



New Harmony >> New Solutions™

www.sinto.com

(証券コード:6339)

2024年3月期 決算説明会

(2023年4月～2024年3月)

2024年5月31日
新東工業株式会社

I. 2024年3月期の実績

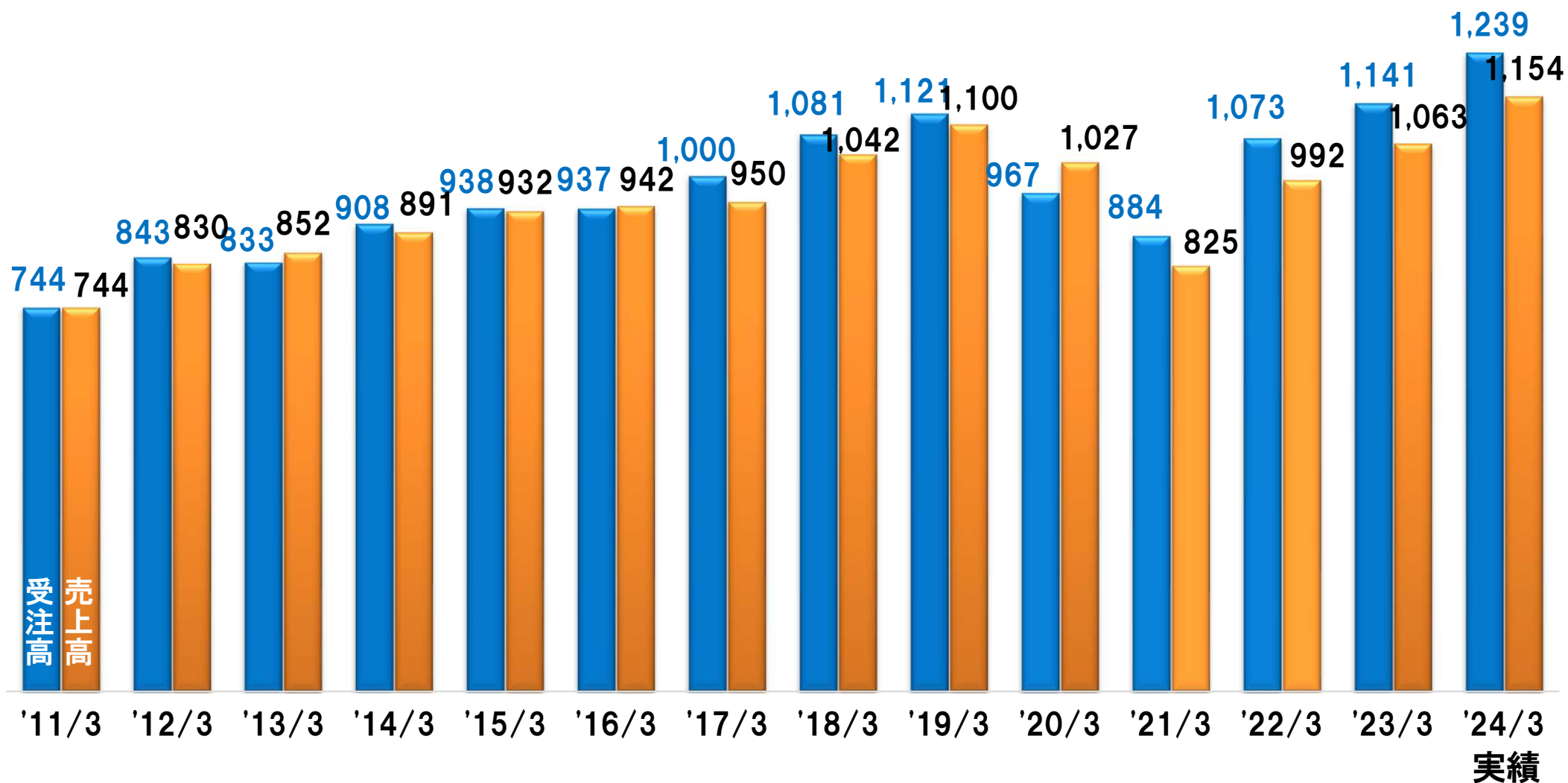
II. 新中期経営計画について

III. Elastikosの子会社化

IV. 投資、配当情報

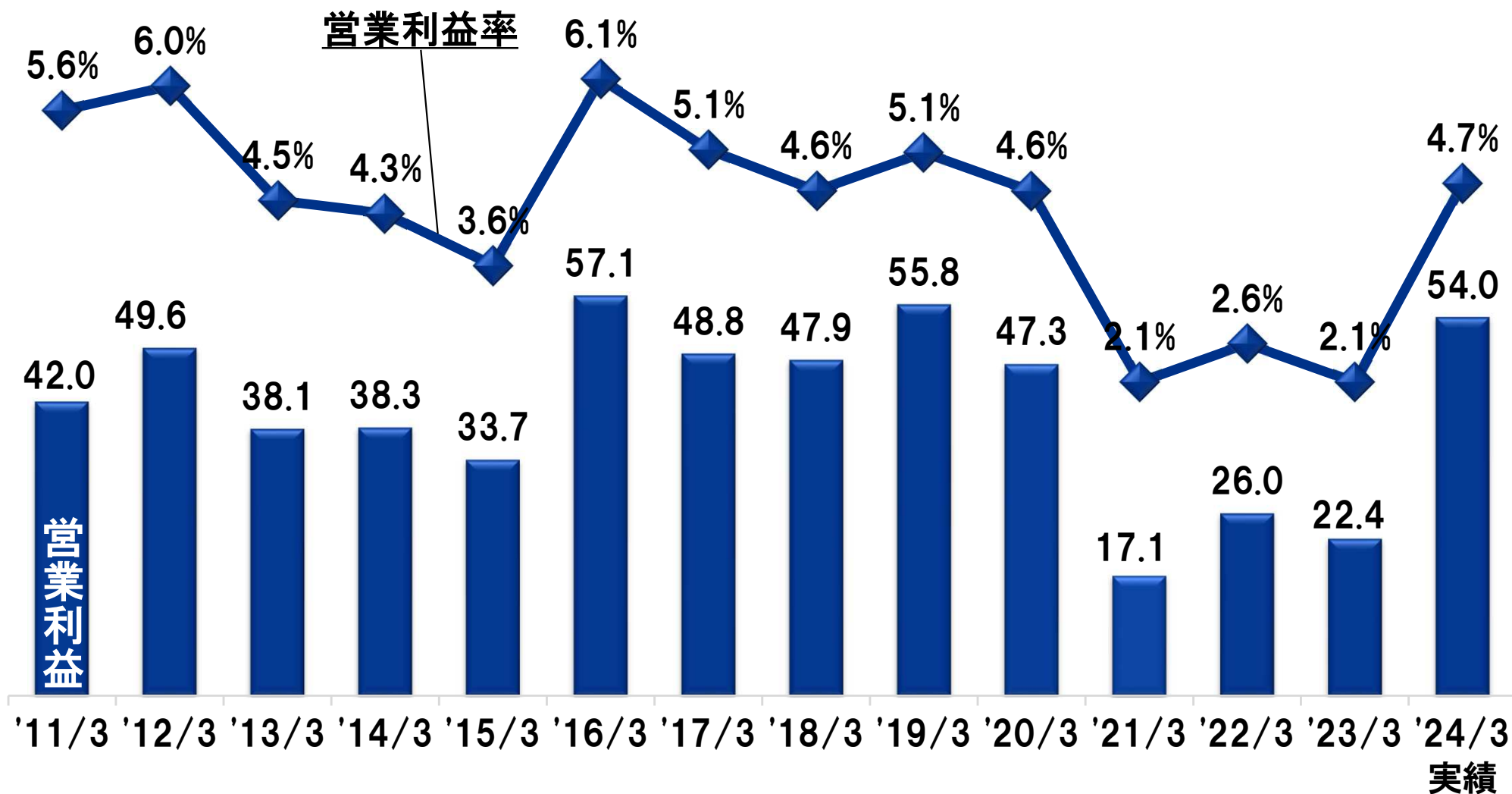
I-1. 受注高・売上高の推移

(単位:億円)



1-2. 営業利益・営業利益率の推移

(単位:億円)

