



New Harmony >> New Solutions™

www.sinto.com

(証券コード:6339)

2025年3月期 決算説明会

(2024年4月～2025年3月)

2025年5月30日
新東工業株式会社

I. 2025年3月期の実績

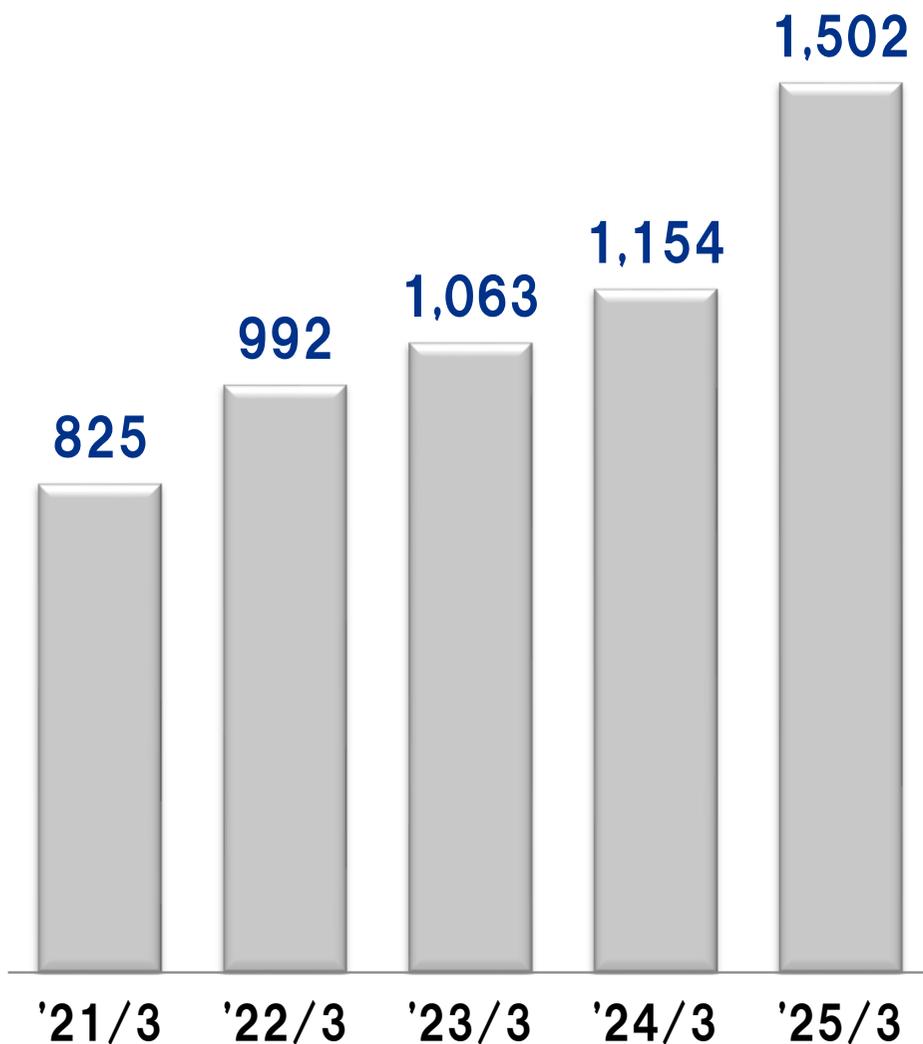
II. 中期経営計画の進捗状況

III. 成長戦略

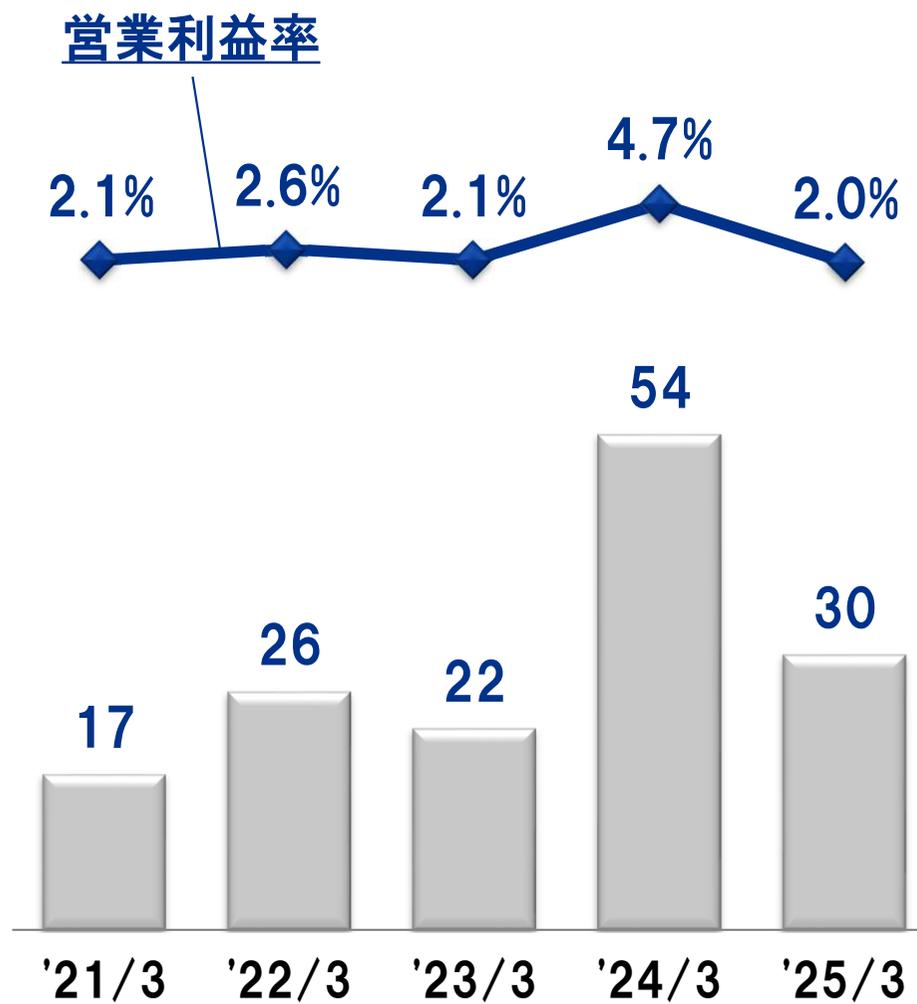
IV. 投資・配当情報

I-1.売上高・営業利益

売上高の推移 (単位:億円)



営業利益の推移 (単位:億円)

