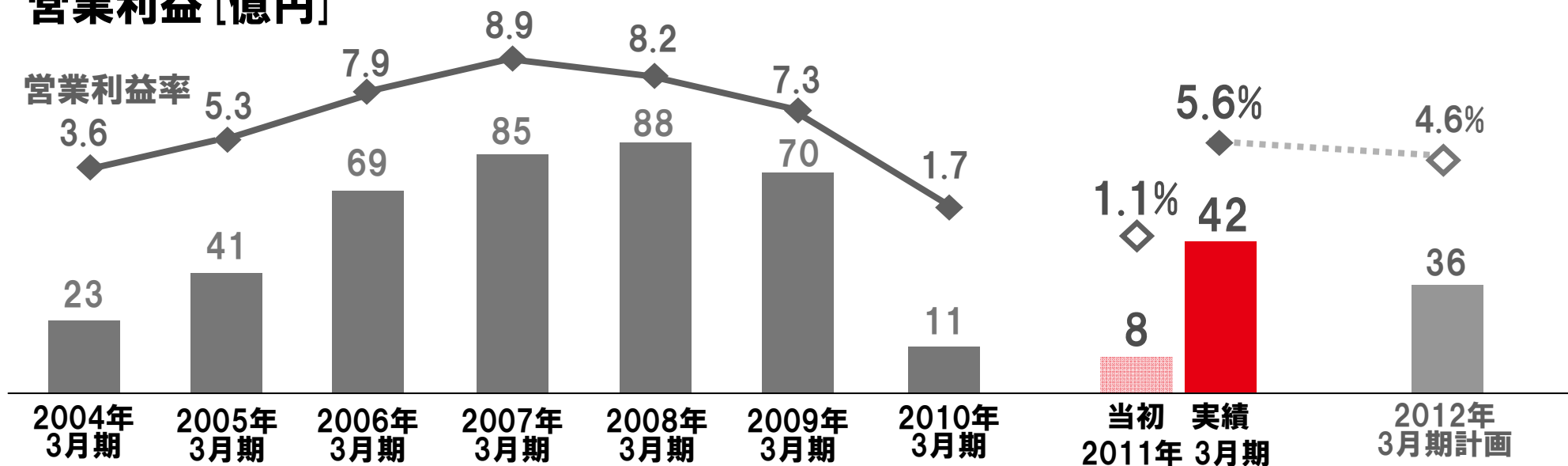
II. 今後の展開

売上高・営業利益の推移

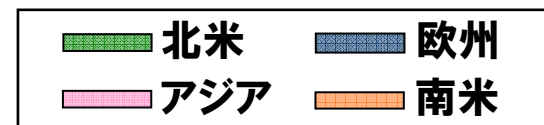
売上高 [億円]



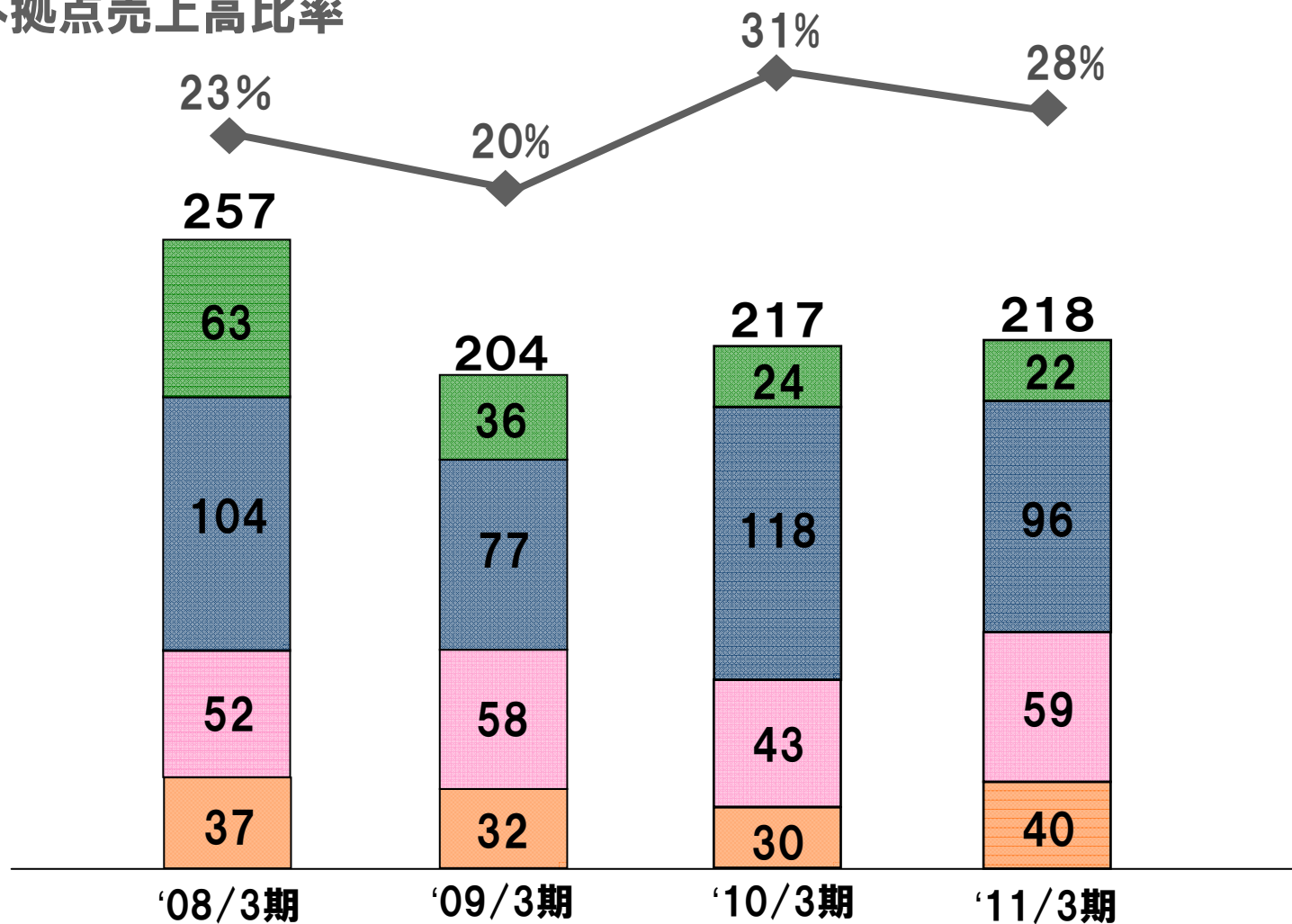
営業利益 [億円]