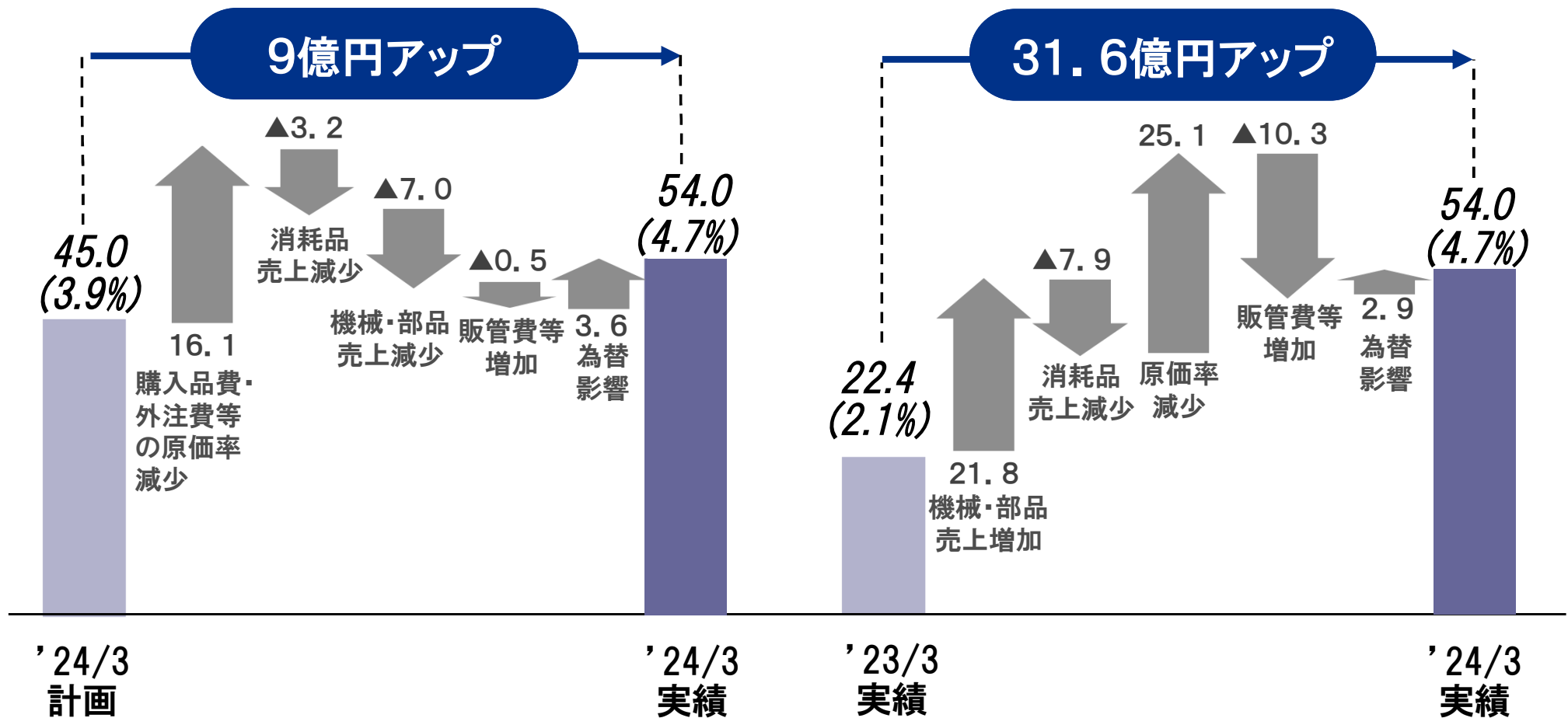


I-3. 営業利益 差異要因

計画との比較

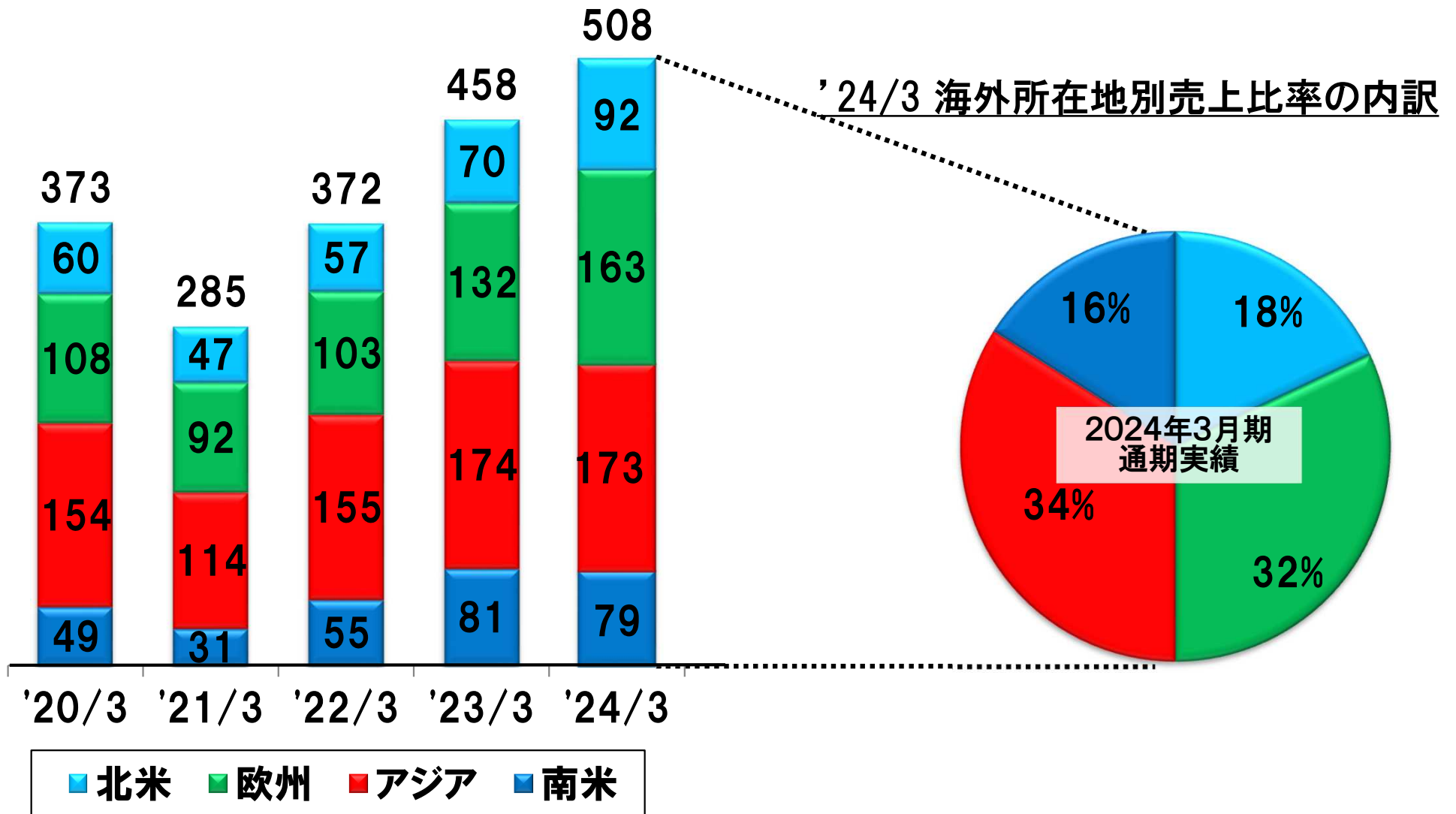
対前年同期実績との比較

(単位:億円)



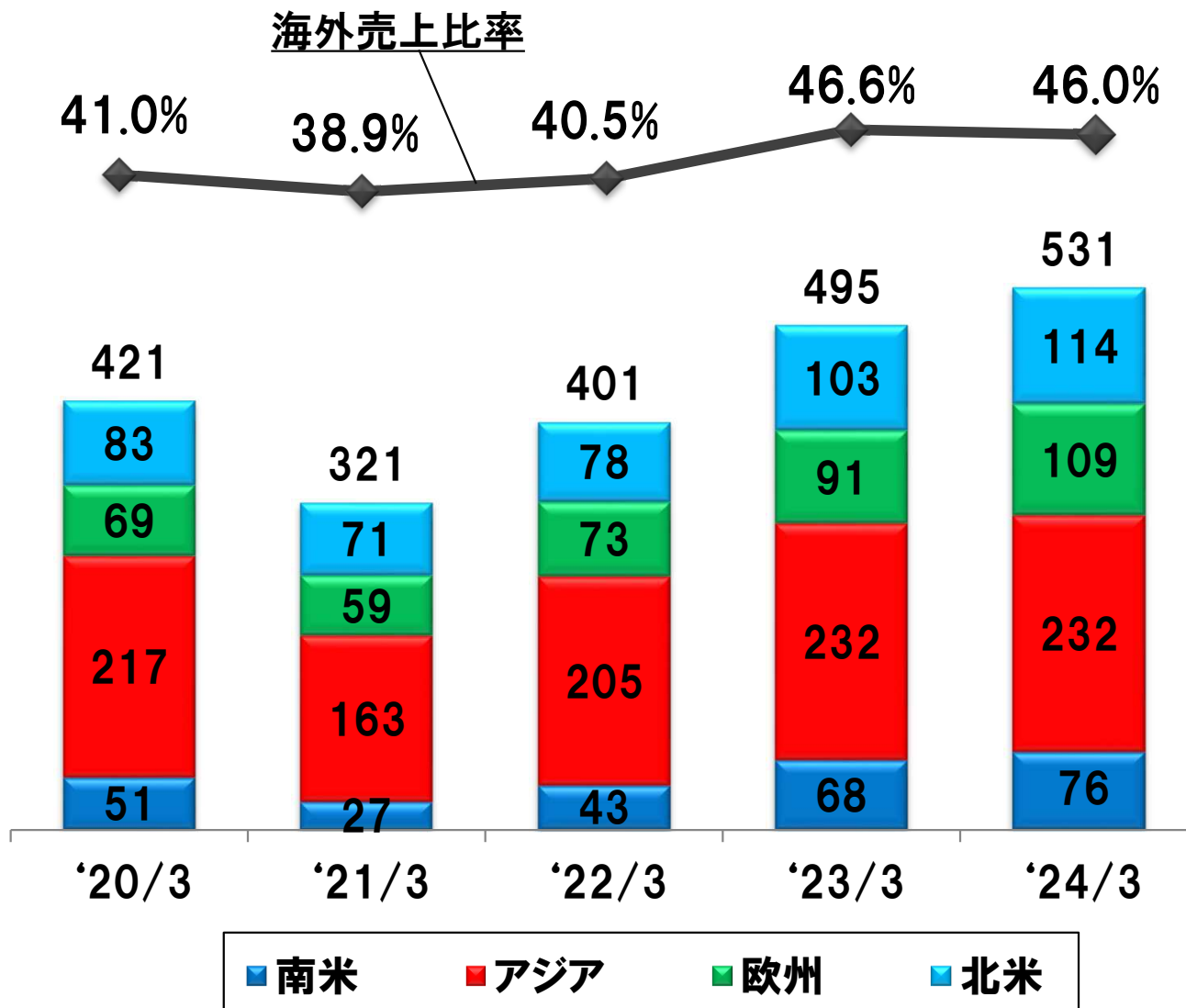
I-4. 海外所在地別 売上高

海外所在地別 売上高の推移 (単位:億円)



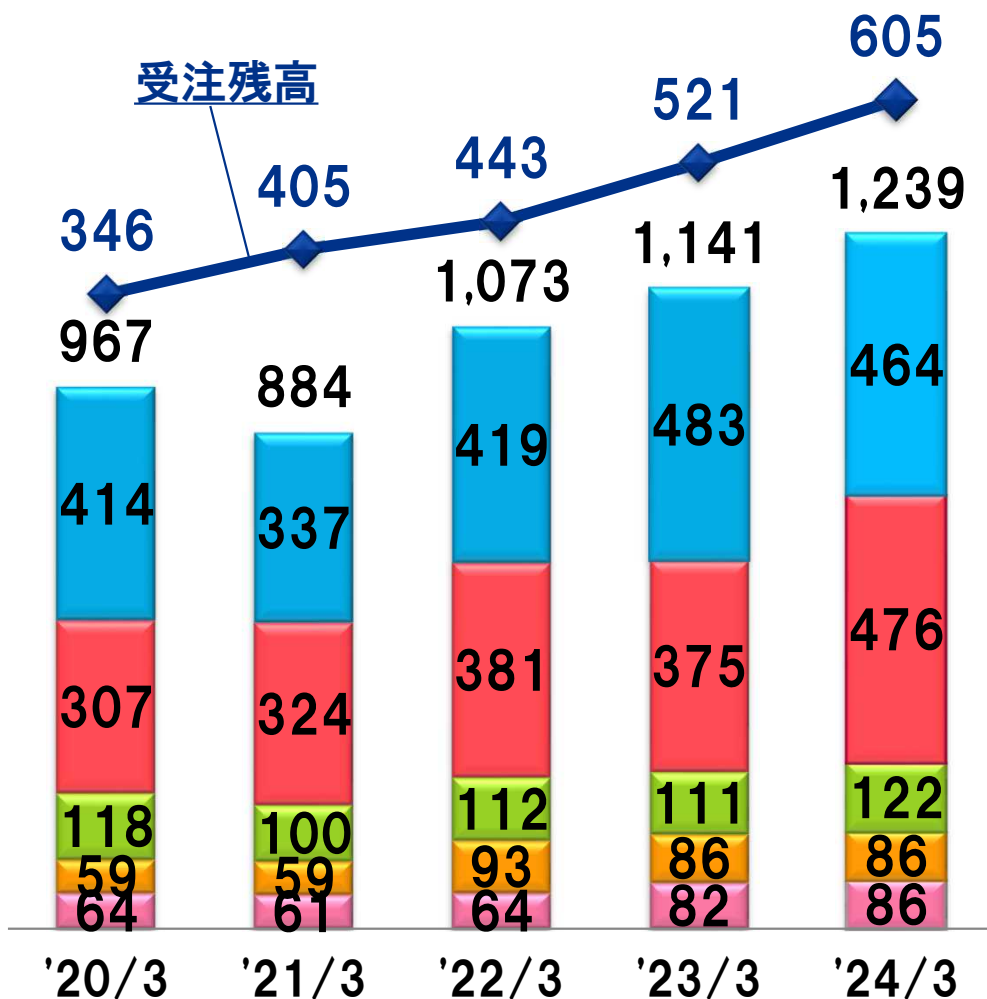
I-5. 海外納入地域別 売上高

海外納入地域別売上高推移 (単位: 億円)