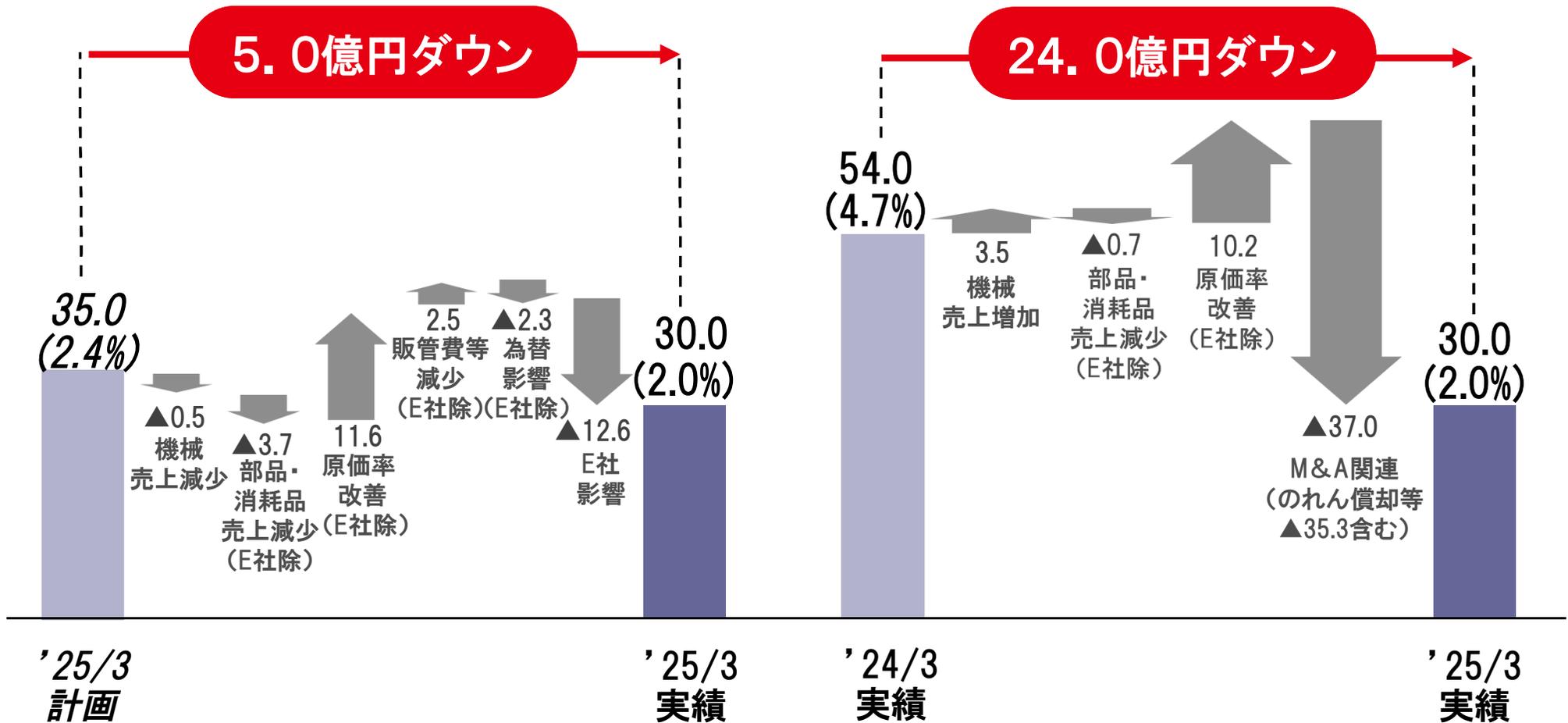


1-2. 営業利益 差異要因

計画との比較

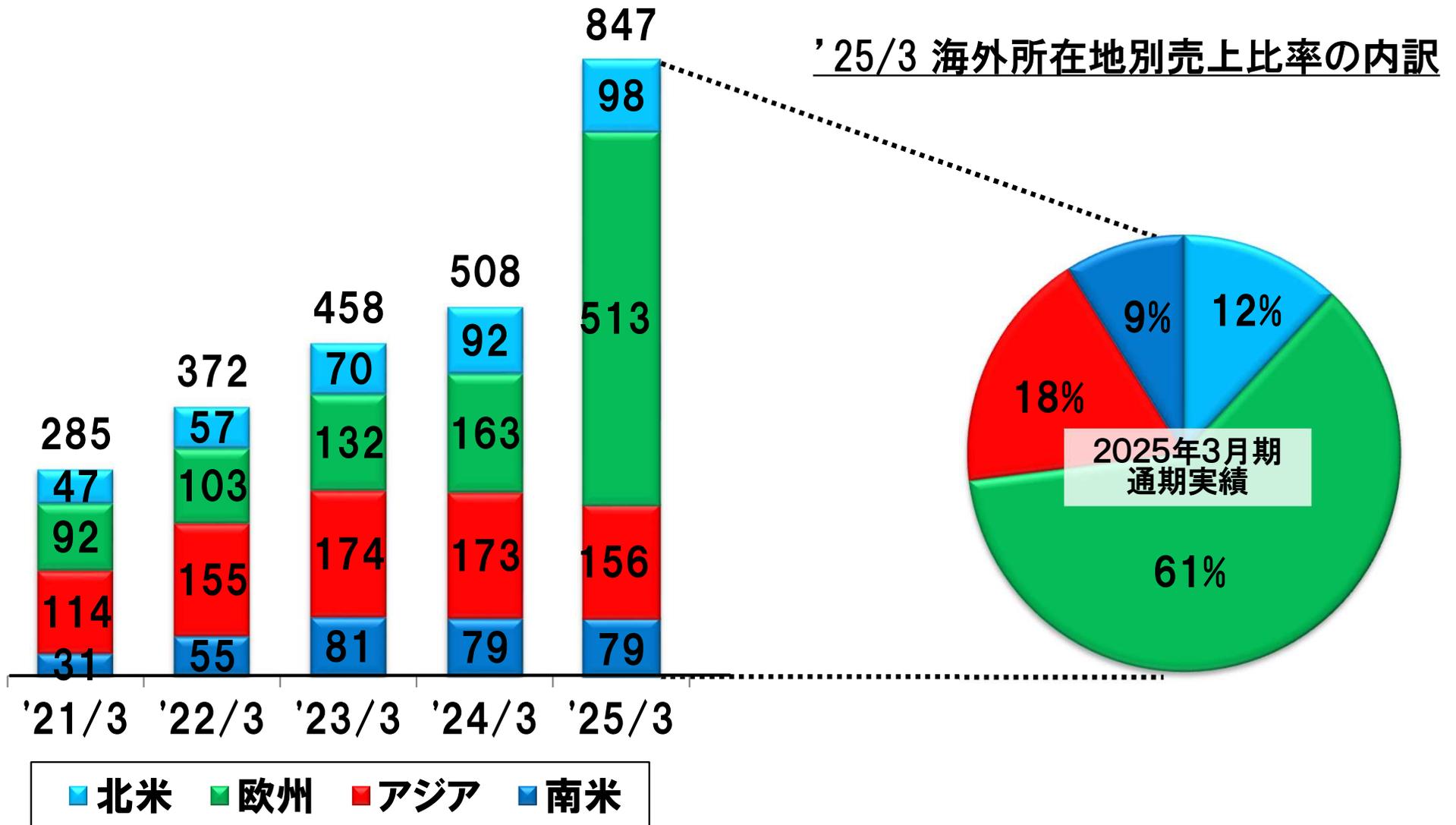
対前年同期実績との比較

(単位:億円)