海外拠点売上高(所在地別セグメント)

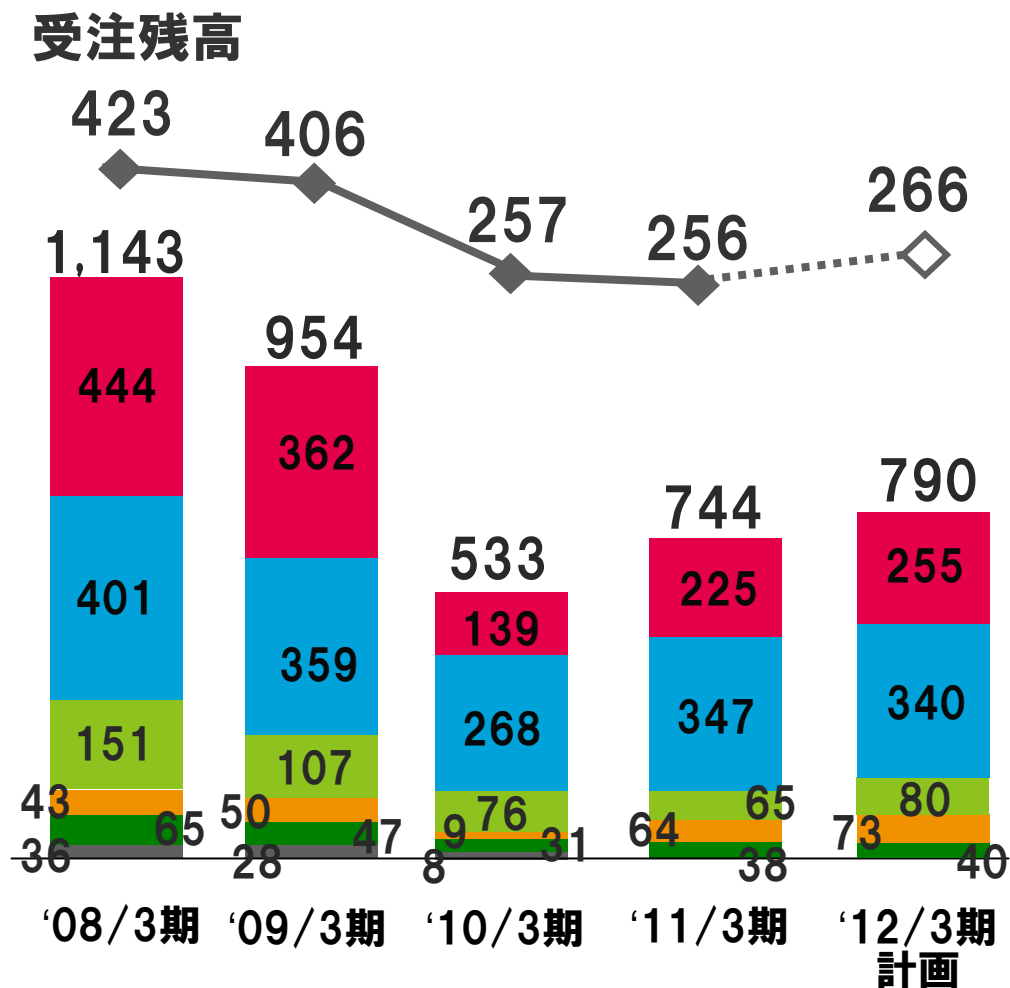


海外拠点売上高比率



受注高・受注残高の推移(事業別セグメント)

◆受注高・受注残高 [単位: 億円]



◆受注残高 [単位: 億円]

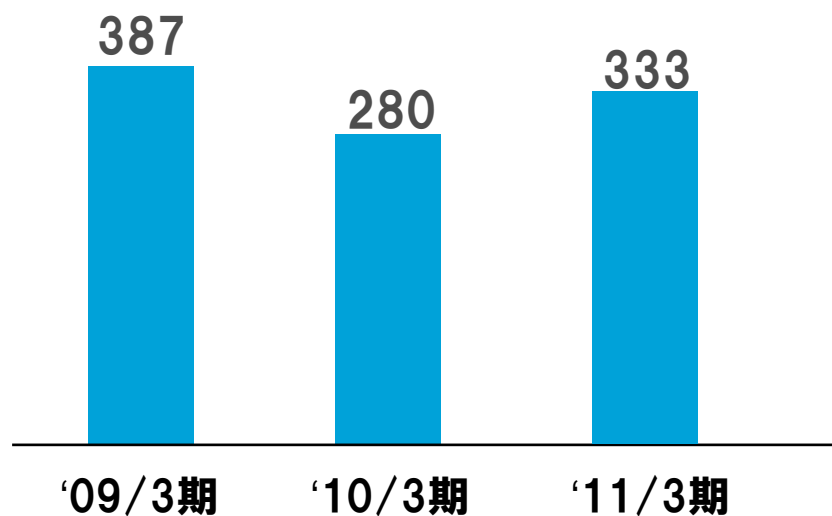
	2010年 3月	2011年 3月	2012年 3月見込
铸造	172	141	136
表面処理	40	54	64
環境関連	19	21	21
特機関連	18	30	35
搬送	6	7	7
その他	0	0	0
合計	257	256	266