I-6. 受注高・受注残高

受注高&受注残高の推移 (単位:億円)



受注残高(事業別)内訳 (単位:億円)

	'23/3	'24/3
表面処理	84	87
鋳造	276	354
環境	52	59
特機	66	58
搬送	41	45
合計	521	605

I-7. 2024年3月期 経営成績ハイライト

▶ 増収増益となるも、営業利益率の目標はM&A費用等により未達

▶ 受注高・受注残高は順調に推移し増加

- 売上高	115,495百万円	(対前年同期比 8.6%増)
- 営業利益	5,409百万円	(対前年同期比 141.3%増)
- 経常利益	7,510百万円	(対前年同期比 90.1%増)
- 当期利益	8,706百万円	(対前年同期比 40.7%増)
- 受注高	123,916百万円	(対前年同期比 8.5%増)
- 受注残高	60,593百万円	(対前年同期比 16.1%増)



【表面処理事業】 sinto SURFACE TECMART

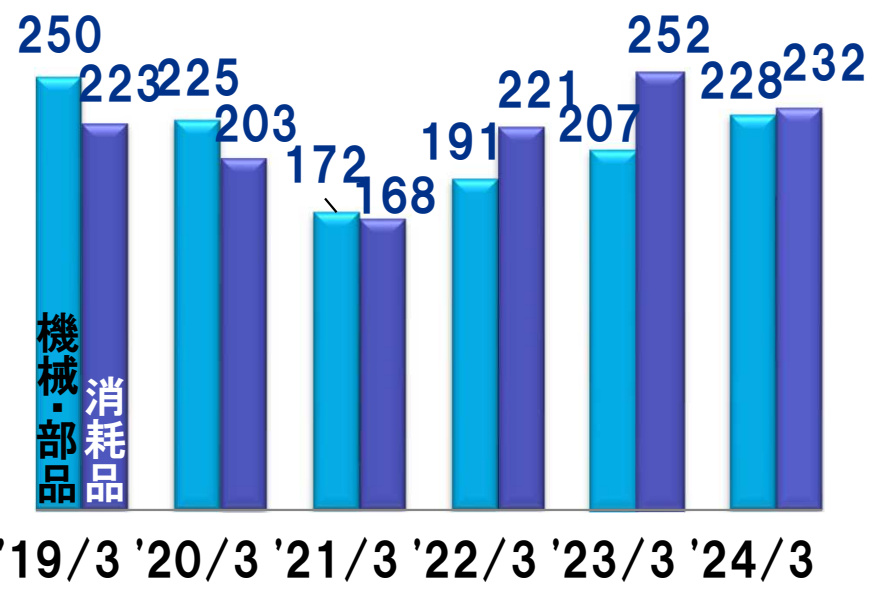
特記事項

- ✓ 建材分野、欧米航空機分野が堅調に推移
- ✓ ソフト等付加価値商品の展開と、原価改善等により利益を確保

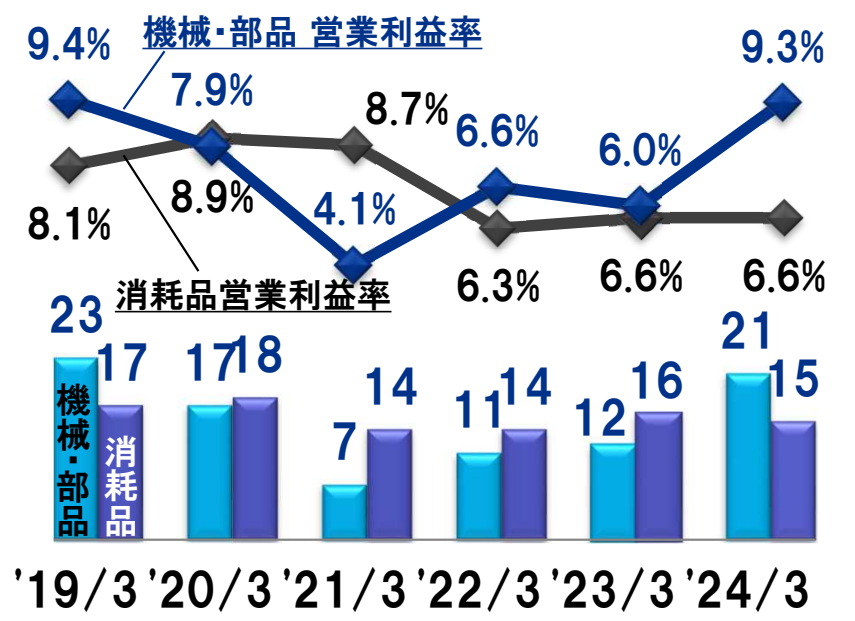
今期の取り組み

- ✓ 「設備・アフターサービス・消耗品(3魅一体)」+「無人化構想」による付加価値アップの提案
- ✓ テクニカルセンターによる技術提案を通じてのグローバルでの知名度向上

売上高の推移 (単位:億円)



営業利益の推移 (単位:億円)





【 鑄造事業 】

sinto FOUNDRY INTEGRATION

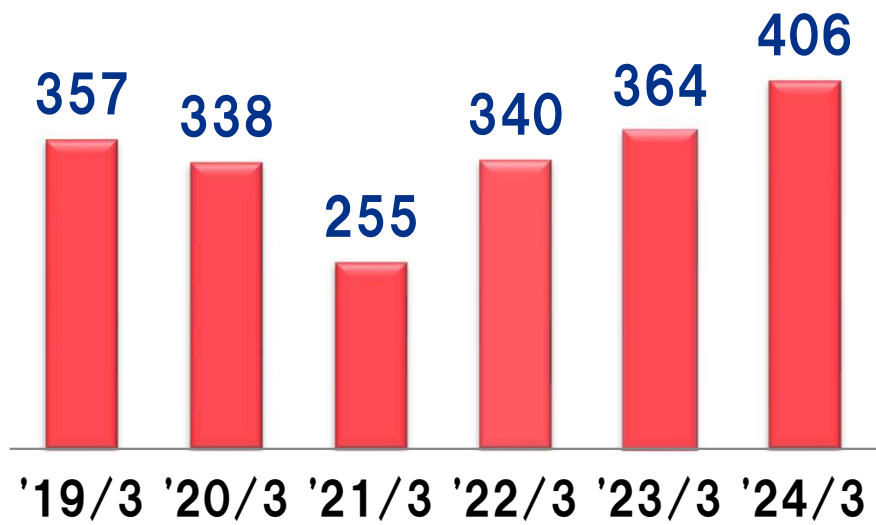
特記事項

- ✓ 大型プラント案件の進捗が順調に推移
- ✓ 4期ぶりに営業利益が黒字転換
- ✓ 欧州や米国が堅調に推移

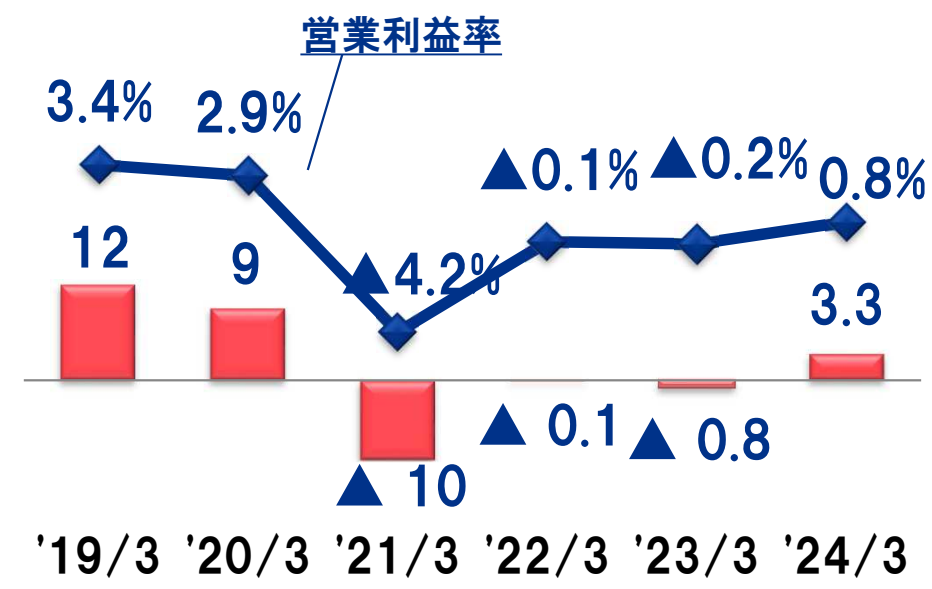
今期の取り組み

- ✓ SINTO SMART FOUNDRY®による省人化・安定操業・カーボンニュートラルの提案
- ✓ 人手不足対応としての自動化とデジタル化提案
- ✓ 部品・設備診断等のメンテナンス活動の推進による、細かく稼ぐの実行

売上高の推移 (単位:億円)



営業利益の推移 (単位:億円)





【環境事業】

sinto WELLNESS CREATION

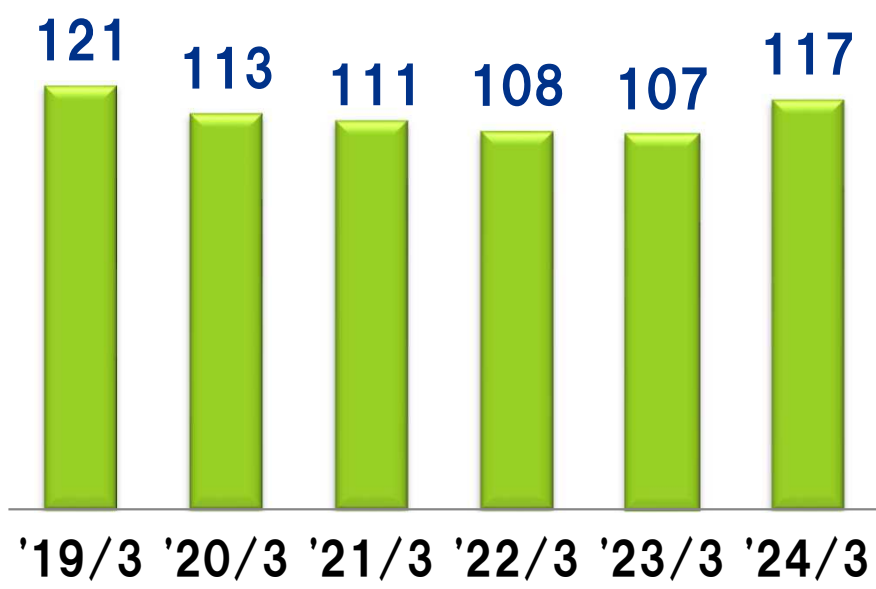
特記事項

- ✓ 鋳造、鉄鋼、セメントなど向けで集塵機が堅調に推移
- ✓ 高収益商品の拡販と生産効率改善により利益確保

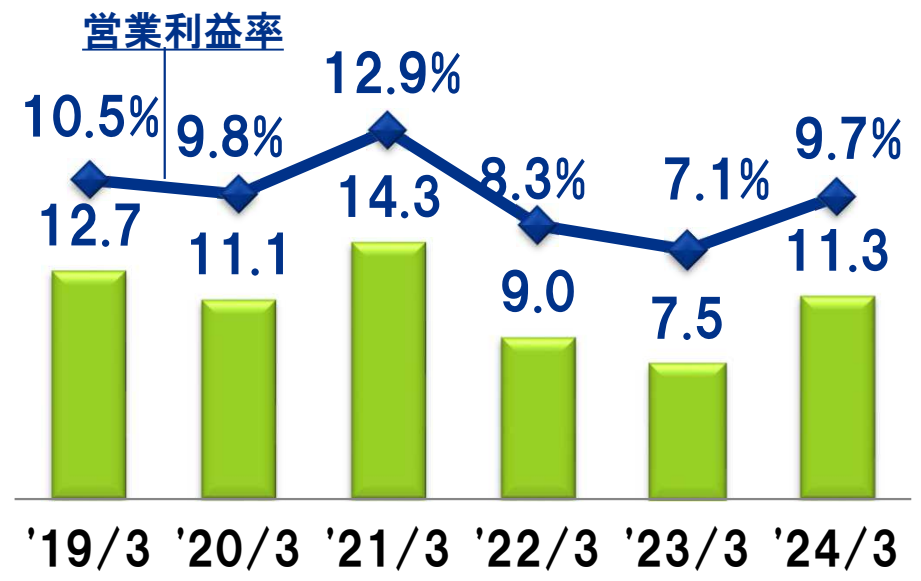
今期の取り組み

- ✓ 工場内の「環境の見える化」による環境保全システムの提案
- ✓ 集塵ダストのリサイクル推進
- ✓ リスクを減らす火災対策のシステム商品拡販による収益率向上

