

2014年3月期 上半期 決算説明会(概要)

-2013年4月～2014年3月-

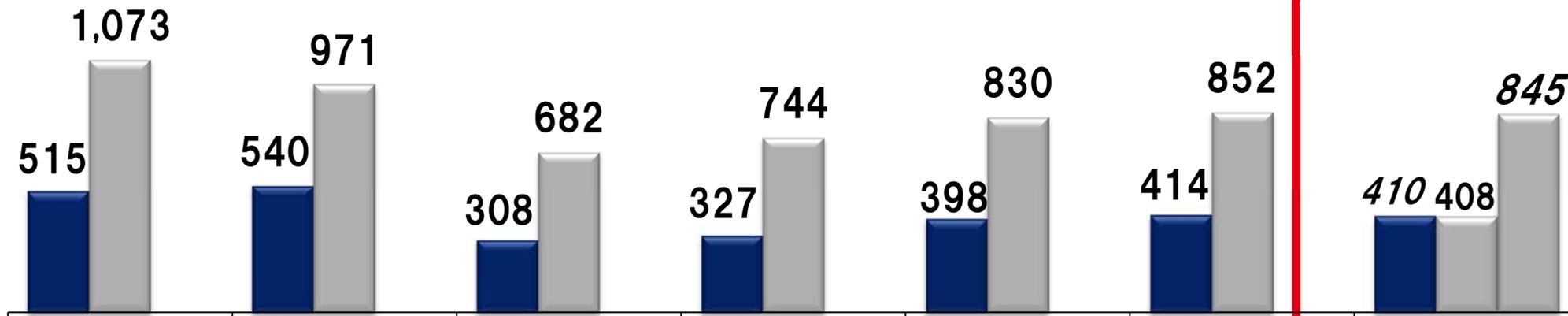
2013年11月20日
新東工業株式会社

I. 2014年3月期 上半期の実績

II. 今後の展開

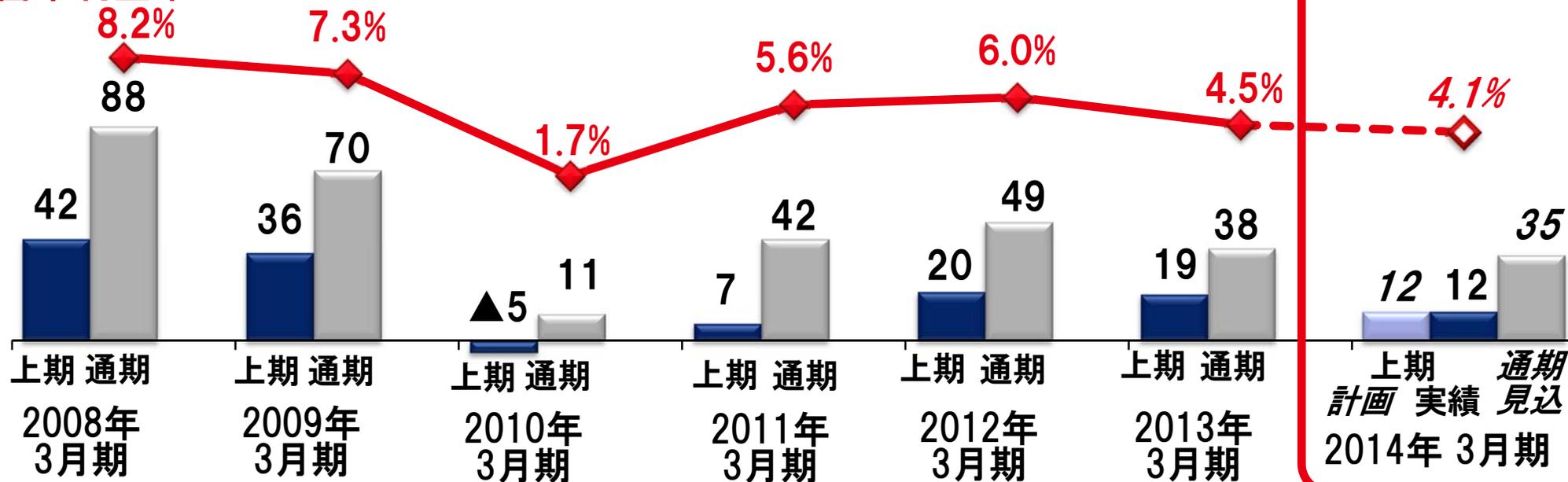
上期の実績と通期計画

◆売上高[単位:億円]