セグメント別業績概況

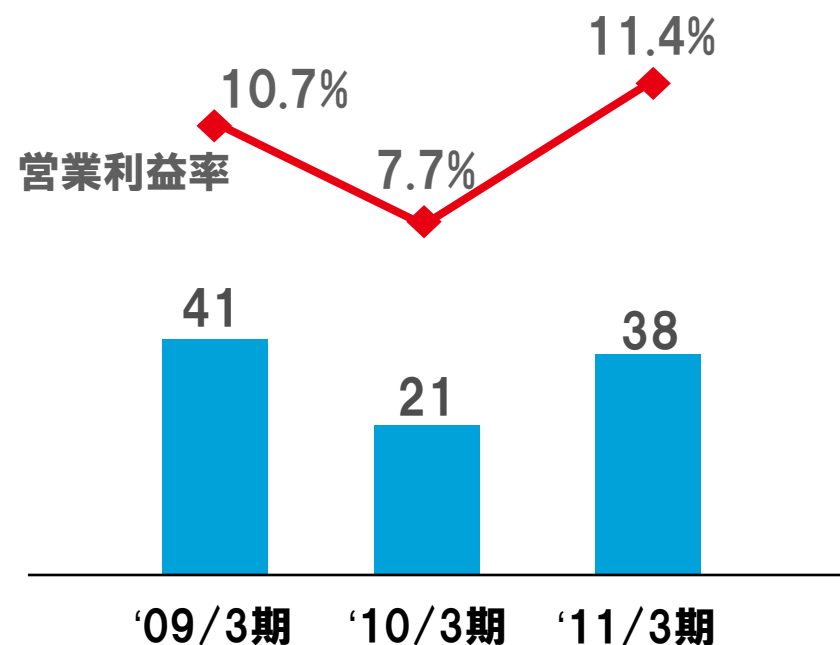
※グラフ内の数字は内部消去前の数字を示す。

【表面処理分野】

◆売上高 [億円]



◆営業利益 [億円]

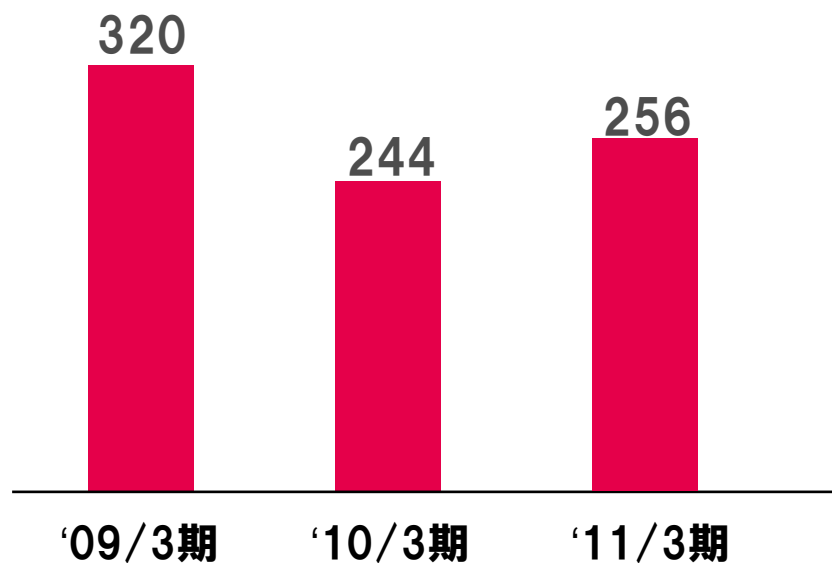


セグメント別業績概況

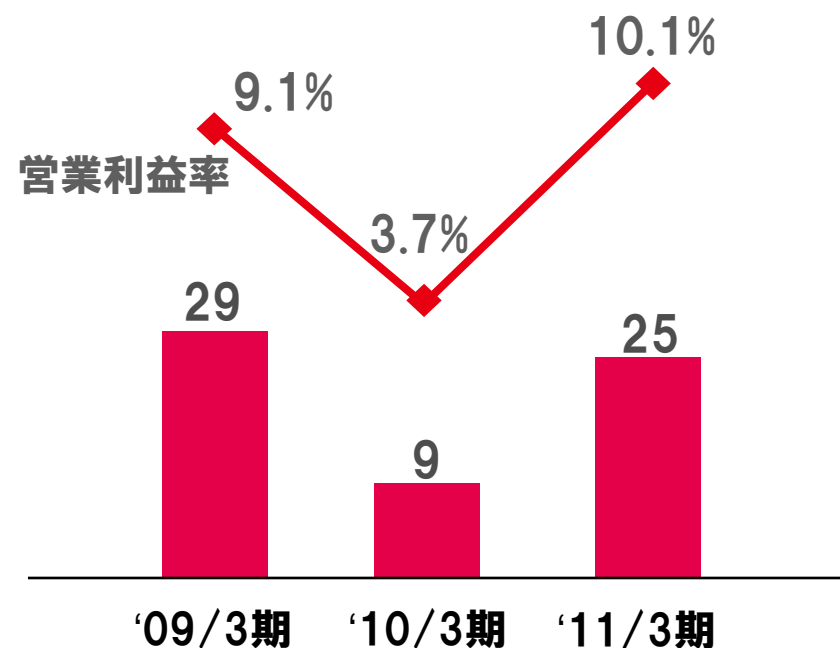
※グラフ内の数字は内部消去前の数字を示す。

【鑄造分野】

◆売上高 [億円]



◆営業利益 [億円]