売上高の推移 (単位:億円)



営業利益の推移 (単位:億円)



【特機事業】

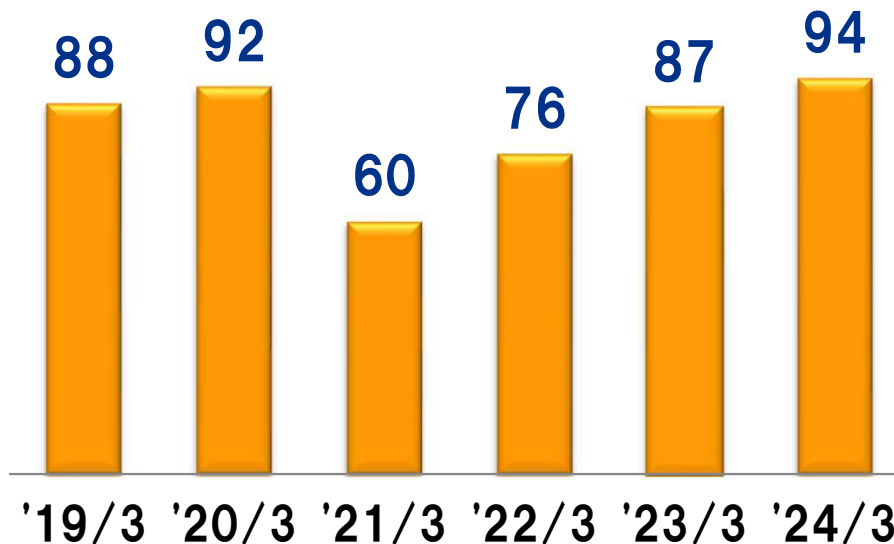
特記事項

- ✓ 6期ぶりに営業利益が黒字転換
- ✓ 車載向け等の二次電池市場の大型ロールプレスの売上が好調
- ✓ 新規事業は販促投資に集中しており、収益確保は厳しい状況

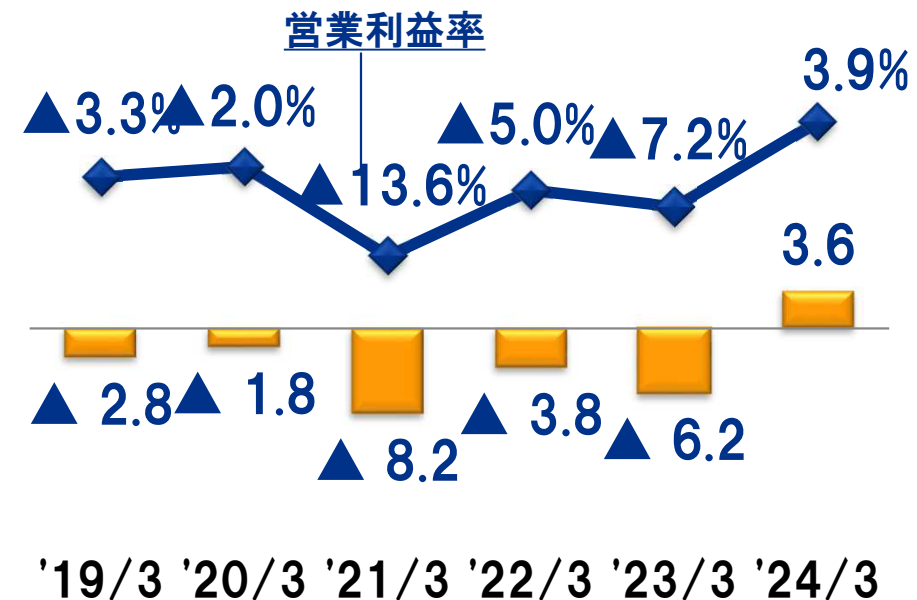
今期の取り組み

- ✓ 二次電池市場への深耕
- ✓ カーボンニュートラル・クリーン化に向けた電動シリンダの展開

売上高の推移（単位：億円）



営業利益の推移（単位：億円）



【搬送事業】

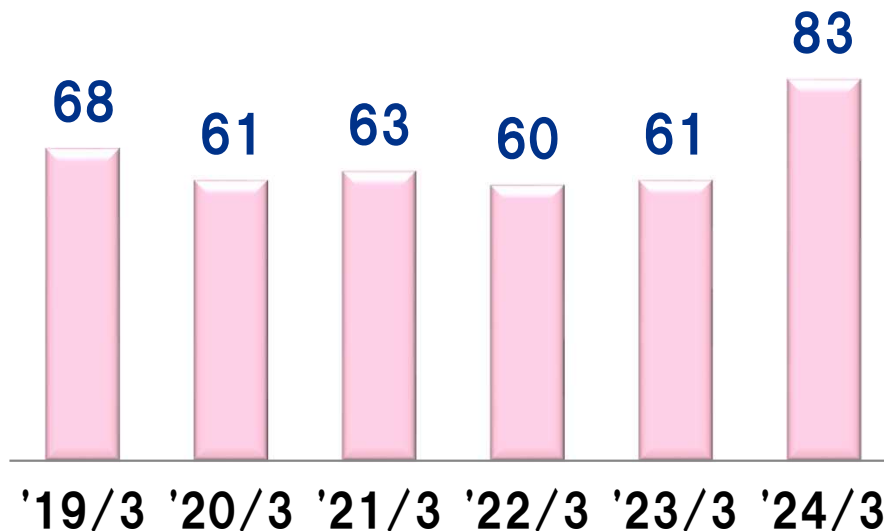
特記事項

- ✓ 物流業界の需要が継続し、工作機械向けも堅調
- ✓ 物流大手企業の配送拠点新設により増収

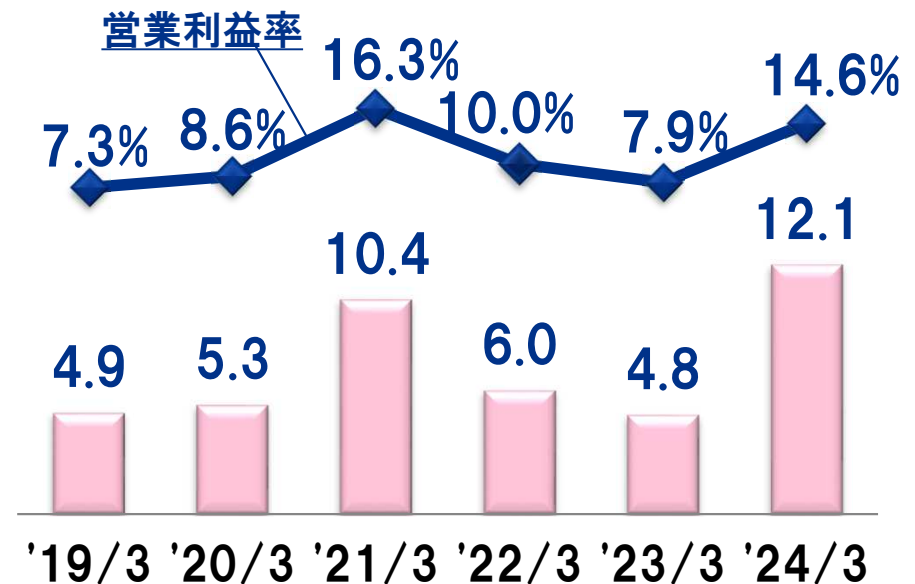
今期の取り組み

- ✓ 運転手不足に対する省人化・省力化システムの提案
- ✓ 作業者の安全性向上への搬送機器の提供

売上高の推移（単位：億円）



営業利益の推移（単位：億円）



I-8. セグメント別の状況（まとめ）

（単位：百万円）

		'23/3 実績	'24/3 実績	増減	増減率
全体	売上高	106,381	115,495	9,114	8.6%
	営業利益	2,242	5,409	3,167	141.3%
	営業利益率	2.1%	4.7%	2.6%	—
		'23/3 実績	'24/3 実績	増減	増減率
表面処理事業	売上高	46,012	46,124	112	0.2%
	セグメント営業利益	2,893	3,659	766	26.5%
	セグメント営利率	6.3%	7.9%	1.6%	—
鑄造事業	売上高	36,426	40,608	4,182	11.5%
	セグメント営業利益	▲83	335	418	—
	セグメント営利率	▲0.2%	0.8%	1.0%	—
環境事業	売上高	10,712	11,735	1,023	9.6%
	セグメント営業利益	759	1,136	377	49.7%
	セグメント営利率	7.1%	9.7%	2.6%	—
特機事業	売上高	8,785	9,486	701	8.0%
	セグメント営業利益	▲629	368	997	—
	セグメント営利率	▲7.2%	3.9%	11.1%	—
搬送事業	売上高	6,135	8,332	2,197	35.8%
	セグメント営業利益	482	1,215	733	151.9%
	セグメント営利率	7.9%	14.6%	6.7%	—

I-9. 2025年3月期 連結業績見通し

- ✓ 4月に子会社化したElastikos社については第2四半期より損益連結(9ヶ月分)
- ✓ 受注高・売上高・EBITDAは拡大するが、のれん償却が発生するため、営業利益は微増にとどまる

(単位:百万円)

	2024年3月期 実績	2025年3月期 見通し	前年比 (%)
受注高	123,916	150,000	21.0
売上高	115,495	147,000	27.3
営業利益	5,409	5,800	7.2
営業利益率	4.7%	3.9%	△0.8
経常利益	7,510	6,200	△17.4
親会社株主に 帰属する当期純利益	8,706	4,000	△54.1
EBITDA	8,197	12,362	50.8
EBITDAマージン	7.1%	8.4%	1.3