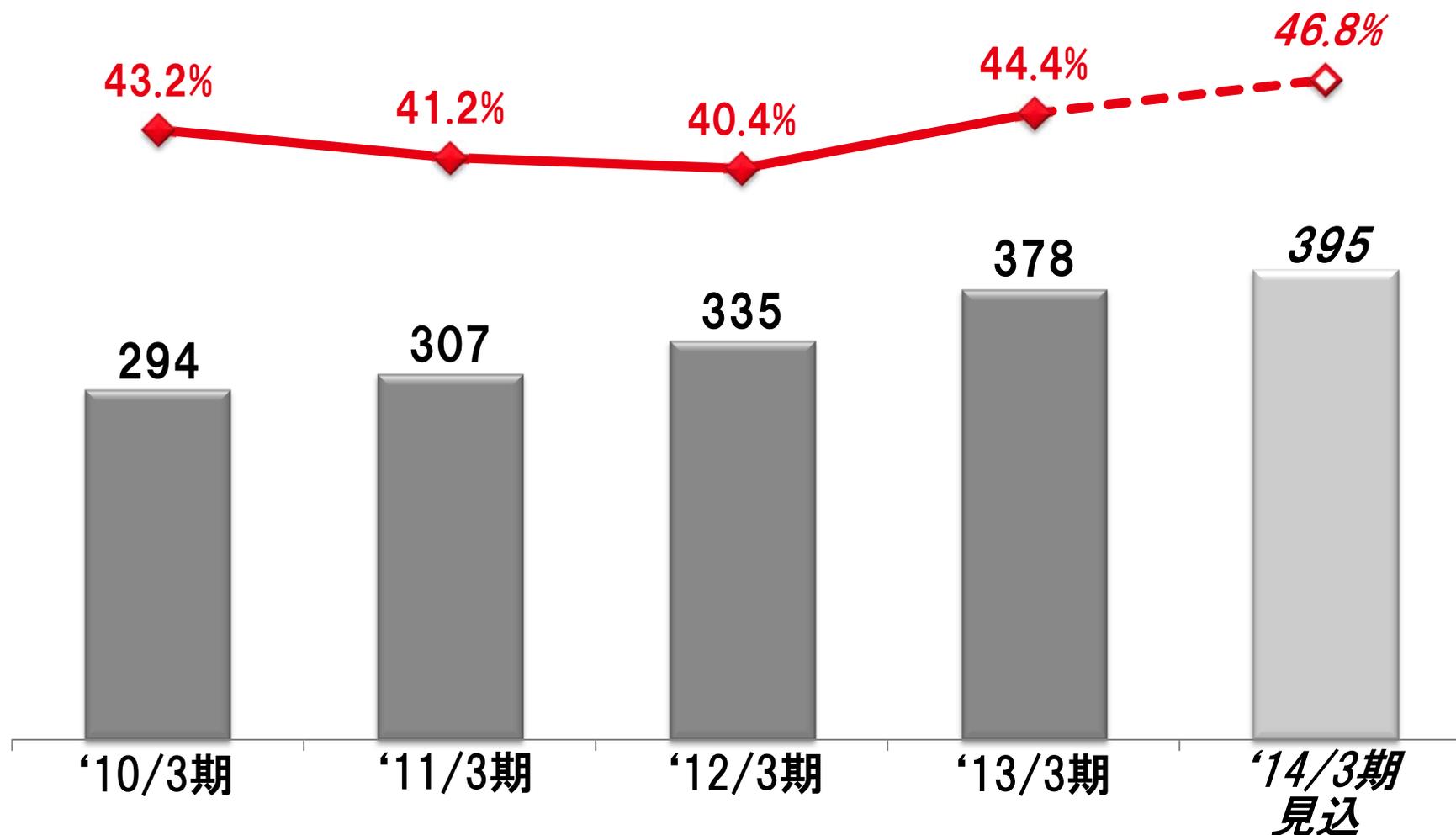
◆営業利益[単位:億円]