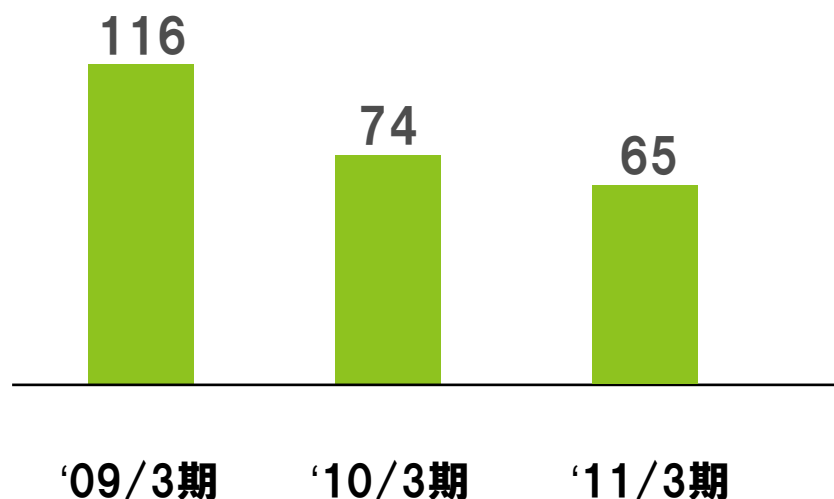


セグメント別業績概況

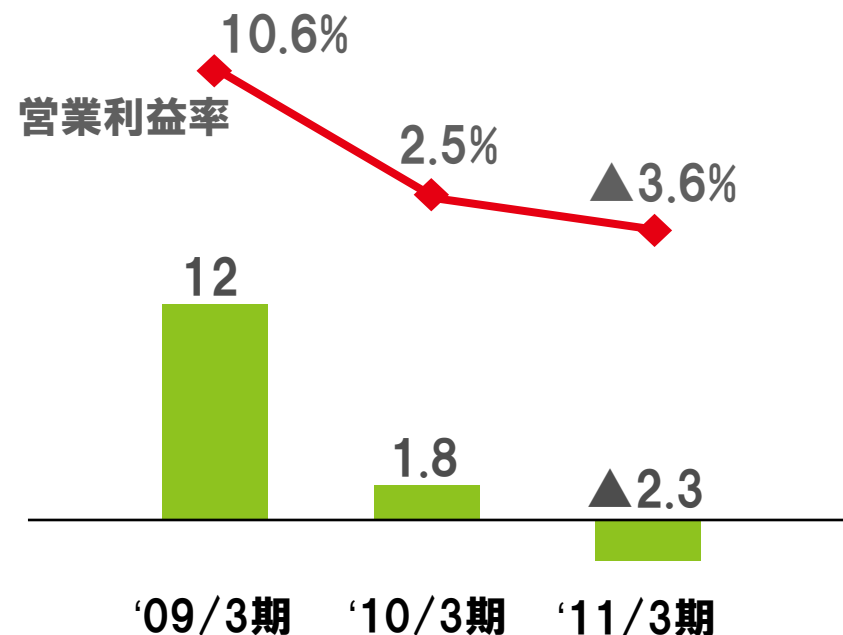
※グラフ内の数字は内部消去前の数字を示す。

【環境関連分野】

◆売上高 [億円]



◆営業利益 [億円]

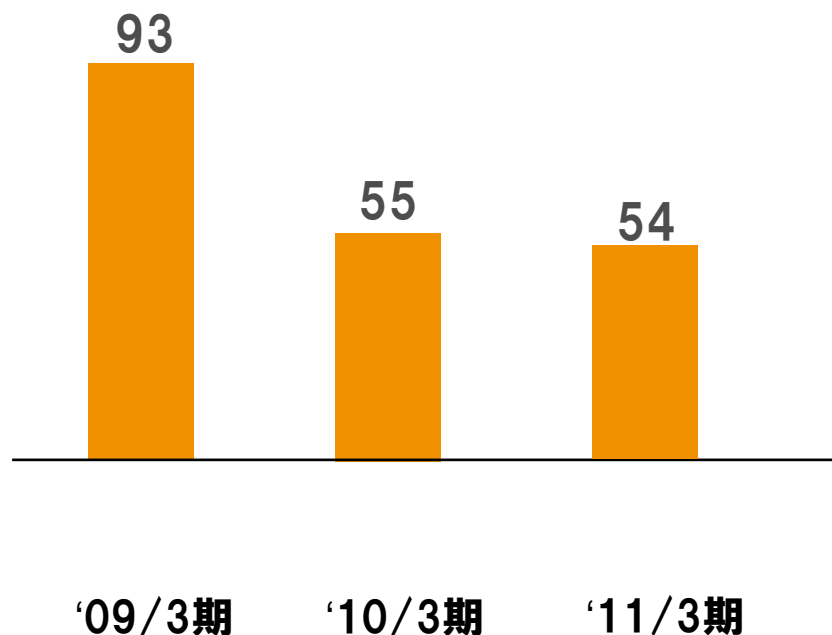


セグメント別業績概況

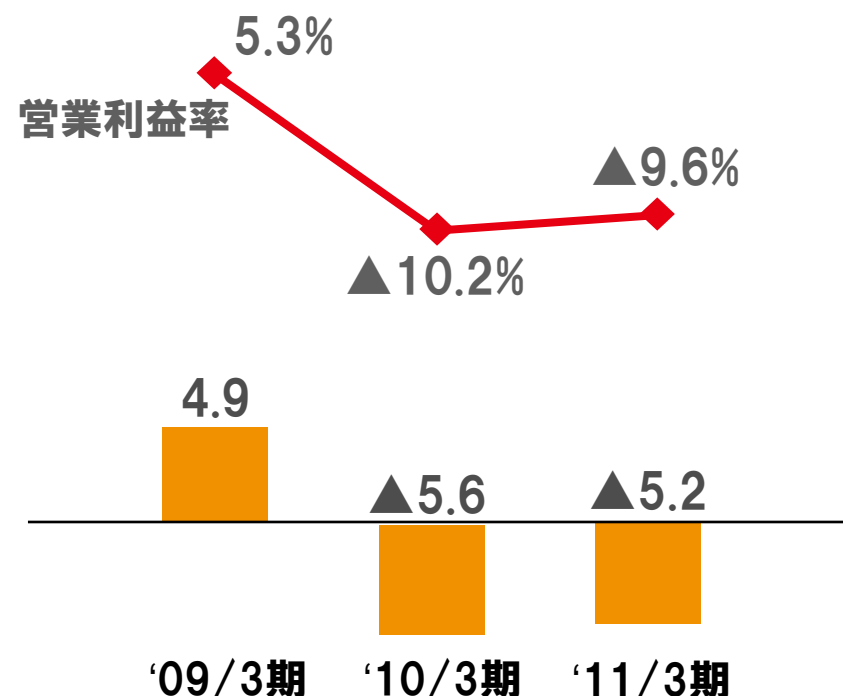
※グラフ内の数字は内部消去前の数字を示す。

【特機関連分野】

◆売上高 [億円]



◆営業利益 [億円]



2011年3月期の実績

I. 2011年3月期の実績

II. 今後の展開

II. 今後の展開

中期計画SPIRIT「輝け、チーム“新東”」の推進

今を不況と捉えるのではなく“企業構造の変換点”と認識する。

経営基本方針

SPIRIT「輝け、チーム“新東”」

生まれ変わる視点

100%お客様志向の
会社へ進化する

新東ブランドを
ピカピカに磨き上げる

輝きある人材で
会社を埋め尽くす

ターゲット

営業利益率8%以上

強さ指標 (企業変革)

- 部品・改造・消耗品
- 海外拠点売上高
- 戦略商品売上高
- 新商品新技術開発件数

輝き指標 (頑張り)

海外お客様

国内お客様

新東グループ
海外拠点

③重点市場への
戦略商品投入
・グローバルに通用する
ためのコスト作り込み
・現地対応能力の強化

②サポートの
ネットワーク拡大
既存顧客への改造提案
(品質・コスト・環境・安全
・リサイクル・保全の観点)