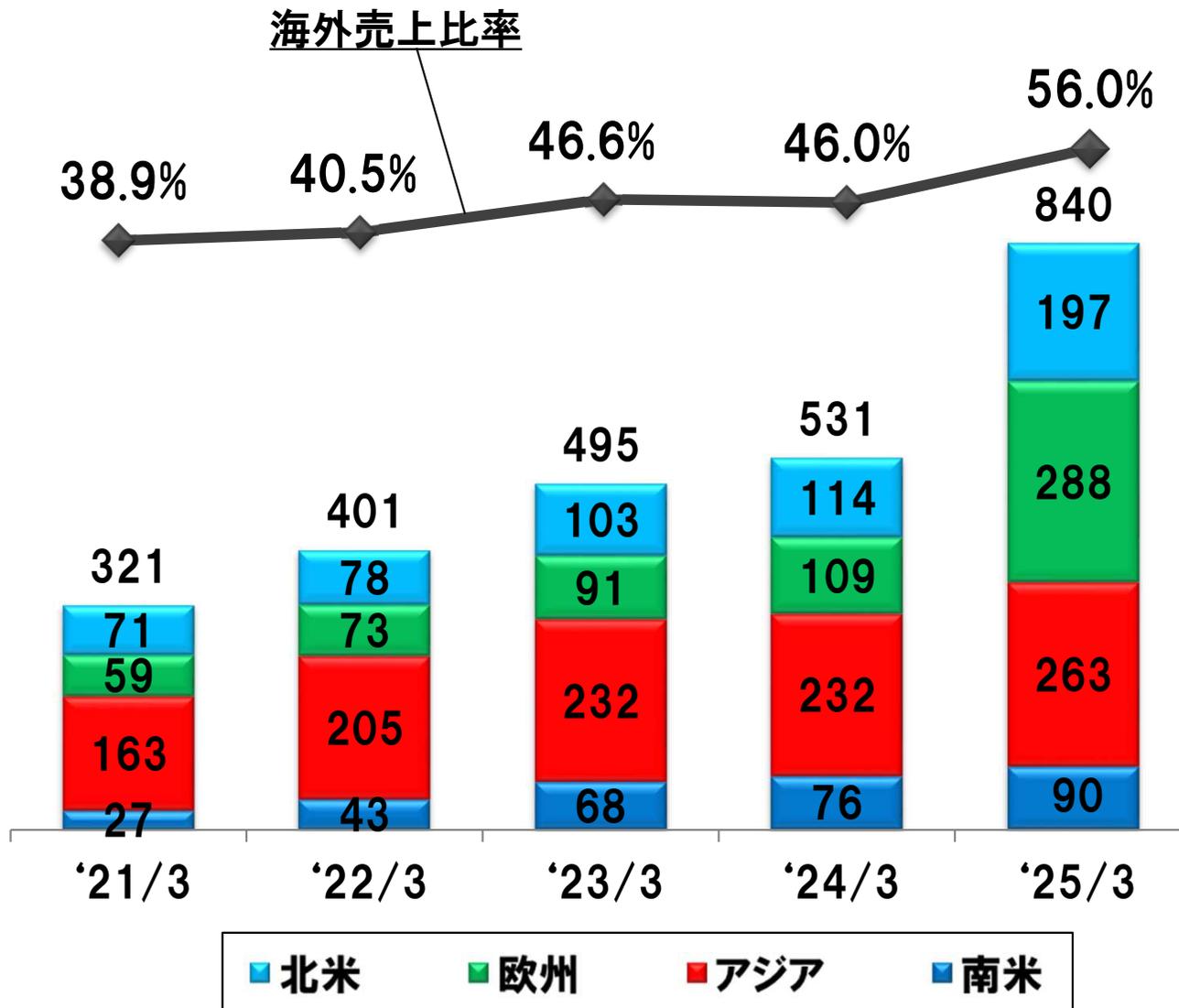
I-3. 海外所在地別 売上高

海外所在地別 売上高の推移 (単位:億円)



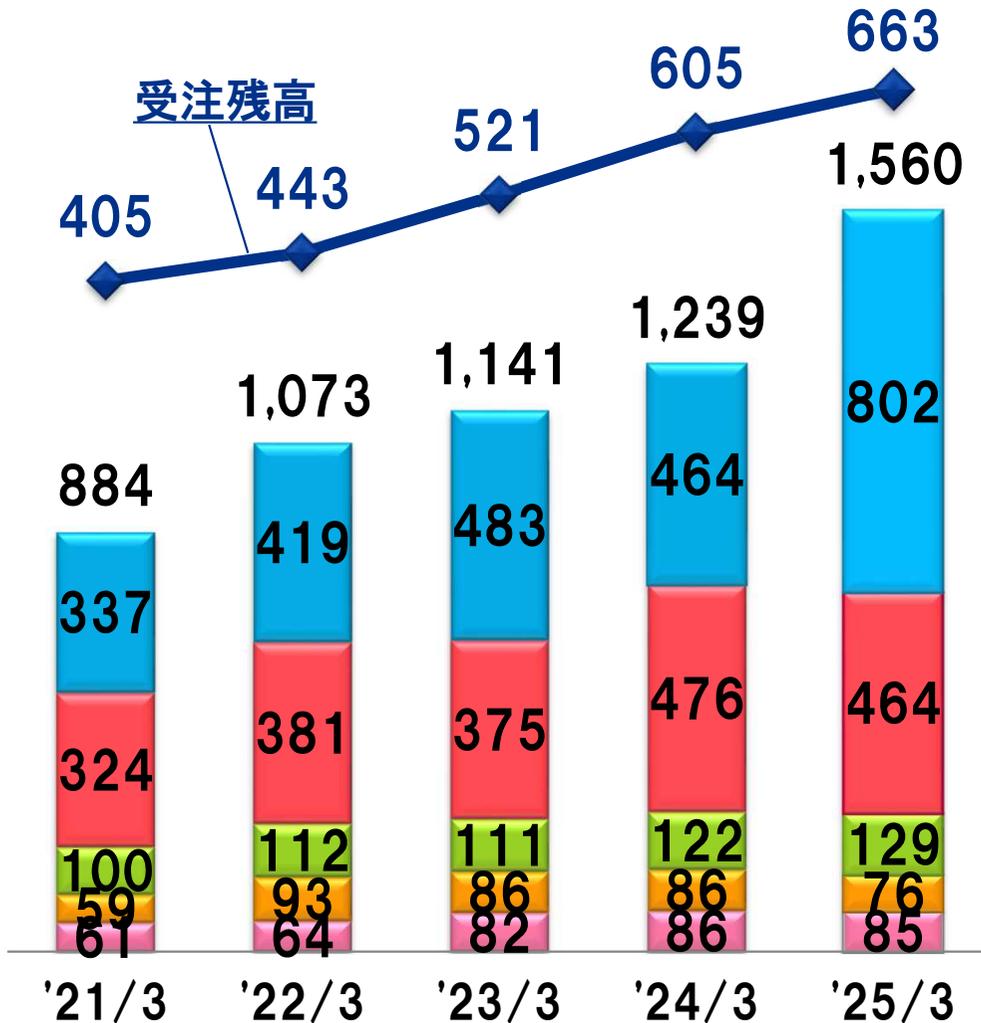
I-4. 海外納入地域別 売上高

海外納入地域別売上高推移 (単位: 億円)



I-5. 受注高・受注残高

受注高・受注残高の推移 (単位:億円)



受注残高(事業別)内訳 (単位:億円)

	'24/3	'25/3
表面処理	87	111
鑄造	354	401
環境	59	69
特機	58	41
搬送	45	38
合計	605	663

I-6. 2025年3月期 経営成績ハイライト

▶ 増収となったが、海外事業の不振・のれん償却で営業利益は大幅減

▶ 受注高・受注残高は順調に推移し増加

- 売上高	150,224百万円	(対前年同期比 30.1%増)
- 営業利益	3,004百万円	(対前年同期比 44.5%減)
- 経常利益	3,226百万円	(対前年同期比 57.0%減)
- 当期利益	2,757百万円	(対前年同期比 68.3%減)
- 受注高	156,028百万円	(対前年同期比 25.9%増)
- 受注残高	66,397百万円	(対前年同期比 9.6%増)