営業利益率



海外納入地域別の売上高【単位:億円】

海外納入地域別の売上比率

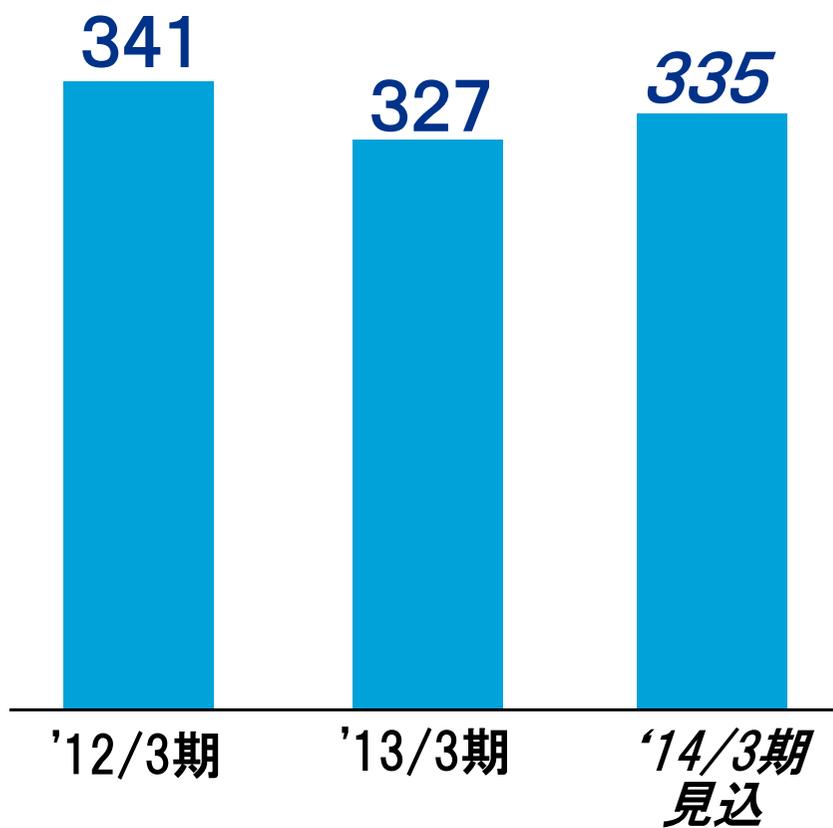


セグメント別業績概況

※グラフ内の数字は内部消去前の数字を示す。

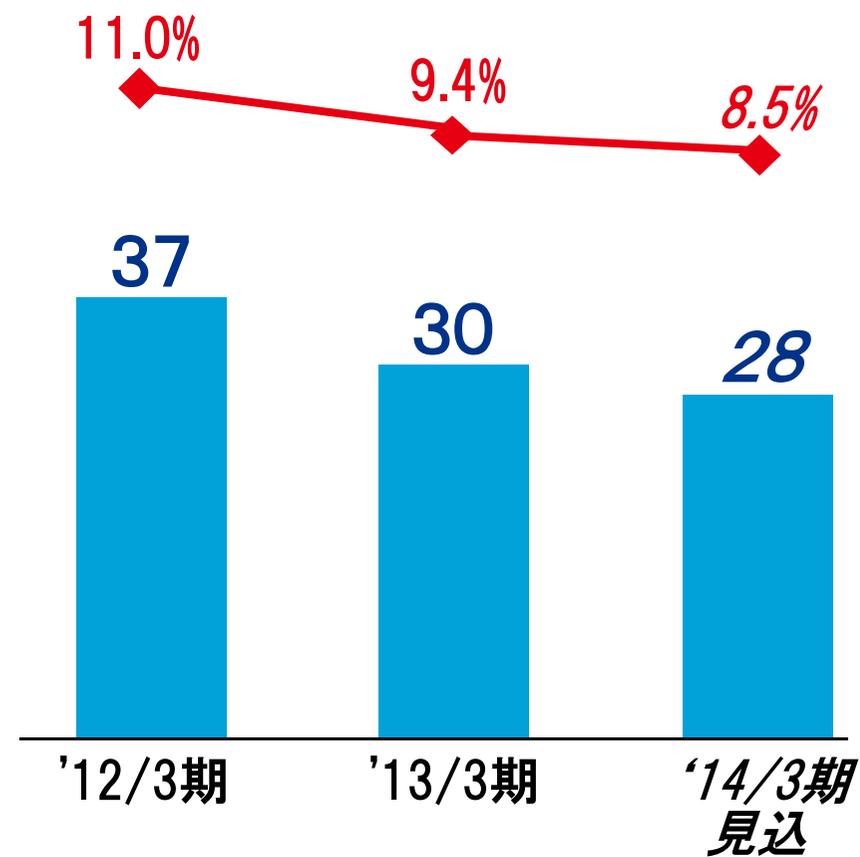
【表面処理分野】

◆売上高 [単位:億円]