①成長分野への
新商品開発

新東工業

商品を軸とした事業展開
付加価値向上への頑張り

1. 成長分野への新商品開発

最新技術を搭載した新商品の開発・投入を強化

表面処理

自動車部品のバリ取りから
付着物除去・ピーニングまで



テーブル式ショットブラスト
「SNTX」



ゴムエプロン式ショットブラスト
「SNBX」

特機関連

EV・HVなどの二次電池業界へ
原料の計量から混合まで



電極スラリー製造システム

環境関連

電子・電機部品の加工時に発生する
粉塵・ヒュームを強力集塵



中高圧汎用集塵機
ダスミック「KXN」

鑄造

自動車などの小型部品向けに
全自動の小型造型機

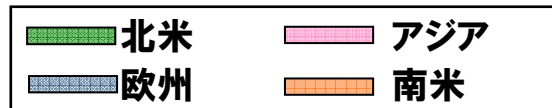
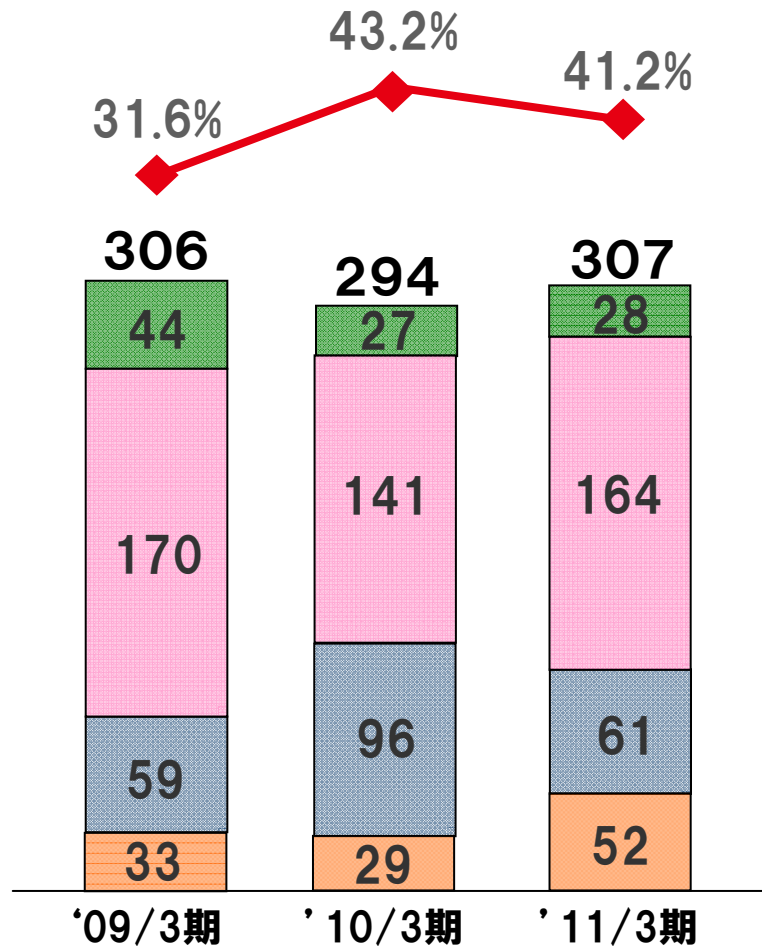


水平割抜枠式造型機
「FDNX」

3. 重点市場への戦略商品投入

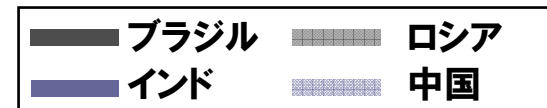
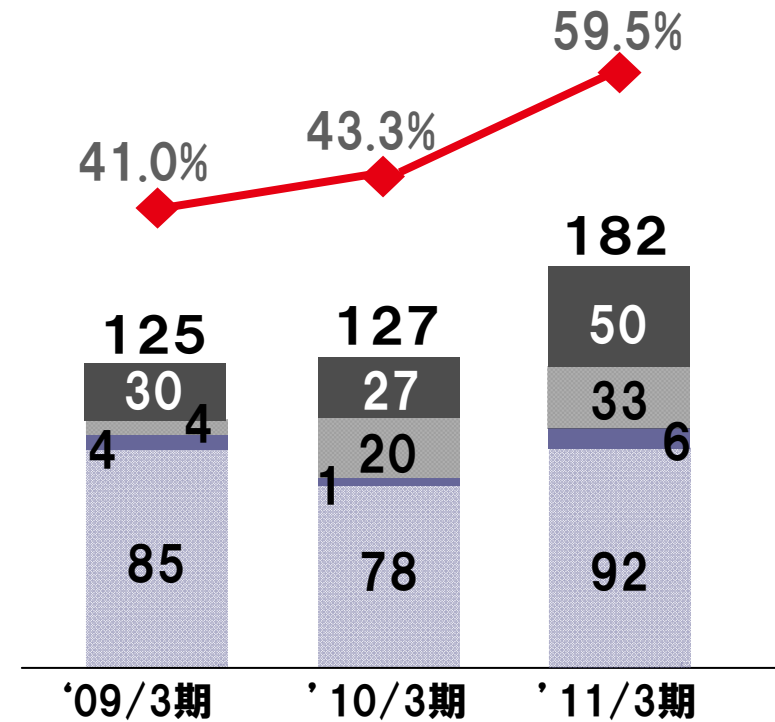
BRICs市場への展開の強化

◆海外売上高 [単位 億円]