【表面処理事業】 sinto SURFACE TECMART

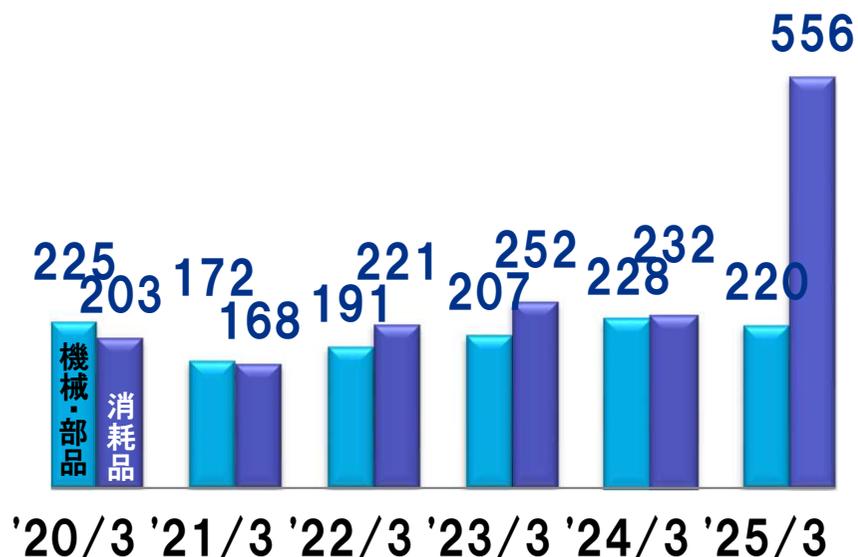
特記事項

- ✓ Elastikos社の子会社化により売上高増加
- ✓ 欧州市場での低迷とのれん償却負担により営業利益は減少

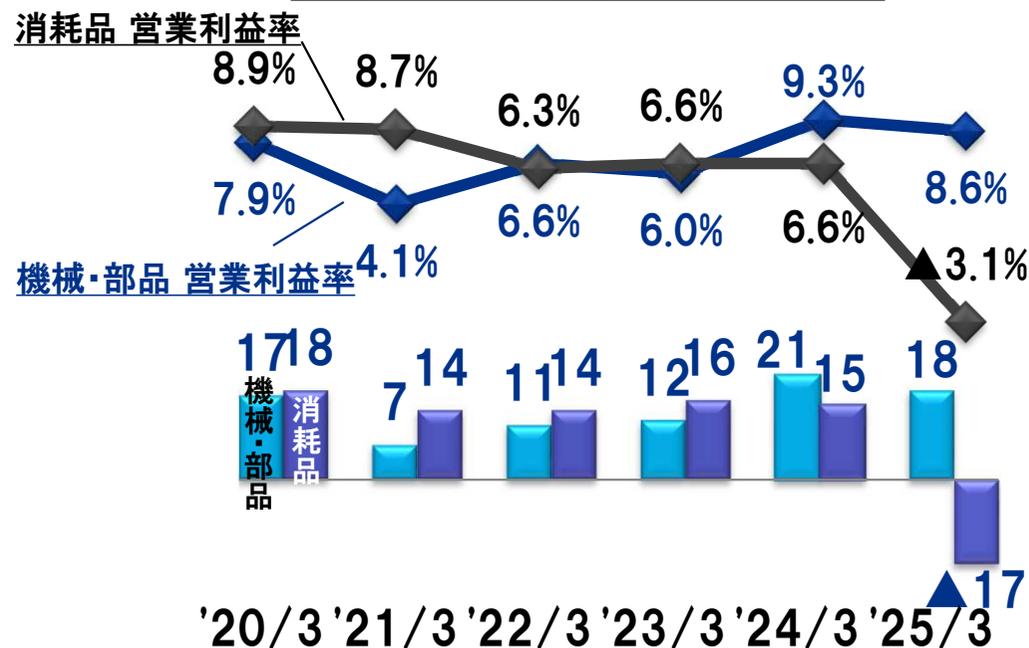
今期の取り組み

- ✓ E社との連携で「設備・アフターサービス・消耗品(3魅一体)」の展開深耕
- ✓ 「無人化構想」による付加価値アップ
- ✓ レーザ技術を組み込みトータルで「表面づくり」を提案

売上高の推移 (単位:億円)



営業利益の推移 (単位:億円)





【 鑄造事業 】

sinto FOUNDRY INTEGRATION

特記事項

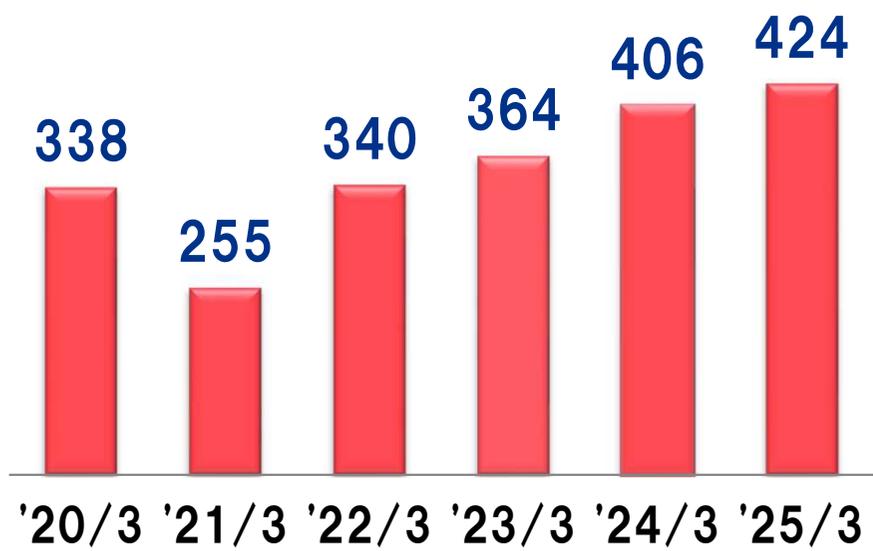
- ✓ 海外で自動車向け造型機・注湯装置案件増により売上高増加
- ✓ 原価低減等により営業利益も増加



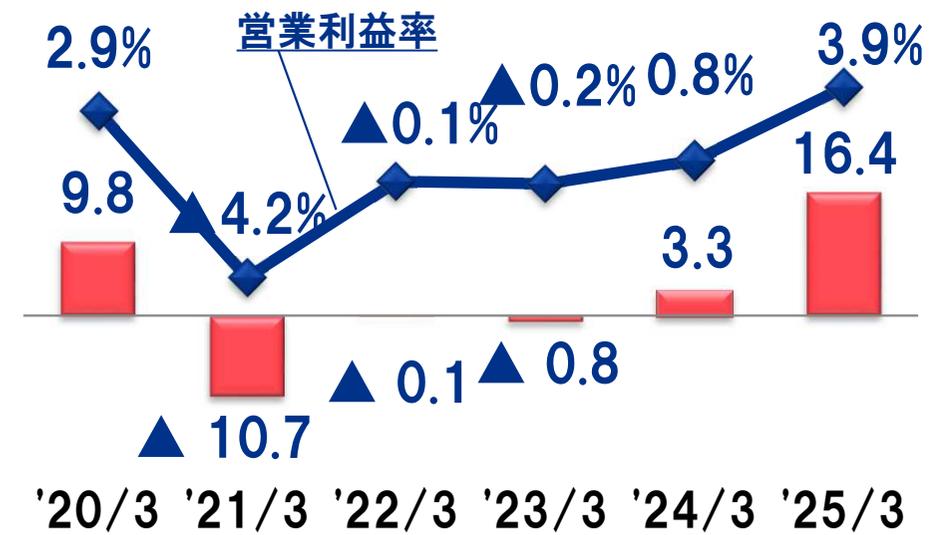
今期の取り組み

- ✓ SINTO SMART FOUNDRY®によるIoT技術を活用した省人化・安定操業の提案
- ✓ 砂管理システム等の環境配慮型商品の提供
- ✓ 遠隔監視のデジタル化で細かく稼ぐメンテナンス活動の推進