◆営業利益 [単位:億円]

営業利益率

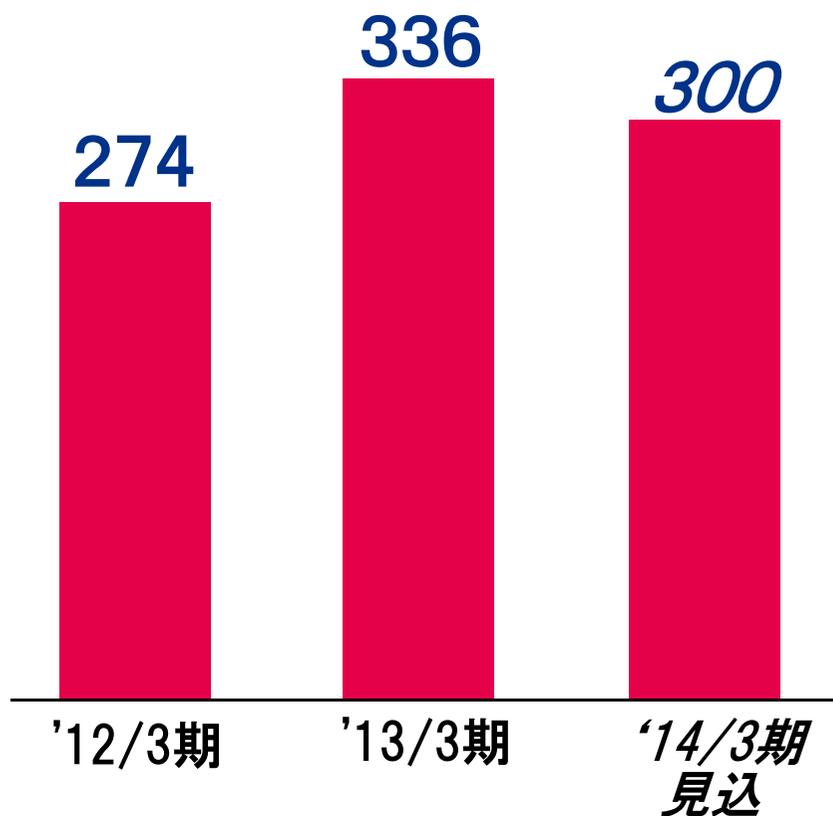


セグメント別業績概況

※グラフ内の数字は内部消去前の数字を示す。

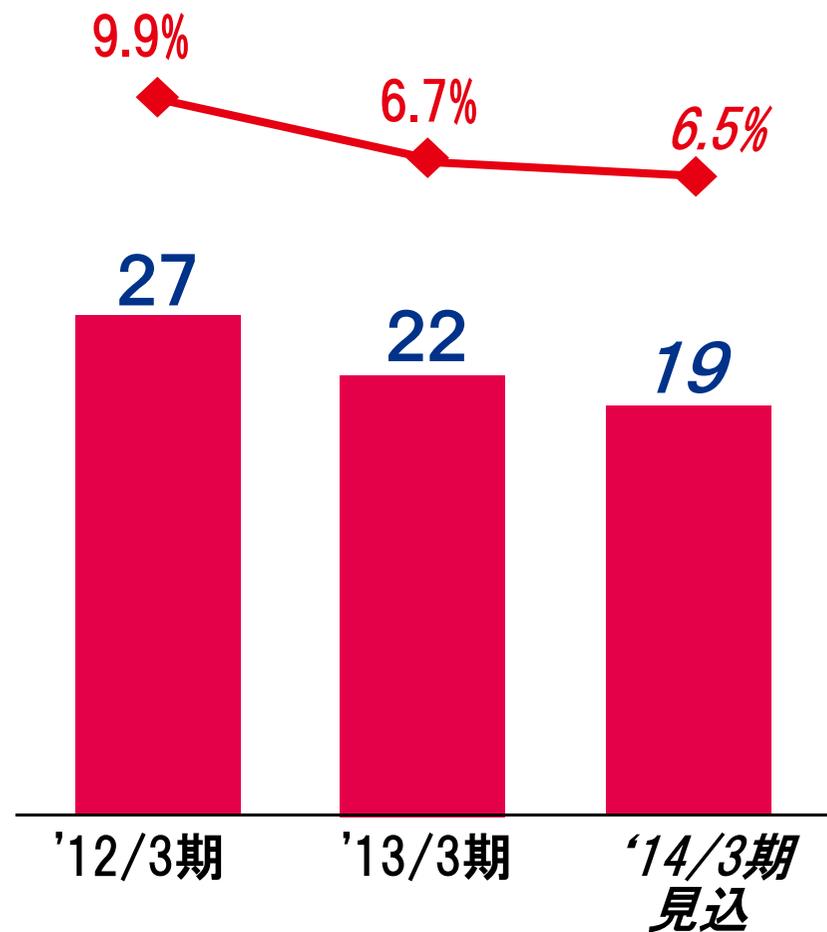
【鑄造分野】

◆売上高 [単位:億円]