I. 2024年3月期の実績

II. 新中期経営計画について

III. Elastikosの子会社化

IV. 投資、配当情報

II. 新中期経営計画



『「共創」

～新しい価値を求めて～』

地球とともに、仲間とともに

II-1. 基本方針

お客さまに選ばれ続ける

① 既存のお客さまを大事にする

お客さまを起点とし、守って攻める取組み

② 付加価値の追求で競争力UP

お客さまニーズから付加価値を追求し、差別化アイテムで収益改善

③ 効率化によるムダ排除・正味率UP

徹底した効率化とスキルアップで一人あたりの競争力UP

II-2. 数値目標(KGI)

売上高EBITDA比率(EBITDAマージン) **8%以上**

お客さまに選ばれ続ける

新規お客さま数 : +3,900社
※消耗品+1,400社含

▶ 売上高の増加

① 既存のお客さまを大事にする

部品カバー率 : 5ポイントアップ
(55% → 60%)

▶ 長期的な収益性の確保

② 付加価値の追求で競争力UP

売上総利益率 : 3ポイントアップ
(28.9% → 31.9%)

▶ 利益率の向上

③ 効率化によるムダ排除・正味率UP

一人あたり付加価値額 : 10%アップ
(14.0百万 → 15.4百万)

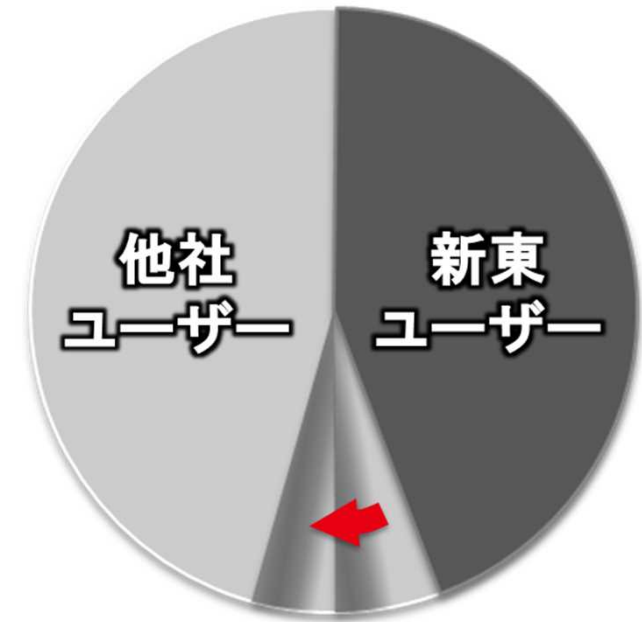
II-3. お客様に選ばれ続ける

こだわり

『お客様数』は時代や環境の変化があっても常に伸ばし続ける

新規お客様数

32,861社 **+ 3,900社**
= 36,761社



お客様のために提案できる

直ぐに対応する

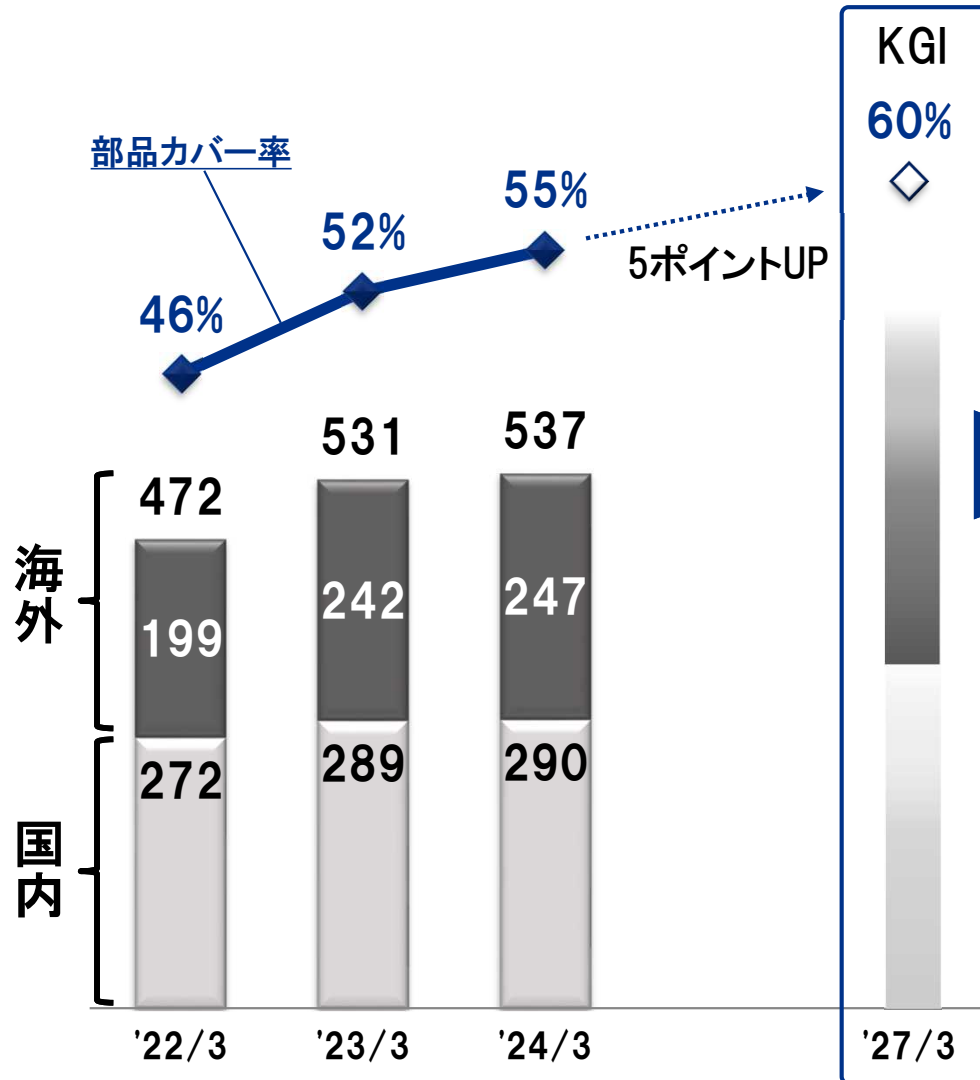
良き相談相手となる

1社1社のお客様を大事にする

お客様へのサービスを通じ、Win & Winの関係づくりとお客さまからの「ありがとう」を目的に

II-3-1. 既存のお客さまを大事にする

部品カバー率の推移 (単位: 億円)