売上高の推移（単位：億円）



営業利益の推移（単位：億円）





【環境事業】

sinto WELLNESS CREATION

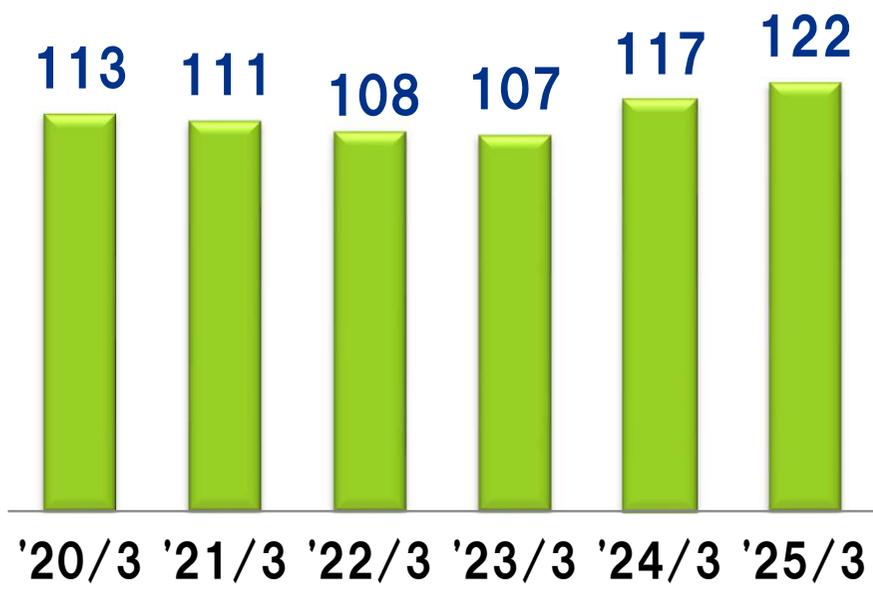
特記事項

- ✓ 大型集塵機案件の増加により売上高増加
- ✓ 原価上昇分の価格転嫁や原価低減により営業利益も増加

今期の取り組み

- ✓ 作業者の安全・健康に向けた工場内の「環境の見える化」による環境保全システムの展開
- ✓ 高まる火災リスクの対応に向けたシステム商品の提案

売上高の推移 (単位:億円)



営業利益の推移 (単位:億円)



【特機事業】

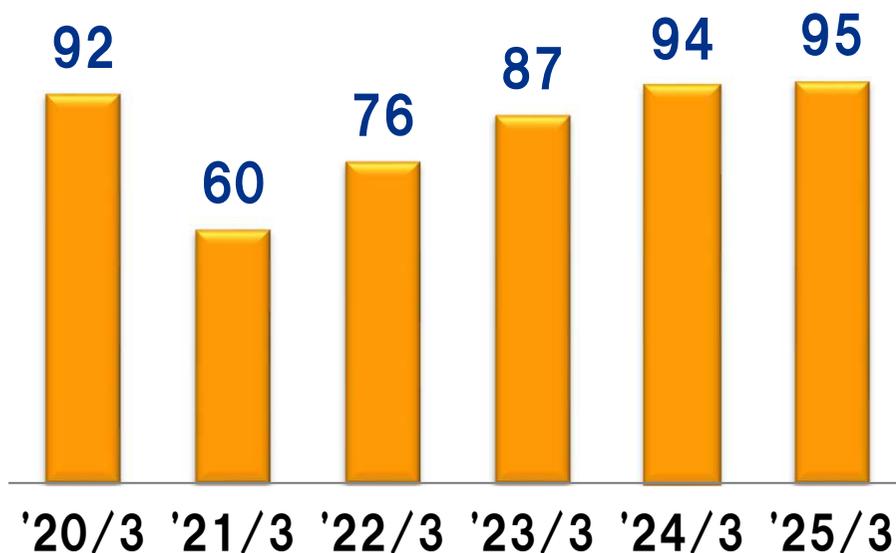
特記事項

- ✓ サーボシリンダ・計測装置の売上が好調
- ✓ サーボシリンダの増収と原価低減が進むも、販管費増加により営業損失を計上

今期の取り組み

- ✓ 二次電池市場への深耕拡大(大サイズ対応)
- ✓ 油圧から電動シリンダへの置き換えによる、環境対応・クリーン化への貢献

売上高の推移 (単位:億円)



営業利益の推移 (単位:億円)