◆営業利益 [単位:億円]

営業利益率

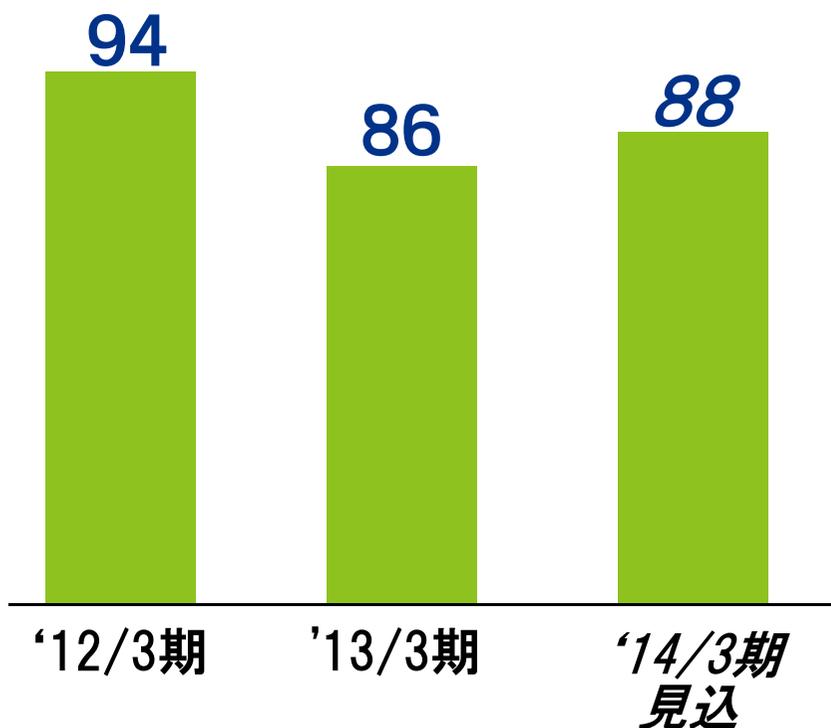


セグメント別業績概況

※グラフ内の数字は内部消去前の数字を示す。

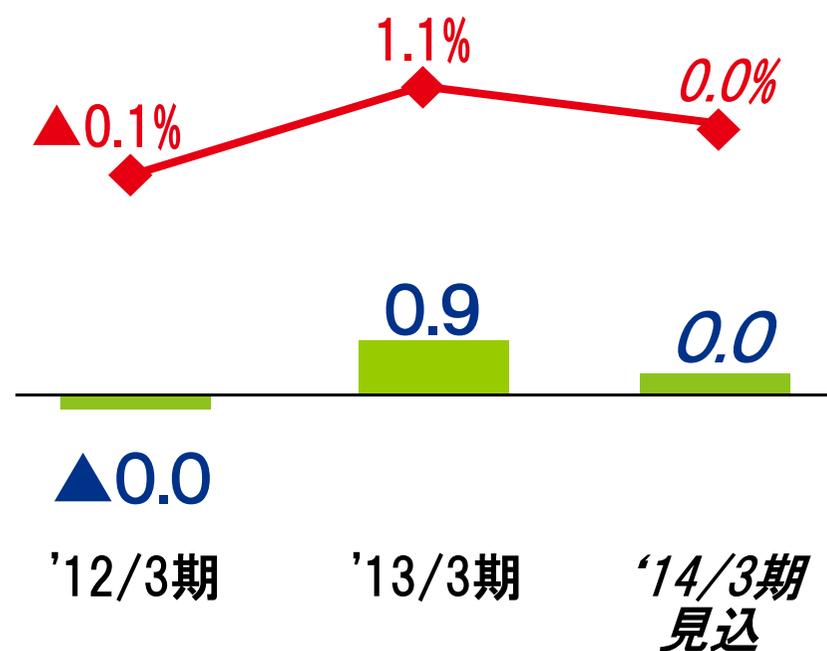
【環境分野】

◆売上高 [単位:億円]