アフターサービスの強化



予防保全から事後保全までトータルで対応する「sinto support system」

お客さまとの信頼関係の一層の深化

新たなニーズの発掘

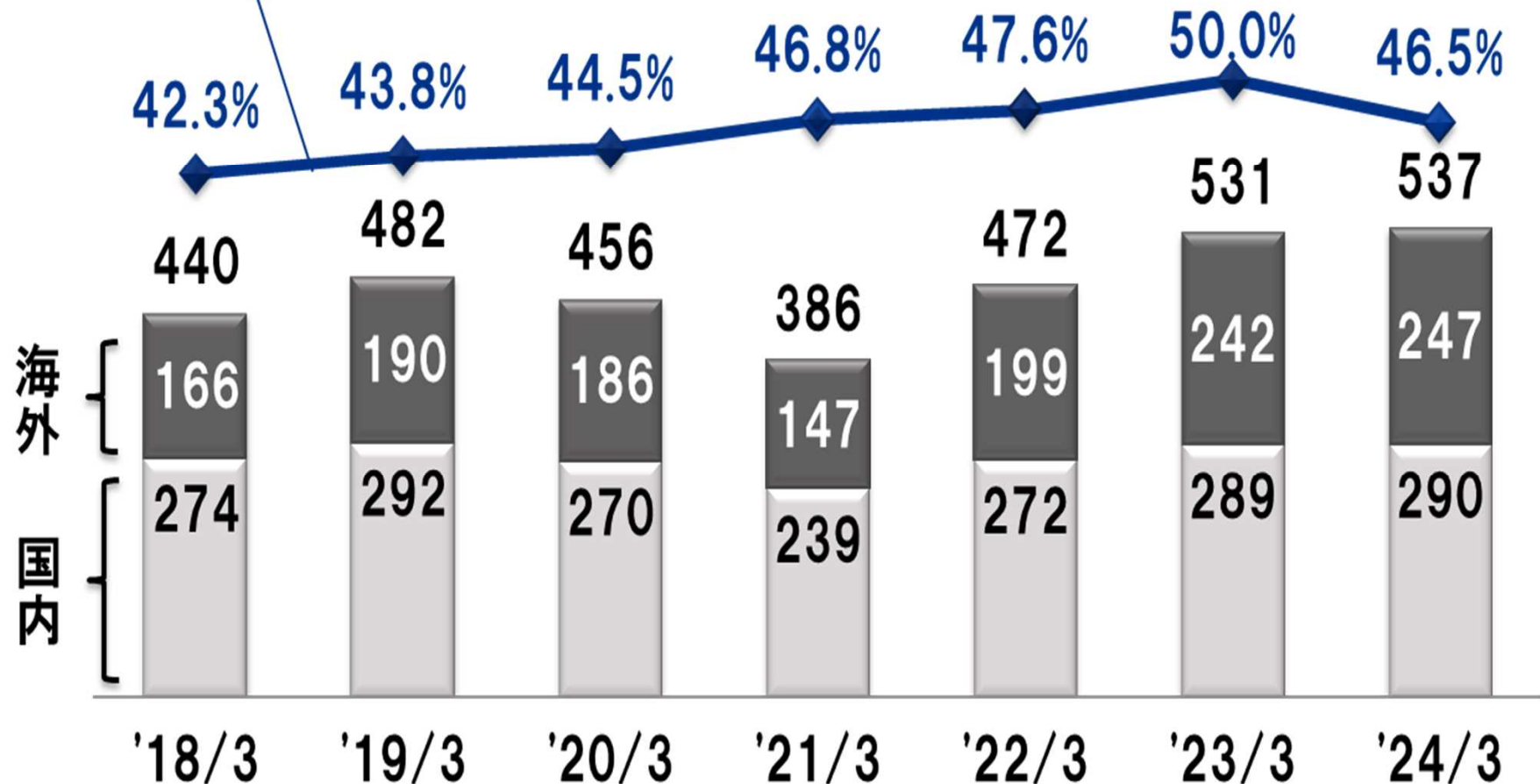
お客さまとともに新しい価値を創出

II-3-2. 既存のお客さまを大事にする

部品＋消耗品 売上推移

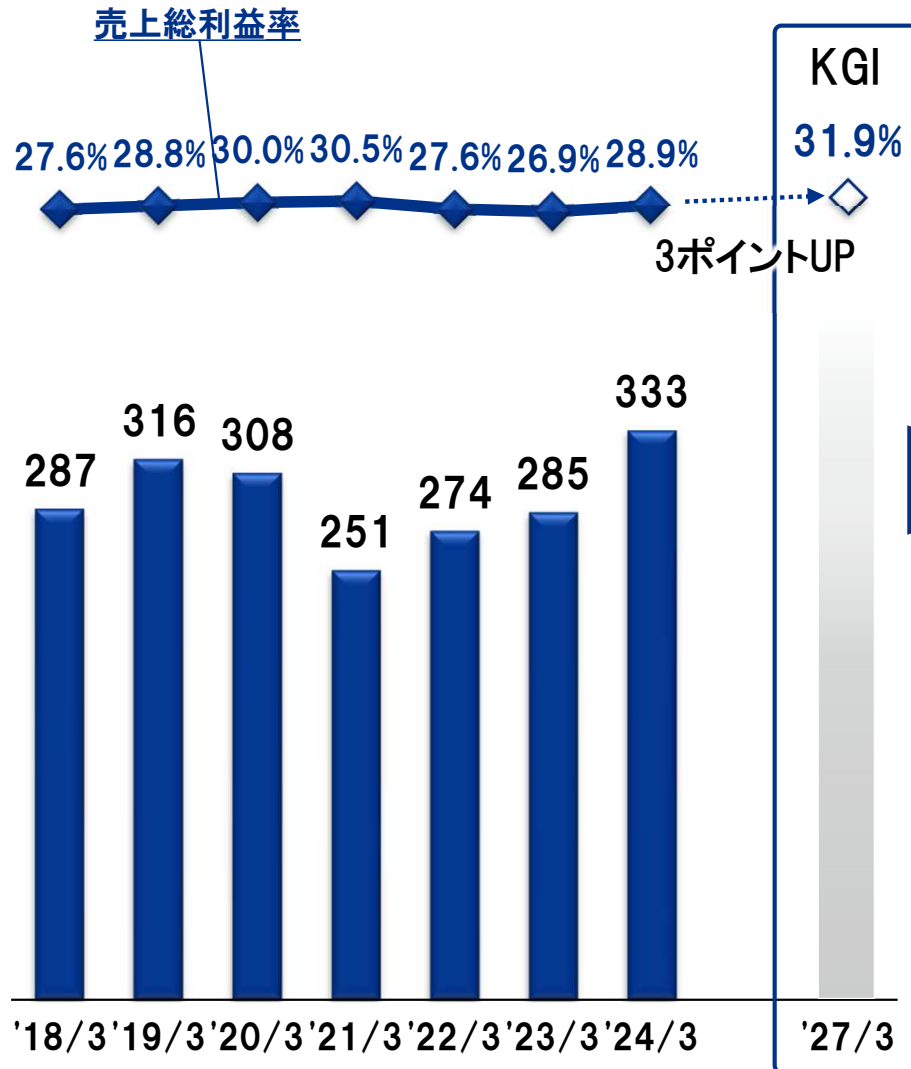
(単位:億円)

部品＋消耗品の構成比率 (%)

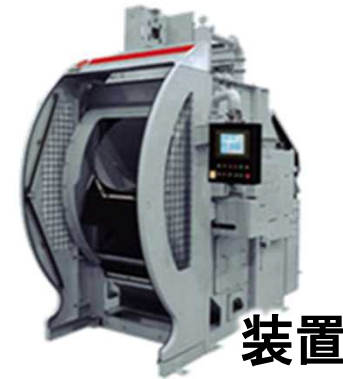


II-3-3. 付加価値の追求で競争力UP

売上総利益率の推移 (単位: 億円)



- ✓ お客さまニーズを追求した差別化
- ✓ コスト削減の推進



+ α

お客さまニーズ

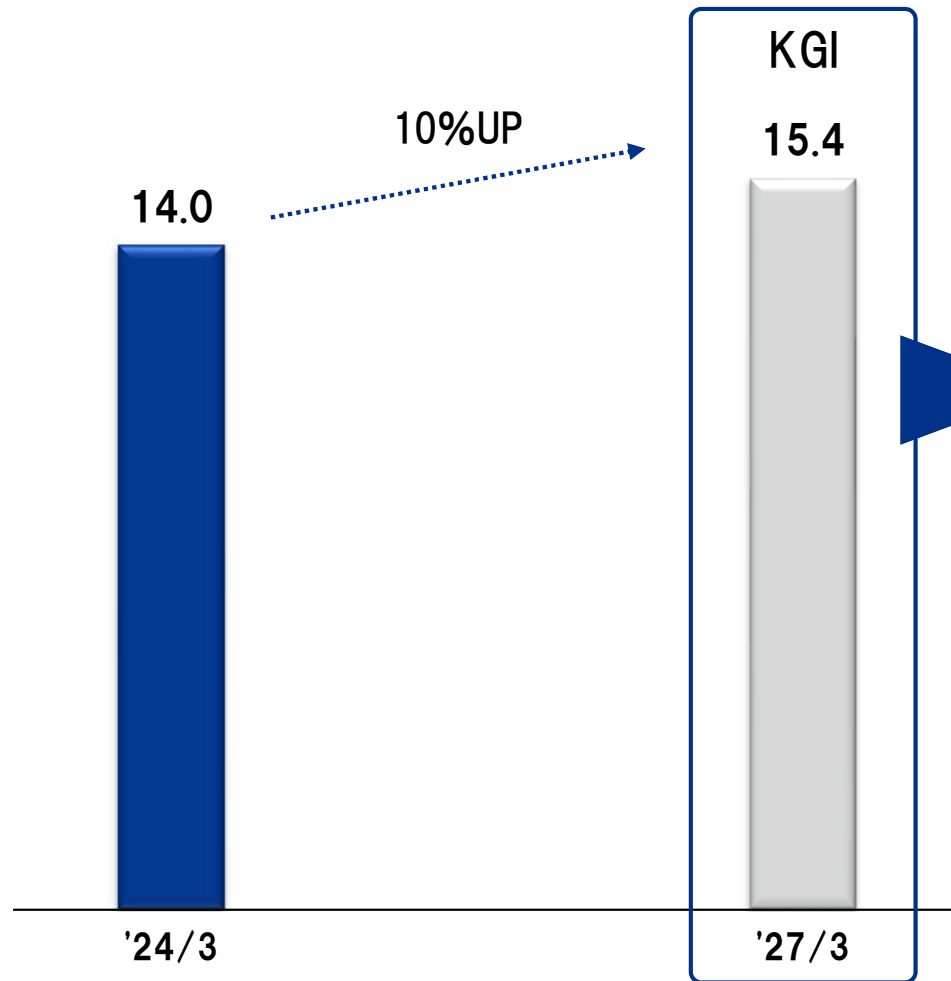
省人化

省エネ

作業改善

II-3-4. 効率化によるムダ排除・正味率UP

一人あたり付加価値額 (単位:百万円)



効率化

- ✓ デジタル技術を活用した業務改善



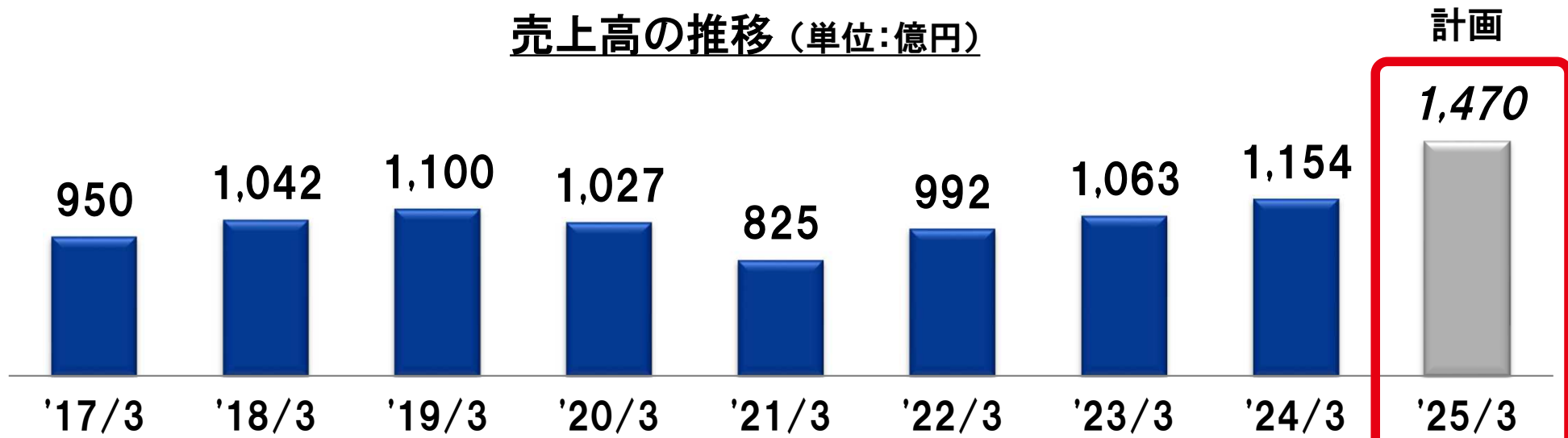
スキルアップ

- ✓ 個々の能力向上で競争力を高める



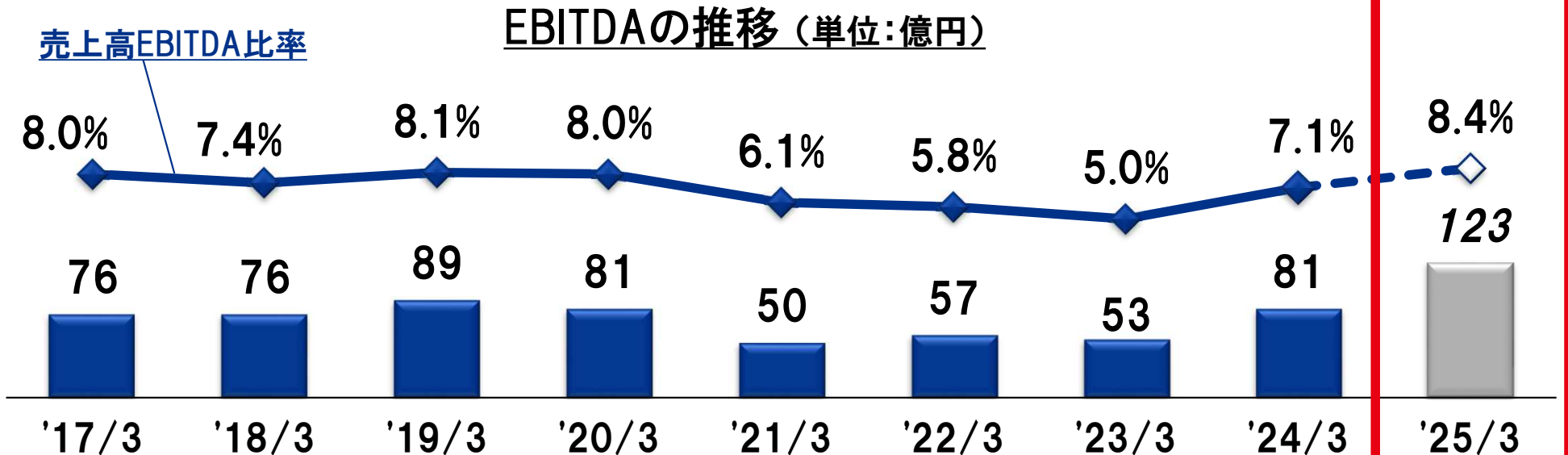
II-4. 2025年3月期 計画

売上高の推移 (単位:億円)



EBITDAの推移 (単位:億円)

売上高EBITDA比率



[営業利益]
(億円)