【搬送事業】

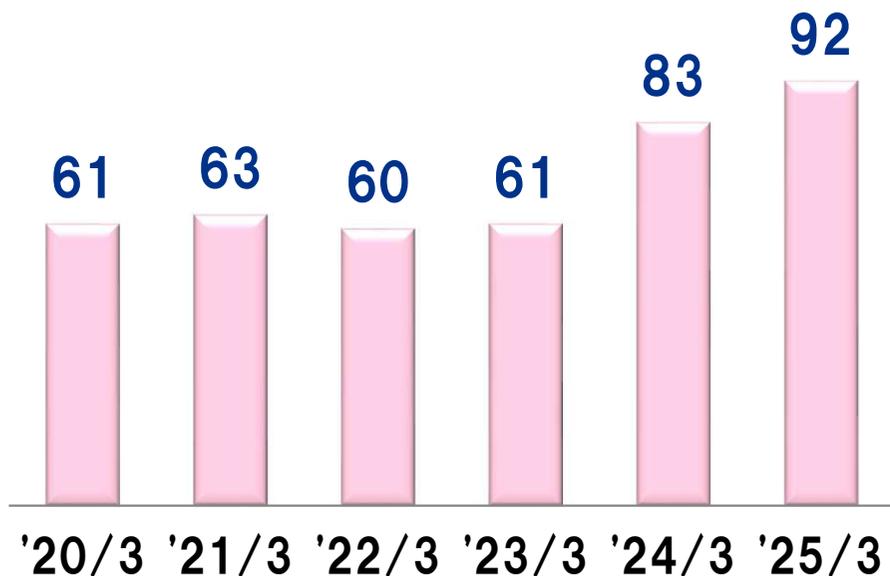
特記事項

- ✓ 2024年問題対応や通販需要が堅調に推移
- ✓ 他社との競争激化により営業利益は減少

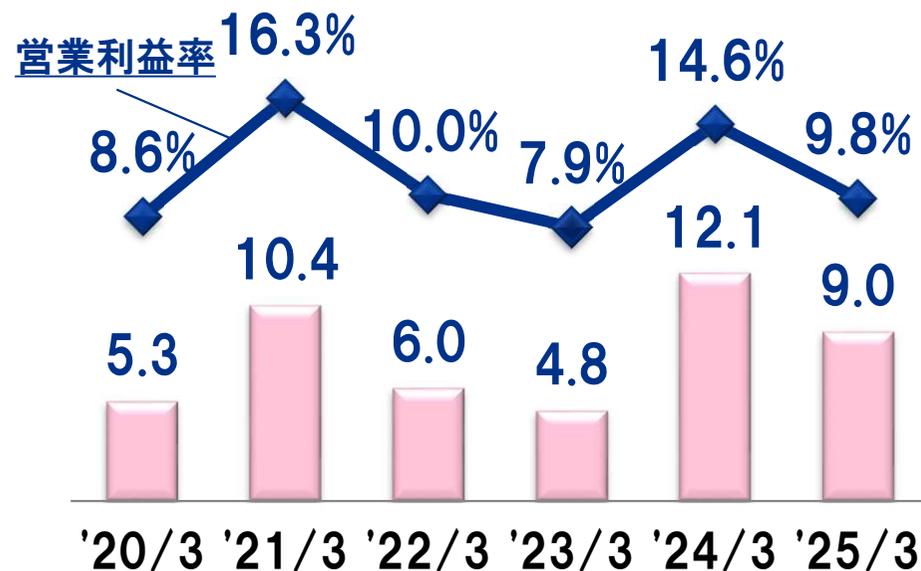
今期の取り組み

- ✓ 運転手不足に対応する合理化装置・省力化システムの提案
- ✓ 安全性向上への搬送機器の提供

売上高の推移（単位：億円）



営業利益の推移（単位：億円）



1-7. セグメント別の状況（まとめ）

（単位：百万円）

		'24/3 実績	'25/3 実績	増減	増減率
全体	売上高	115,495	150,224	34,729	30.1%
	営業利益	5,409	3,004	▲2,405	▲44.5%
	営業利益率	4.7%	2.0%	▲2.7%	—
		'24/3 実績	'25/3 実績	増減	増減率
表面処理事業	売上高	46,124	77,775	31,651	68.6%
	セグメント営業利益	3,659	184	▲3,475	—
	セグメント営利率	7.9%	0.2%	▲7.7%	—
鑄造事業	売上高	40,608	42,413	1,805	4.4%
	セグメント営業利益	335	1,643	1,308	390.4%
	セグメント営利率	0.8%	3.9%	3.1%	387.5%
環境事業	売上高	11,735	12,203	468	4.0%
	セグメント営業利益	1,136	1,643	507	44.6%
	セグメント営利率	9.7%	13.5%	3.8%	39.2%
特機事業	売上高	9,486	9,566	80	0.8%
	セグメント営業利益	368	▲422	▲790	—
	セグメント営利率	3.9%	▲4.4%	▲8.3%	—
搬送事業	売上高	8,332	9,239	907	10.9%
	セグメント営業利益	1,215	909	▲306	—
	セグメント営利率	14.6%	9.8%	▲4.8%	—

I-8. 2026年3月期 連結業績見通し

- ✓ Elastikos社損益を12ヶ月分(前期は9ヶ月分)、AGTOS社を期初から反映することで、売上高は増加計画。
- ✓ のれん償却が発生するものの、欧州・北米でのシェア回復とコスト削減により、利益確保を見込む。

(単位:百万円)

	2025年3月期 実績	2026年3月期 見通し	前年比 (%)
受注高	156,028	145,000	▲7.1
売上高	150,224	160,000	6.5
営業利益	3,004	4,800	59.7
営業利益率	2.0%	3.0%	1.0
経常利益	3,226	5,000	55.0
親会社株主に 帰属する当期純利益	2,757	3,000	8.8
EBITDA	9,823	11,854	20.6
EBITDAマージン	6.5%	7.4%	0.9

I. 2025年3月期の実績

II. 中期経営計画の進捗状況

III. 成長戦略

IV. 投資・配当情報

II-1. 中期経営計画



『「共創」

～新しい価値を求めて～』

地球とともに、仲間とともに

II-1. 中期経営計画

『「共創」

～新しい価値を求めて～』

地球とともに、仲間とともに



基本方針

お客さまに選ばれ続ける

新規お客さま数
+3,900社

⇒ 1年目
+1,241社

① 新しい時代に向けた成長

部品カバー率
5ポイントアップ

⇒ 1年目
+50.7%up

② 競争力強化に向けたコスト削減と付加価値向上

売上総利益率
3ポイントアップ

⇒ 1年目
+0.5ptup

③ ITやAIの活用による業務効率の向上

一人あたり付加価値額
10%アップ

⇒ 1年目
+2.4%up

売上高EBITDA比率 8%以上 ⇒ 1年目 6.5%

II-2. アフターサービスの強化

3魅一体のビジネスモデルを展開し、継続的な収益確保を実現しています。お客さま数が増加することにより、サービス提供機会の創出や部品・消耗品の売上拡大などに繋がり、強固な事業基盤を確立することで、事業の安定性を確保しています。

<ビジネスモデル>



<重点目標>

お客さま数の増加

- ・サービス増加
- ・部品・消耗品の販売拡大
- ・設備契約増加

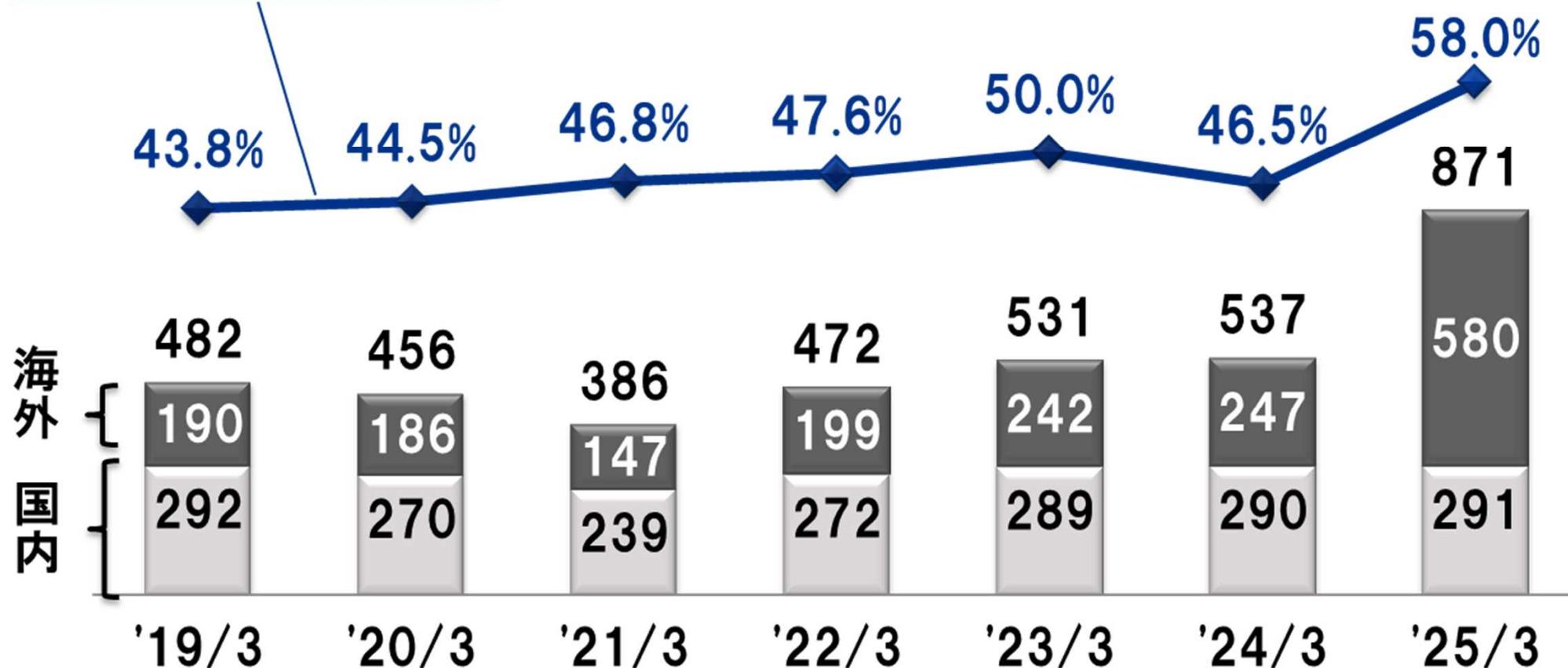
強固な事業基盤
(安定性確保)