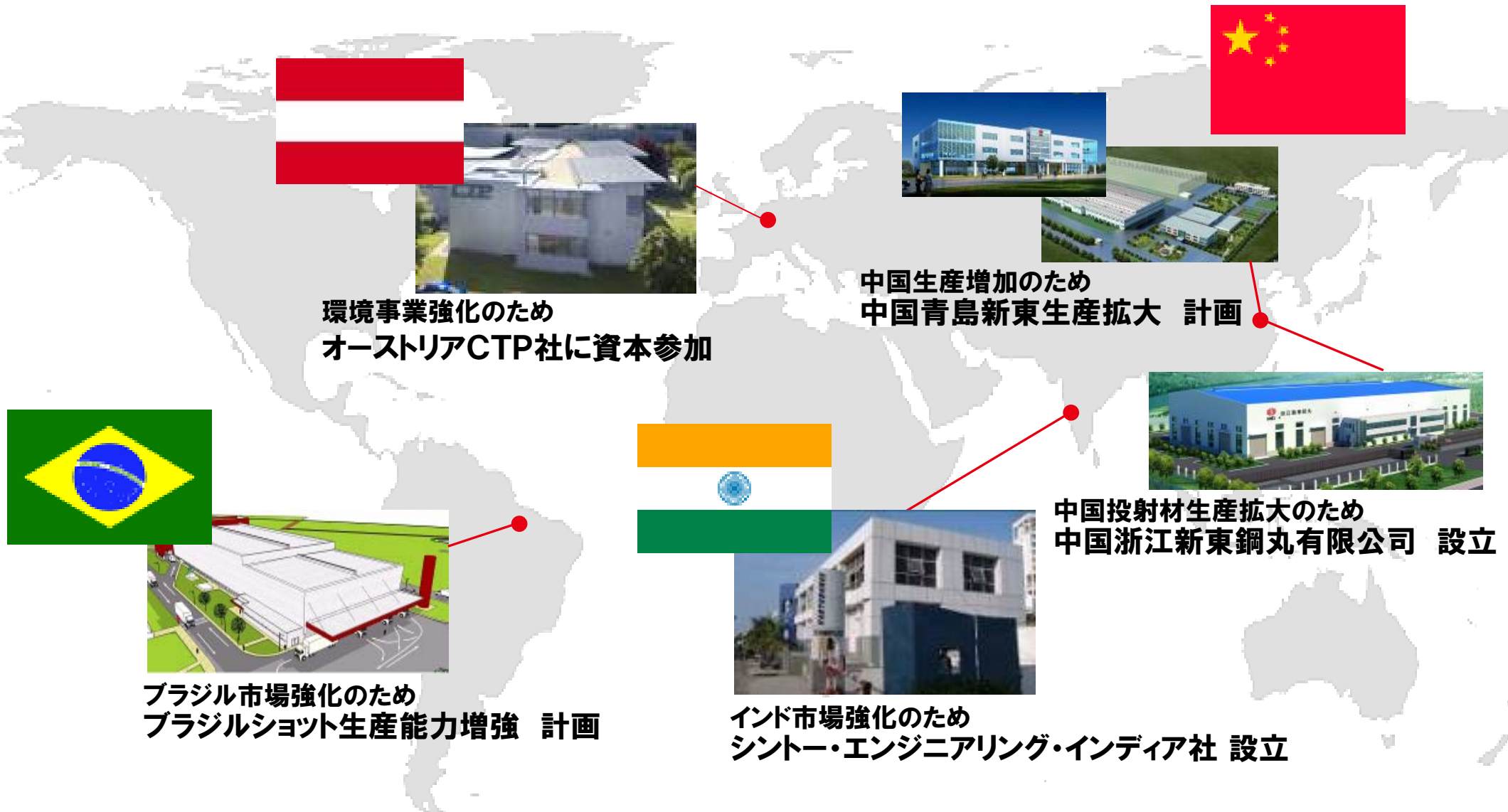
◆BRICs諸国の売上高 [億円]