◆営業利益 [単位:億円]

営業利益率

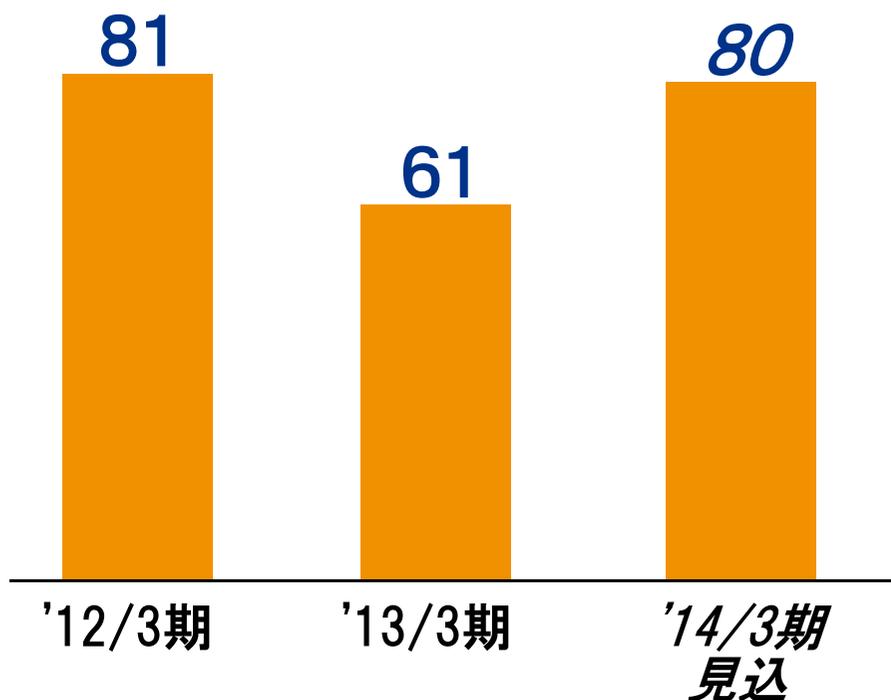


セグメント別業績概況

※グラフ内の数字は内部消去前の数字を示す。

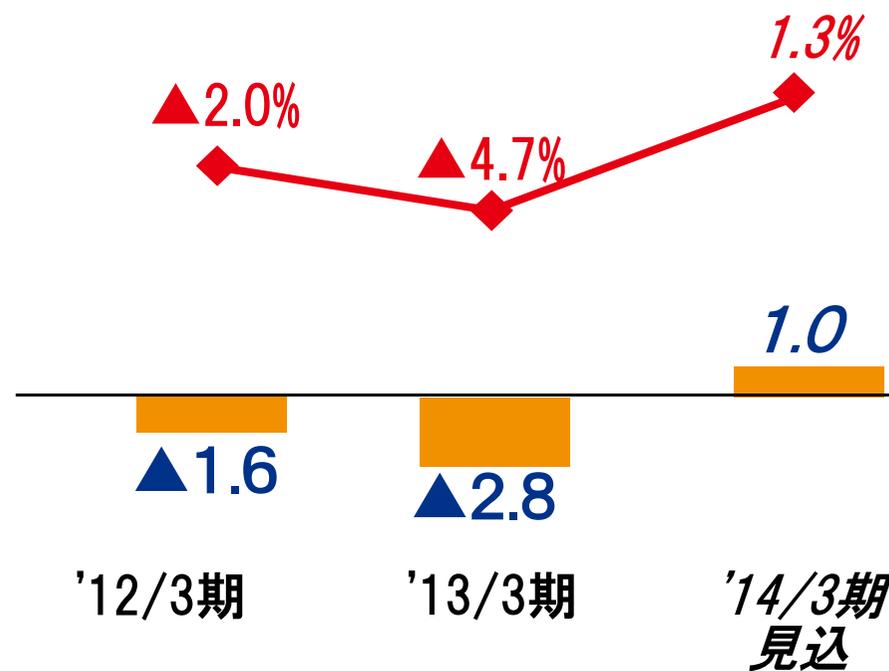
【特機分野】

◆売上高 [単位:億円]