II-2. アフターサービスの強化

部品+消耗品 売上推移

(単位:億円)

部品+消耗品の構成比率 (%)



II-2. アフターサービスの強化

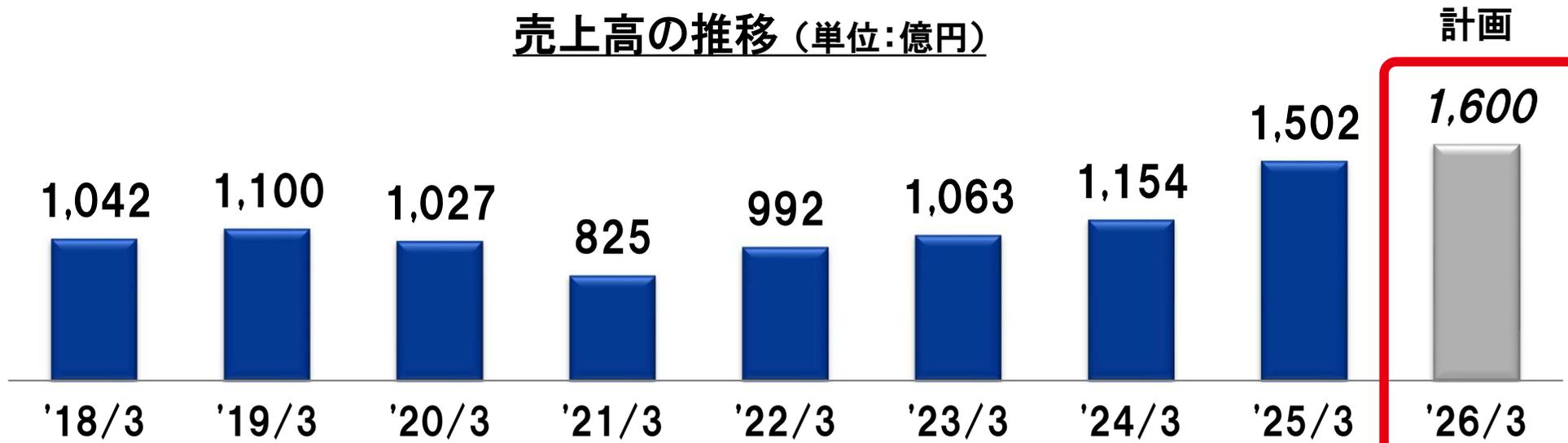
世界23ヶ国・地域60拠点のグローバルネットワーク



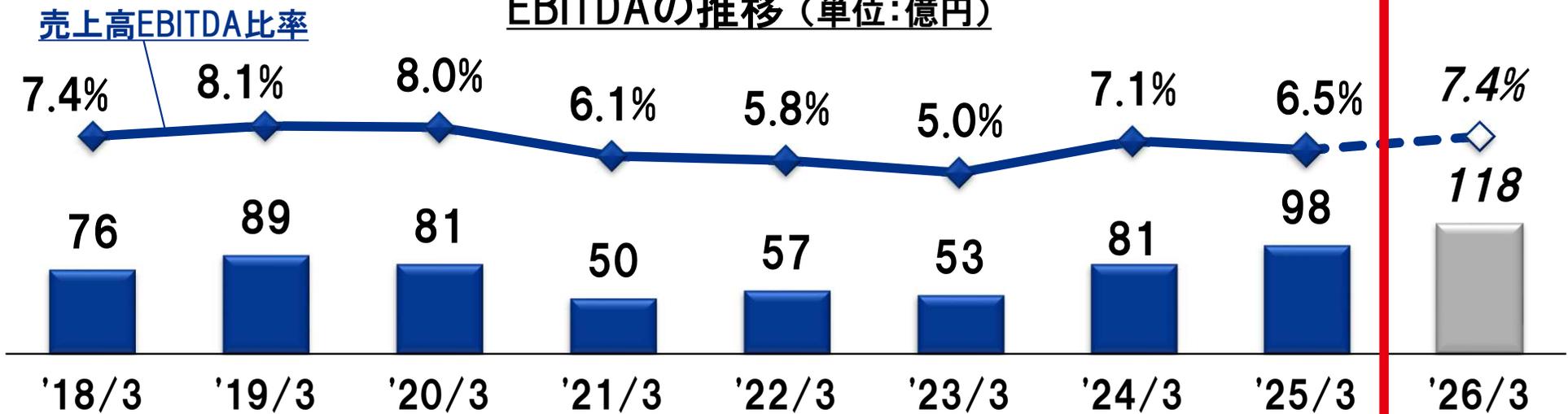
お客さまの近くに進出し、安定供給を図る

II-3. 2026年3月期 計画

売上高の推移 (単位:億円)



EBITDAの推移 (単位:億円)



〔営業利益〕
(億円)