海外売上高に対する
BRICs売上高比率



3. 重点市場への戦略商品投入

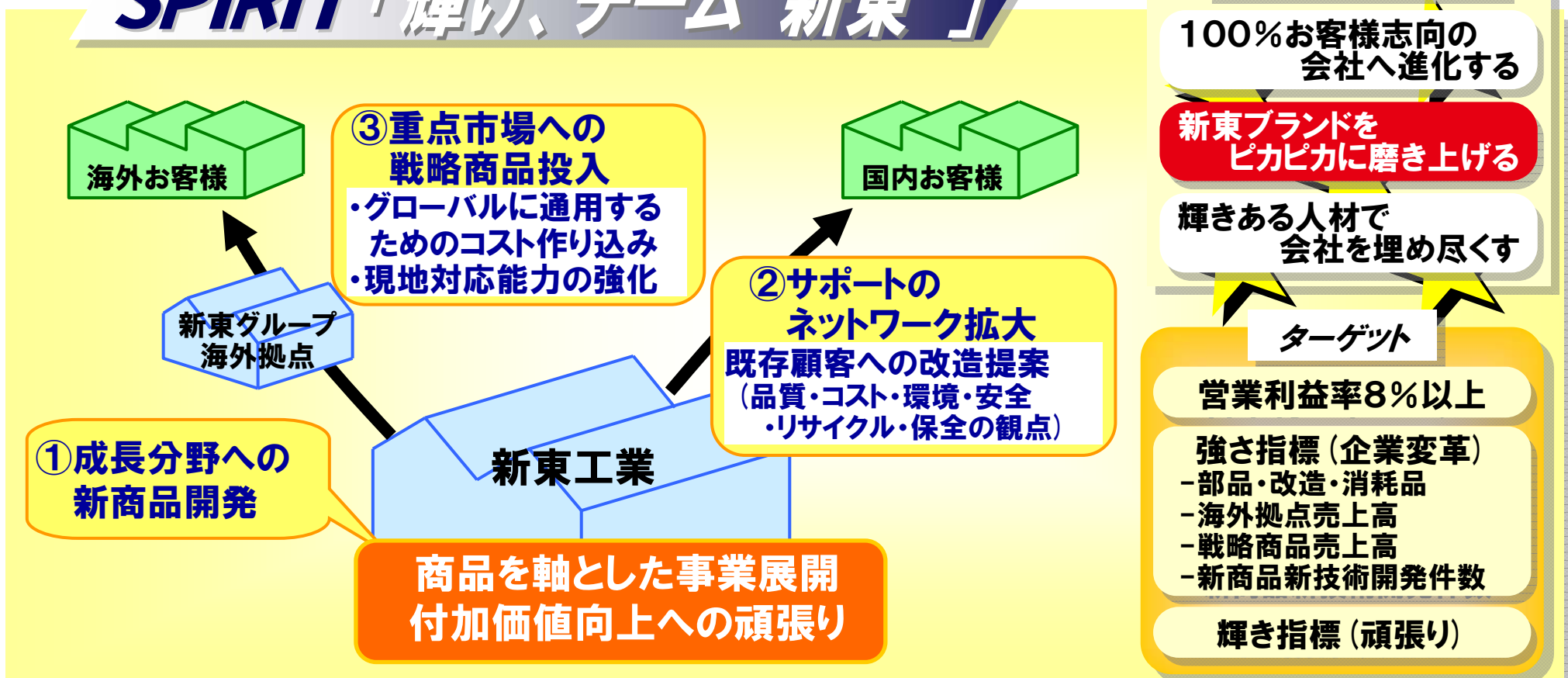
海外の現地対応能力の強化



新東ブランドの構築 ~新東ブランドをピカピカに磨き上げる~

経営基本方針

SPIRIT「輝け、チーム“新東”」



生まれ変わる視点

100%お客様志向の会社へ進化する

新東ブランドをピカピカに磨き上げる

輝きある人材で会社を埋め尽くす

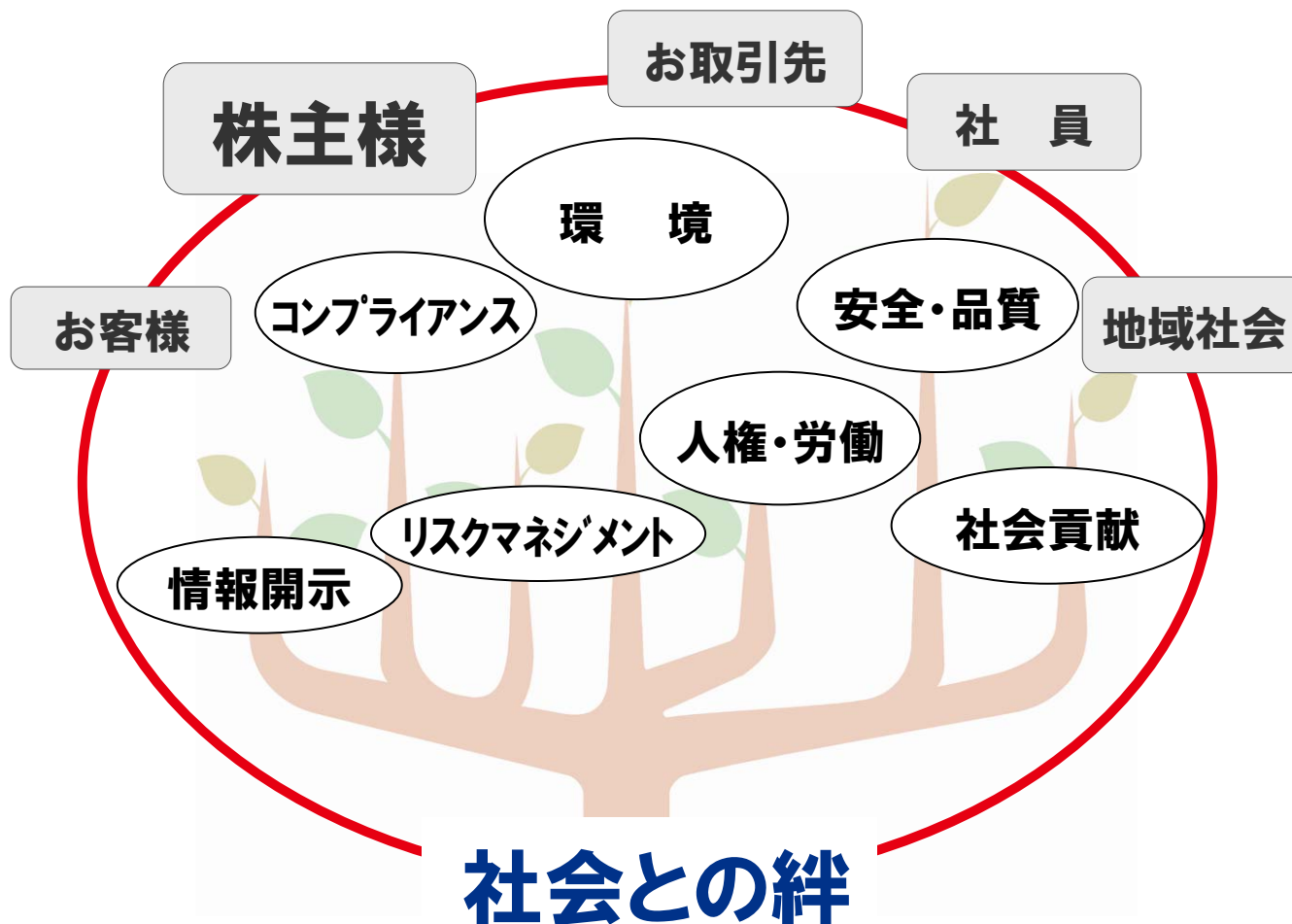
ターゲット

営業利益率8%以上

強さ指標 (企業変革)
- 部品・改造・消耗品
- 海外拠点売上高
- 戦略商品売上高
- 新商品新技術開発件数

輝き指標 (頑張り)