◆営業利益 [単位:億円]

営業利益率



I. 2014年3月期 上半期の実績

II. 今後の展開



Global Customer Satisfaction

事業活動を通じて、世界のお客様満足を追求



2012年4月 ➡ 2015年3月

- ◆新規のお客様数 ⇒ **5%増**
- ◆定期的にご注文を頂ける
お客様の比率 ⇒ **5ポイント増**
- ◆営業利益率 ⇒ **8%以上**

お客様をサポート



心技体を磨く



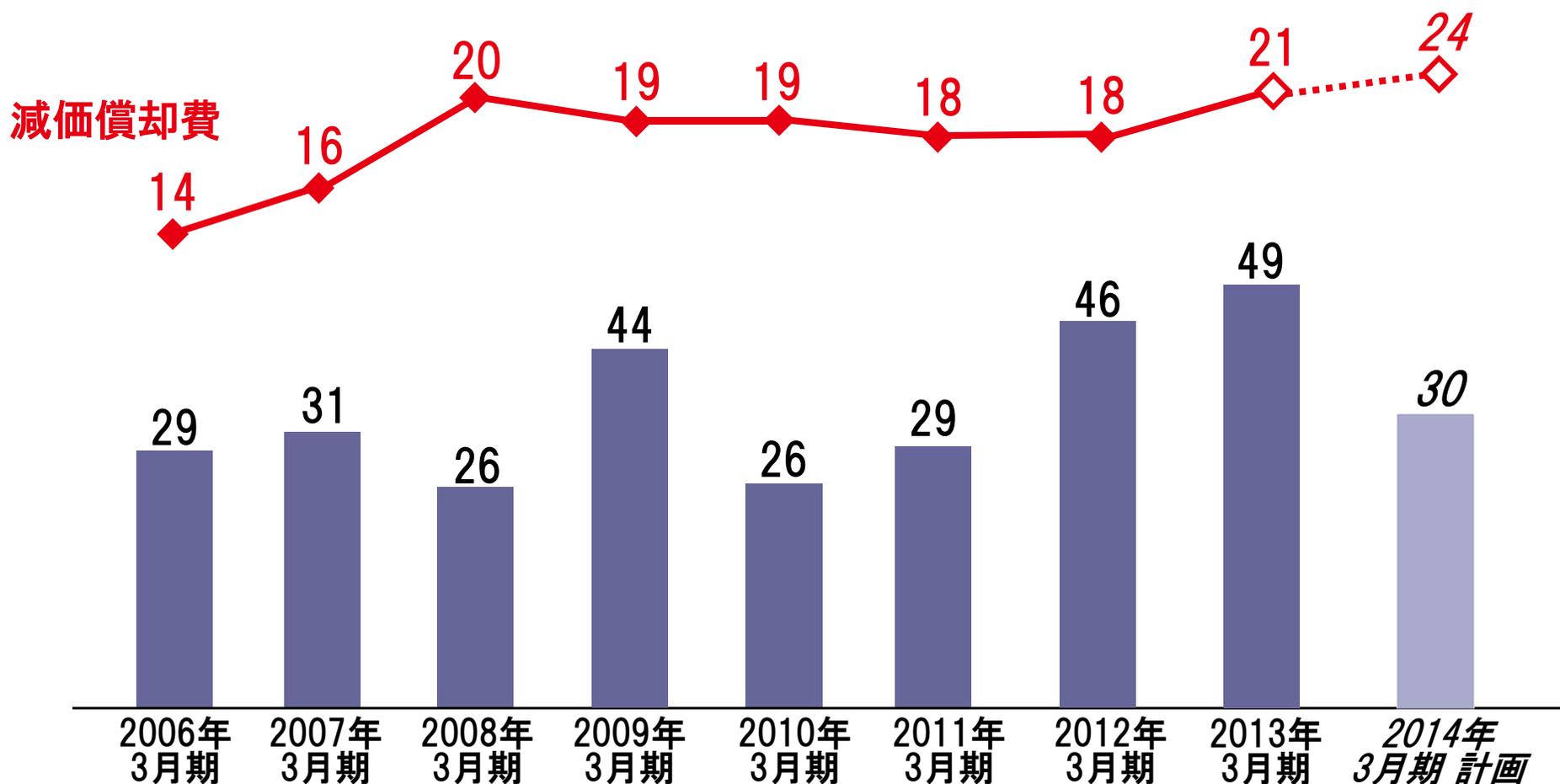
目標達成のための施策

- アフターサービス強化による
お客様との関係づくり
- グローバル競争力のある
モノづくりによる販売拡大