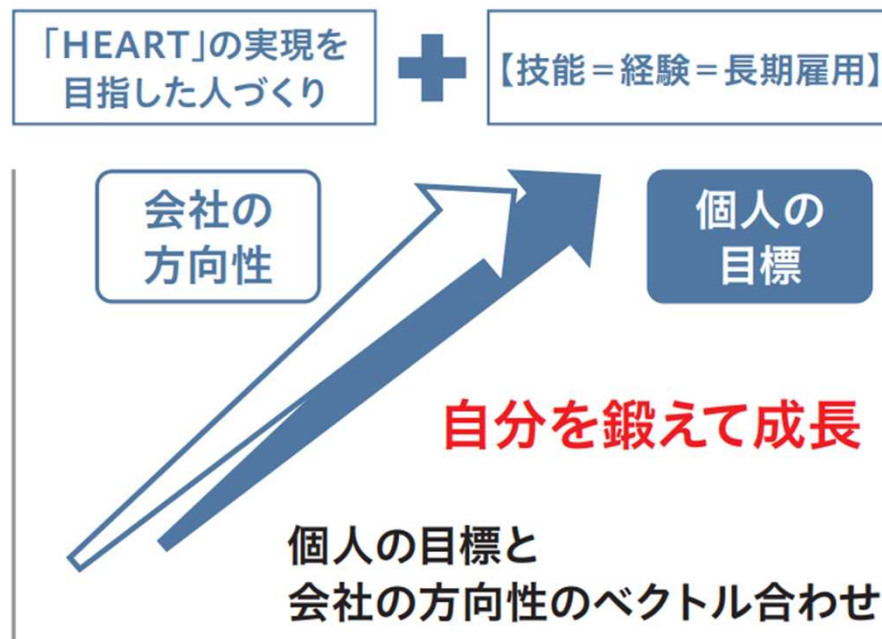
'17/3	48	5.1%
'18/3	47	4.6%
'19/3	55	5.1%
'20/3	47	4.6%
'21/3	17	2.1%
'22/3	26	2.6%
'23/3	22	2.1%
'24/3	54	4.7%
'25/3 (計画)	58	3.9%

II-5-1 マテリアリティ【人的資本】

会社の再定義

「会社は人が成長するための舞台」

「活人主義」を掲げ、従業員の成長のために
人事制度・人材開発制度・福利厚生制度など
様々な施策を展開



「ISO 30414」の認証を取得



II-5-2 マテリアリティ【環境】

新東グループ CO2排出量削減計画 - 創立100周年 2034年度 -

Scope1および2

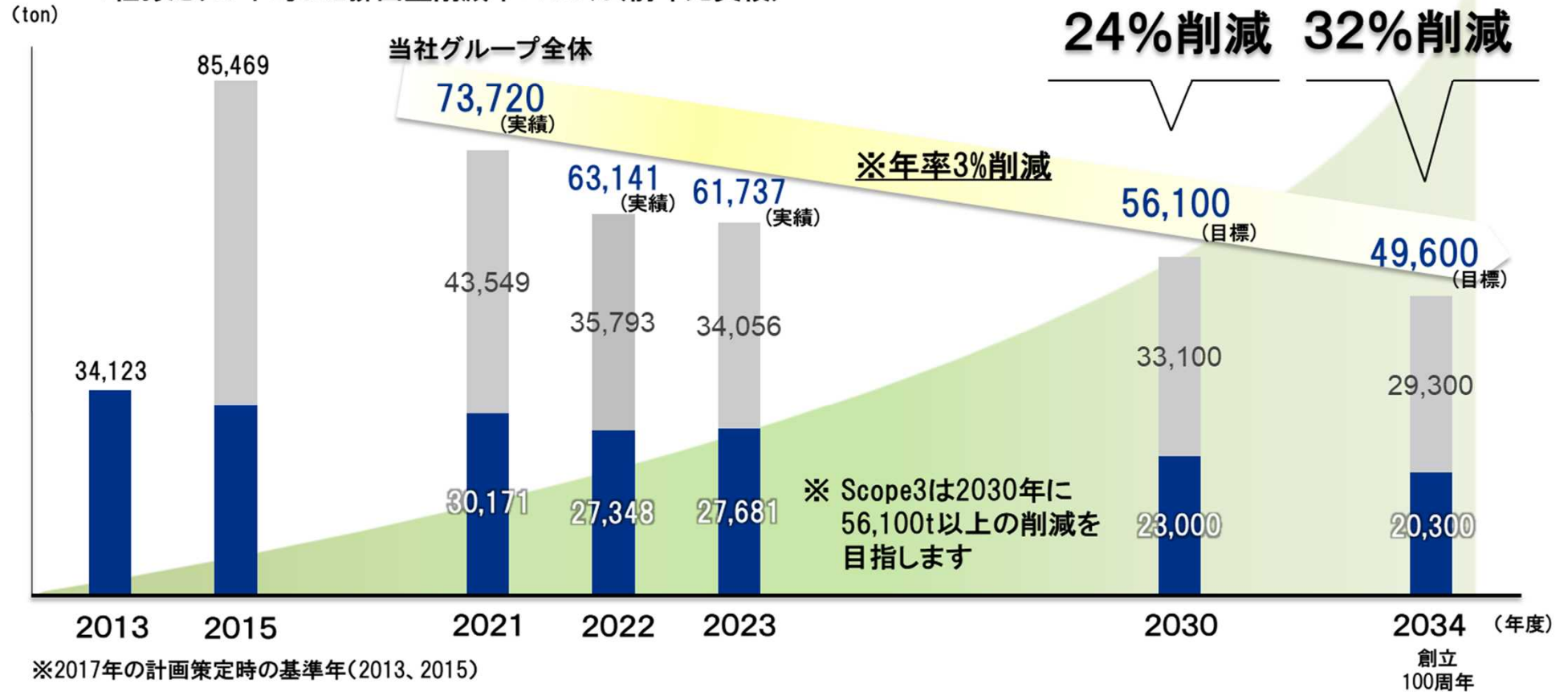
Scope3

■ 新東工業

■ 国内外グループ会社

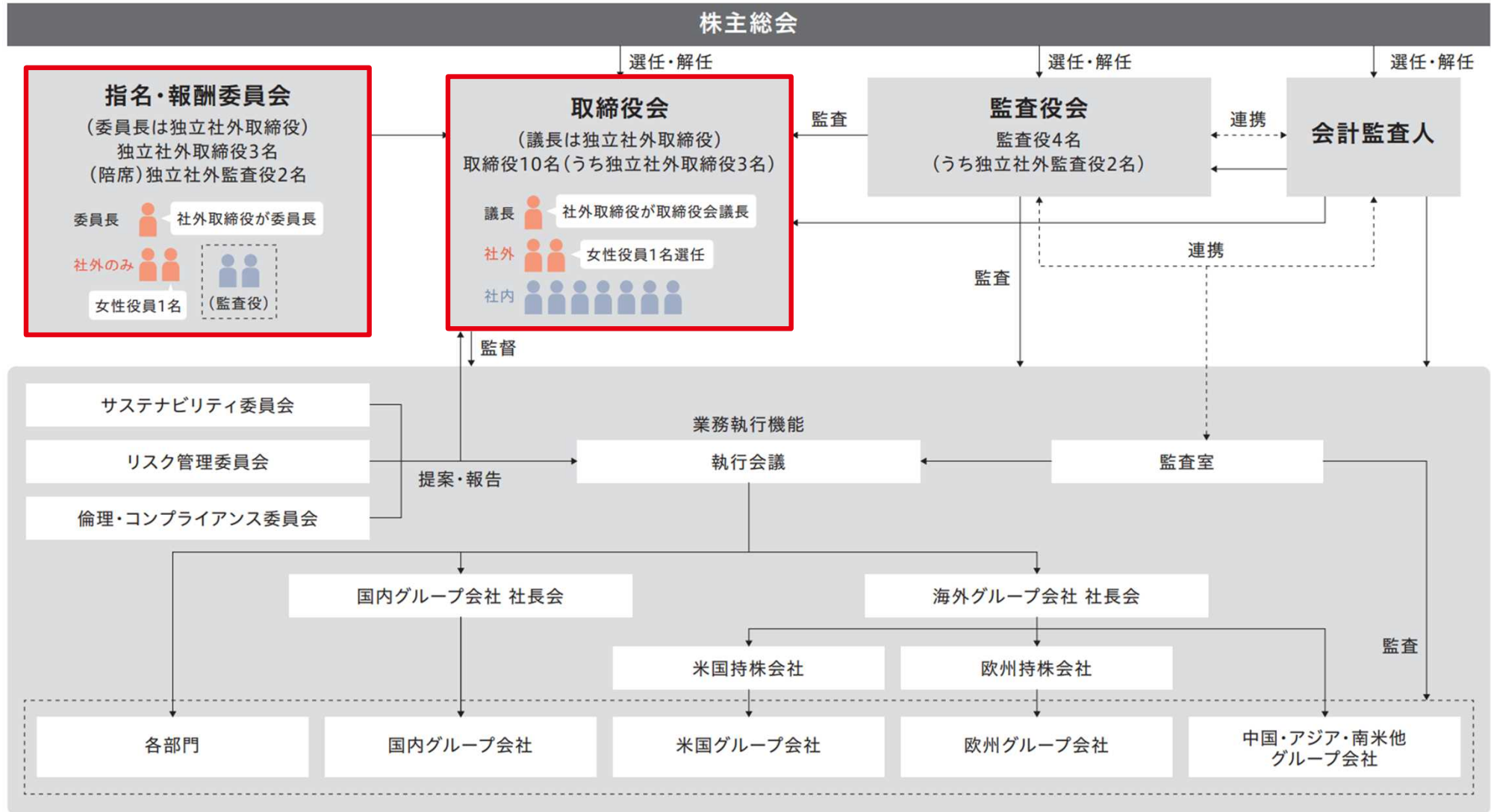
■ お客さまのものづくりにおけるCO2削減貢献量のイメージ

新陸会会員42/85社からデータを収集(使用電力量)18,497,665kwh、(コスト)629百万(2023年7月~3月実績)
1社あたりの平均CO2排出量削減率:10.0%(前年比実績)



II-5-3 マテリアリティ【ガバナンス】

コーポレート・ガバナンス体制



I. 2024年3月期の実績

II. 新中期経営計画について

III. Elastikosの子会社化

IV. 投資、配当情報

III-1. Elastikos (France) S.A.S.の株式取得(子会社化)

エラスティコス

Elastikos グループは、

フランスを拠点に表面処理関連商品や
サービスを展開する事業者

欧州での知名度やブランド力に加え
高い技術力と技術サポート体制がある

欧州や北南米のみならず
インドなどといった新興国にも多くの顧客



新東と合流で4万社弱の顧客へ

III-1. Elastikos (France) S.A.S.の株式取得(子会社化)