CSRの取り組み強化（企業の社会的責任）



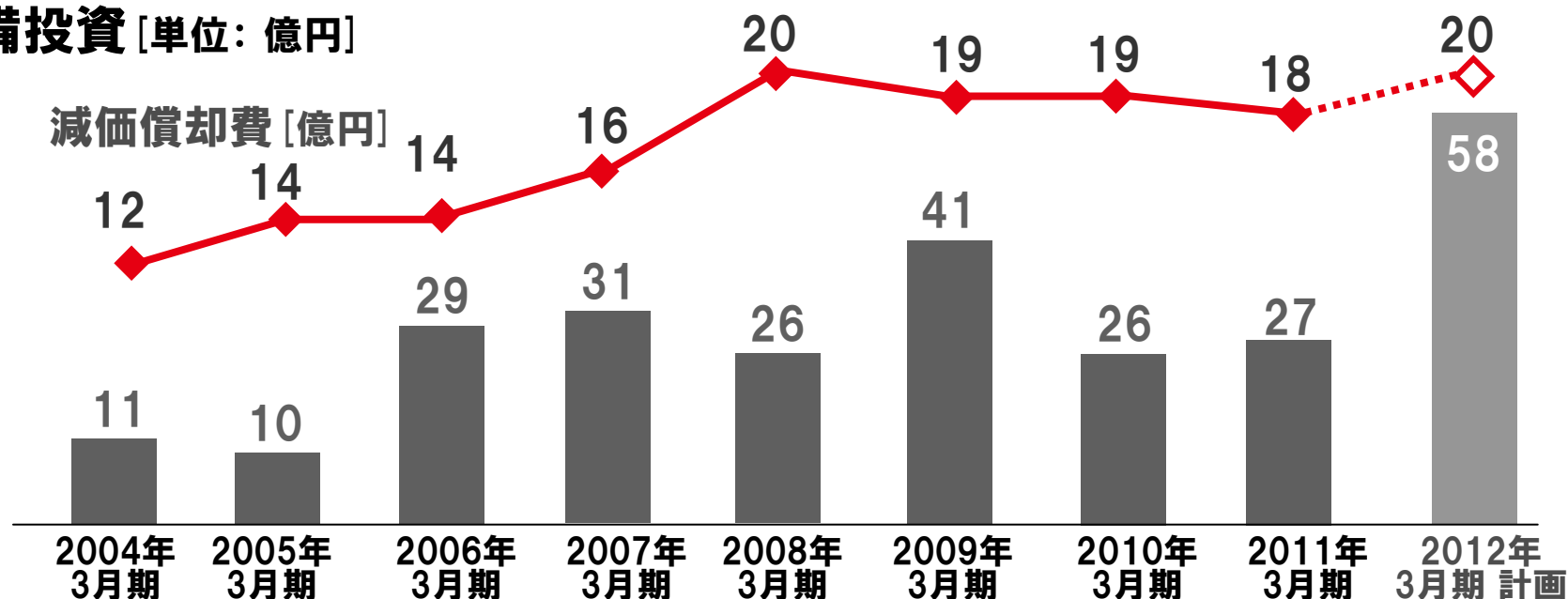
「働きやすい職場づくりのために」
メンタルヘルスの取り組み



心の健康問題は会社全体の問題
⇒職場単位で活動

設備投資計画

◆設備投資 [単位: 億円]



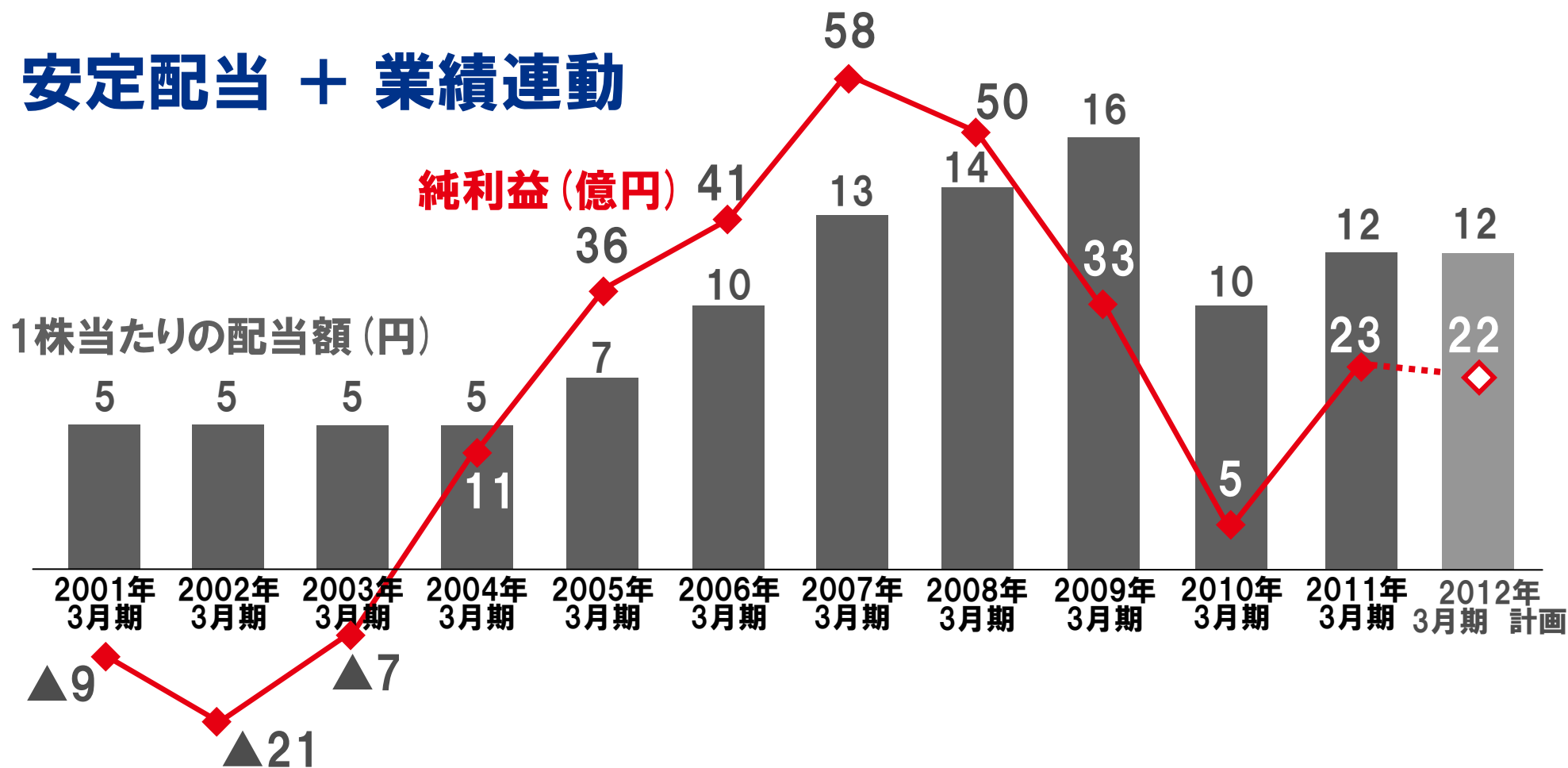
◆2012年3月期設備投資計画

ブラジル工場新設 (増産)	17億円
中国青島工場の移転・新設 (生産能力増強)	15億円
モノづくり設備 (更新、改善) ほか	26億円
合計	58億円

(減価償却費見込20億円)

利益配分に関する基本方針及び当期の配当

安定配当 + 業績連動



〔配当性向〕

連結	—	—	—	23.4%	10.5%	13.2%	12.1%	15.2%	26.2%	95.7%	28.2%	29.6%
----	---	---	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