- サポート力を高める
スキルアップのグローバル展開

グローバル連結経営

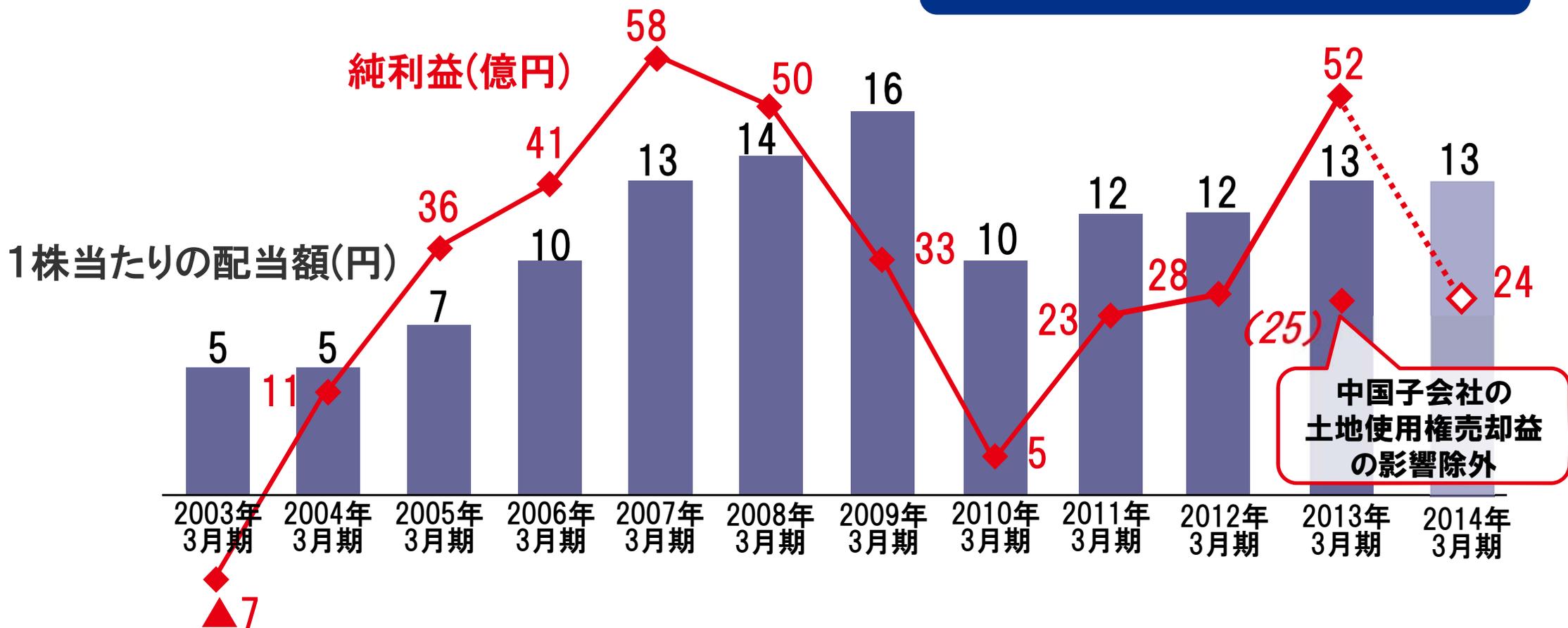
設備投資計画

◆設備投資[単位:億円]



利益配分に関する当期の配当

安定配当 + 業績連動



〔配当性向〕

連結	—	23.5%	10.6%	13.2%	12.1%	15.2%	26.2%	95.7%	28.2%	22.9%	13.4% (28.0%)	29.4%
----	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------------------	-------

新東は、安定した配当 + 業績に連動した配当 を基本としています。