新たなビジネスと商品

他社装置にも導入可能
無人化/IoT システム商品



新たな販売チャネル
eコマースによる商品販売



魅力ある表面加工のビジネス
日米欧テクノロジーセンター



これまでのビジネス

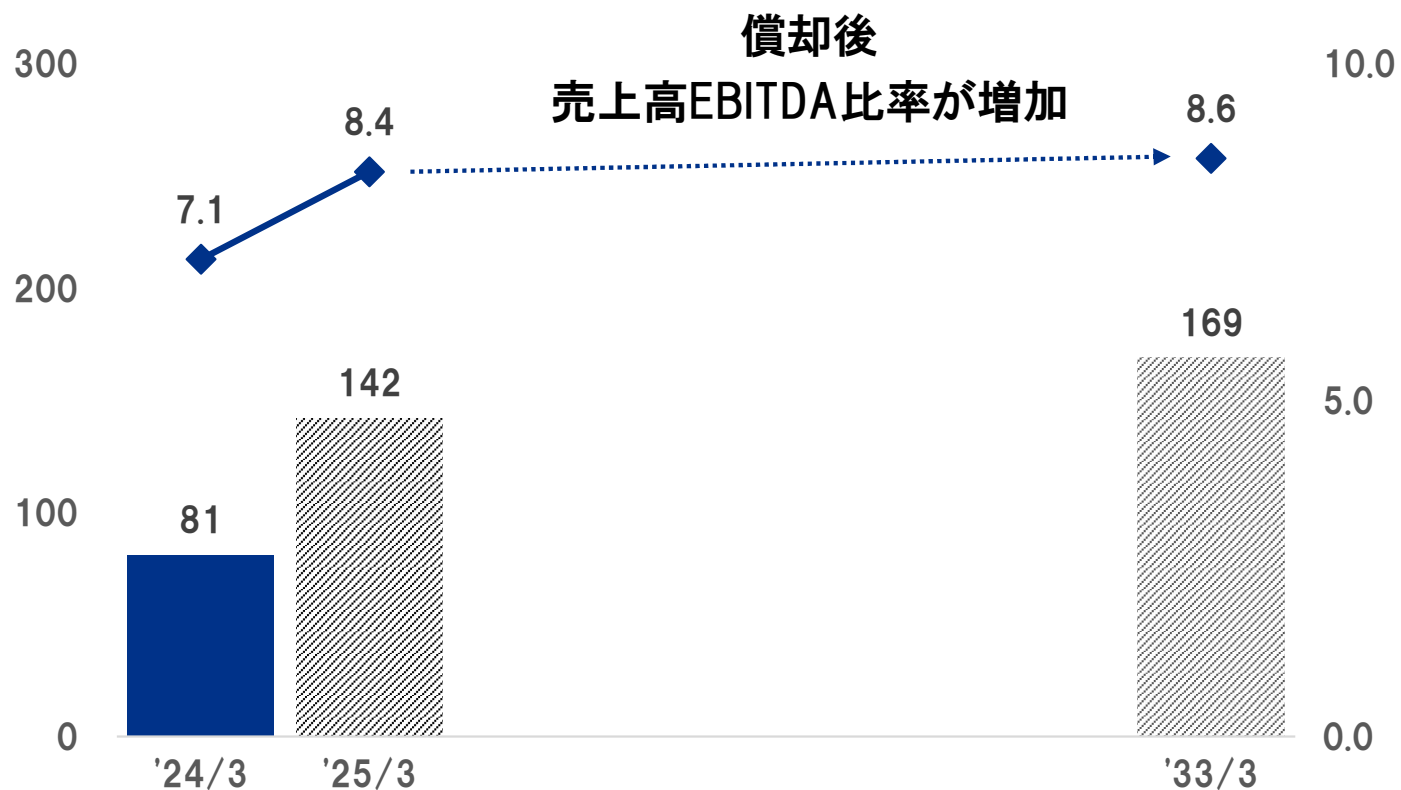
機械を売って
部品消耗品の市場を作る



III-2. 子会社化による損益の影響

- ✓ EBITDAは大きく増加、売上高EBITDA比率はのれん償却後拡大見込み

売上高EBITDA比率の計画



III-3. 子会社化によるB/Sの影響

✓ 自己資本比率が64.1%から49.9%に変化

2024年3月期

資産の部		負債の部	
流動資産	1,118	流動負債	418
固定資産	761	固定負債	189
		純資産	1,271
資産合計	1,879	負債・純資産合計	1,879

Elastikos連結後(2025年3月期見込)

資産の部		負債の部	
流動資産	1,349	流動負債	654
固定資産	1,055	固定負債	471
		純資産	1,279
資産合計	2,404	負債・純資産合計	2,404

I. 2024年3月期の実績

II. 新中期経営計画について

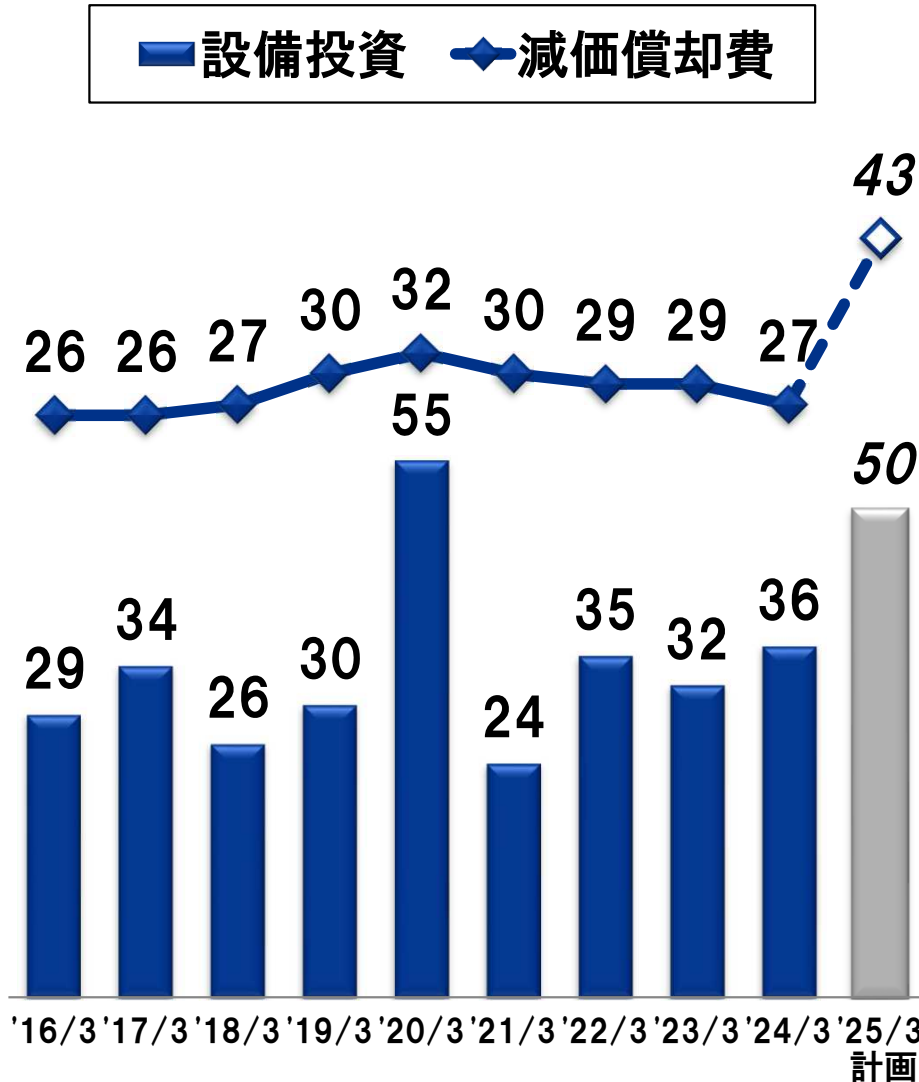
III. Elastikosの子会社化

IV. 投資、配当情報

IV-1. 設備投資と減価償却

設備投資と減価償却費の推移(単位:億円)

'25/3 主な設備投資計画 (単位:億円)



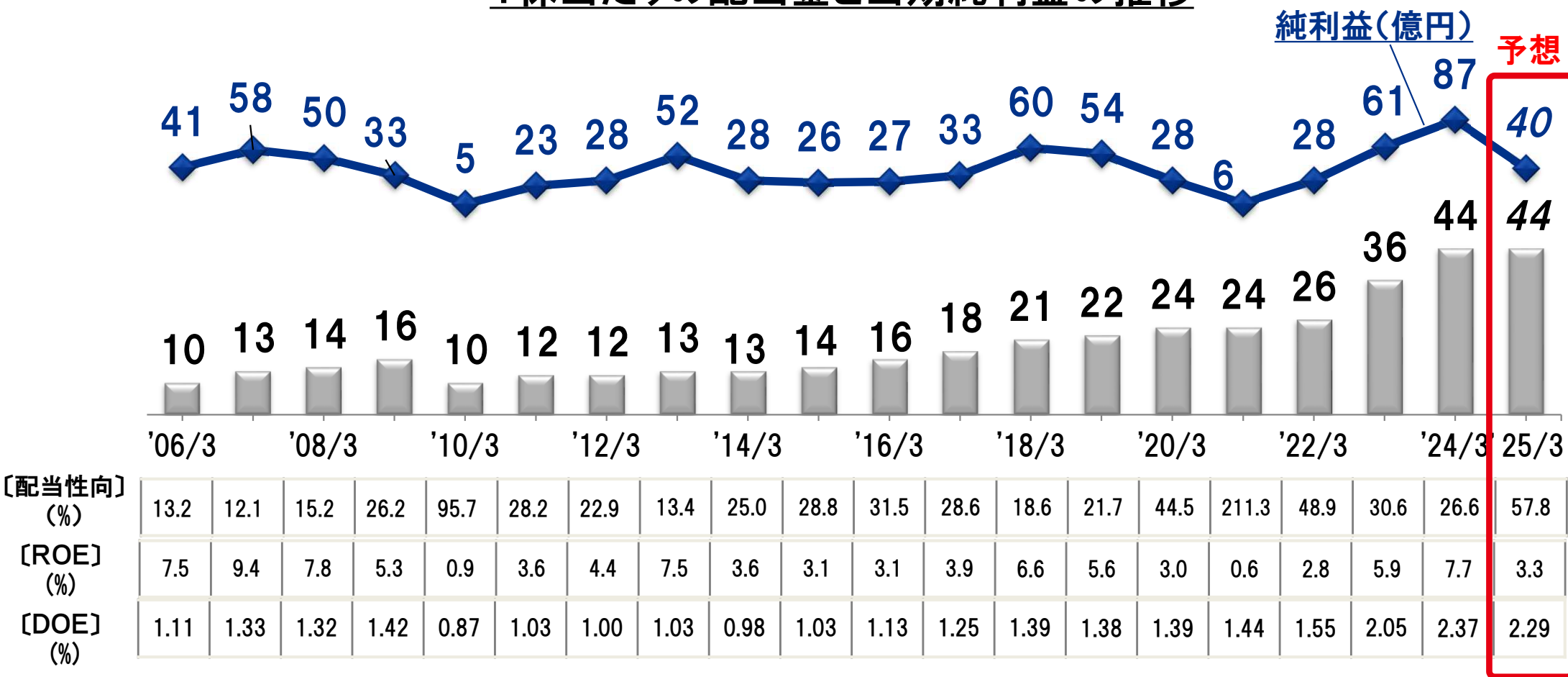
日本 焼入炉の更新他	1
日本 セラミック機械加工設備他	2
欧州他 ・エネルギー使用量削減設備 5 ・生産用設備更新 8	17

IV-2. 株主還元方針

安定配当 + 業績連動

▶ 配当金(年間): 1株につき44円

1株当たりの配当金と当期純利益の推移







注意事項：

本プレゼンテーションおよび質疑応答の回答には、将来に関する見通し、期待、計画あるいは戦略が含まれています。この将来予測に基づく記載や発言は、為替変動、製品に対する需要変動、各種商品の開発・生産能力、関係会社の業績およびその他のリスクや不確定要素を含みます。本プレゼンテーションおよび質疑応答の際の回答に含まれる全ての将来的予測に基づく記載や発言は、プレゼンテーションの日に入手可能な情報に基づいており、弊社は法令に定めのある場合を除き、このような将来予測に基づく記載は発言を更新する義務を負いません。また、この記載や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が、弊社の現在の期待とは、実体的に異なる場合があります。