47	55	47	17	26	22	54	30	48
4.6%	5.1%	4.6%	2.1%	2.6%	2.1%	4.7%	2.0%	3.0%

I. 2025年3月期の実績

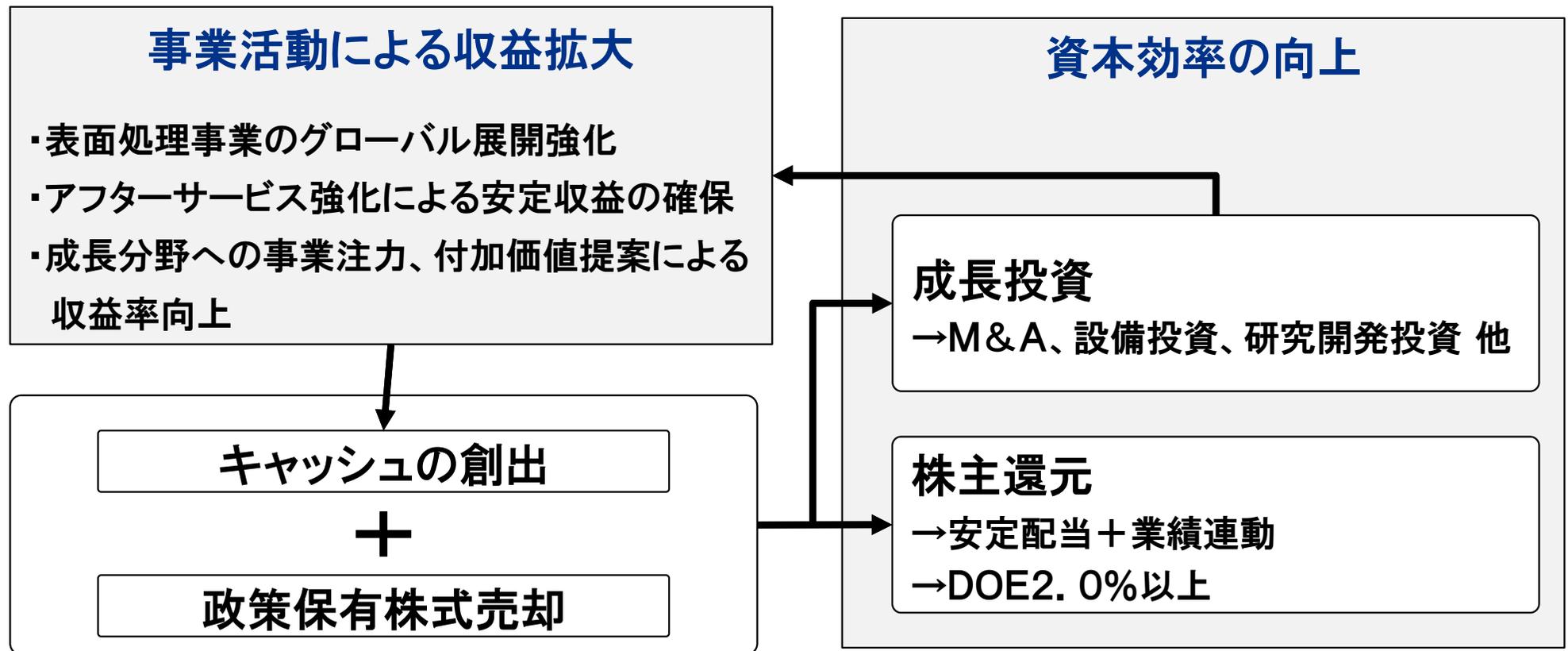
II. 中期経営計画の進捗状況

III. 成長戦略

IV. 投資・配当情報

III-1. 財務戦略

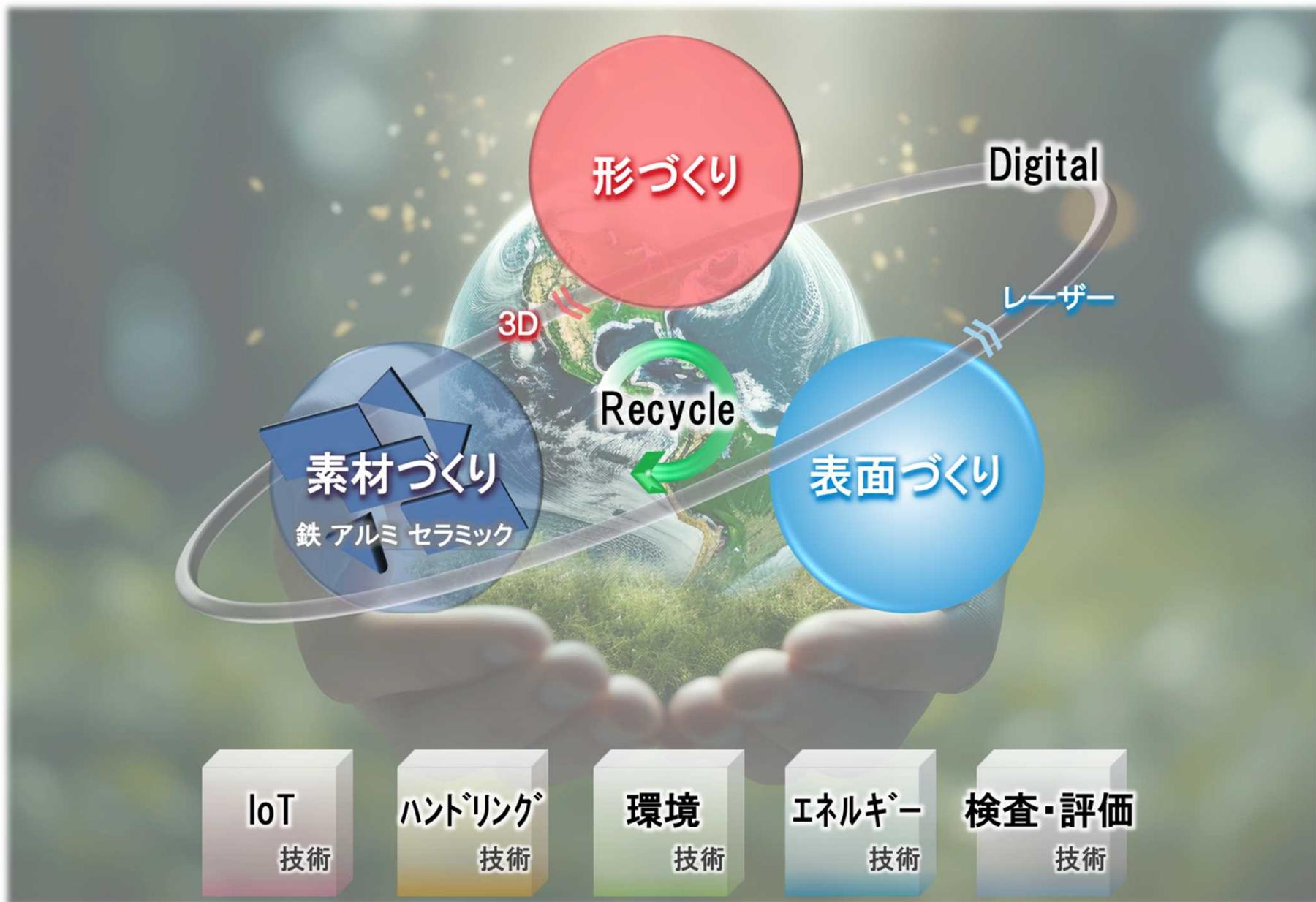
社会課題解決への取り組みによる企業価値向上を図るために、M&A、設備投資、研究開発投資ならびに人的資本投資などの持続的成長に必要な戦略的投資を優先的に展開するとともに、株主さまへの長期的・安定的な利益還元を継続していくことを財務戦略の基本方針としています。



III-2. キャッシュアロケーション



III-3. 事業領域 「素材に形をいのちを」の展開



III-4. 「素材に形をいのちを」

～「3つのつくり」を伸びる分野へ注力～

鑄造事業のグローバル展開強化

- ✓ 世界約6,000社のお客さまに対するビジネス
- ✓ 新興国(インド、中近東、中国)における顧客開拓

形づくり

鑄造分野における
ブランドカ

グループ会社の
連携体制

お客さまのニーズにタイムリーに対応・提案

III-4. 「素材に形をいのちを」 ～形づくり～

Video

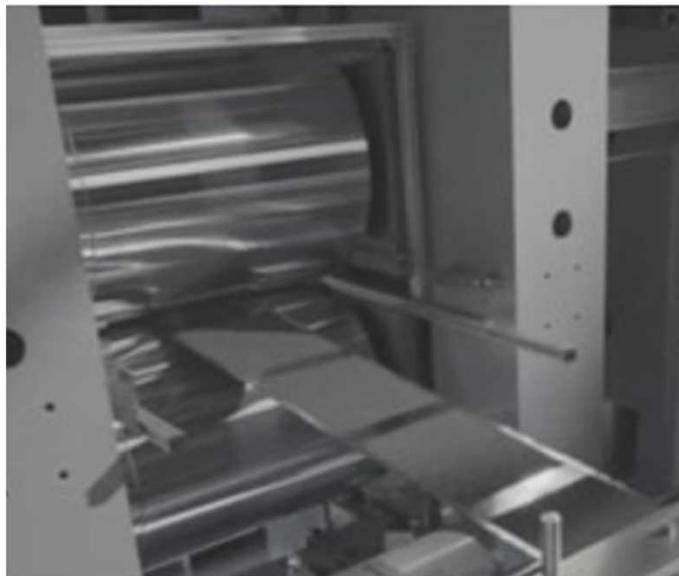
III-4. 「素材に形をいのちを」

～「3つのつくり」を伸びる分野へ注力～

ロールプレス

形づくり

- ✓ 国内最大級 大型ロールプレスによる受入テストを提供



EV分野へ展開

3Dプリンタ

形づくり

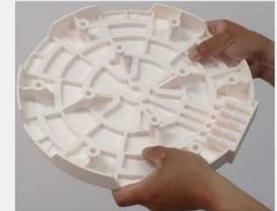
素材づくり

- ✓ 多様な材質による形づくり

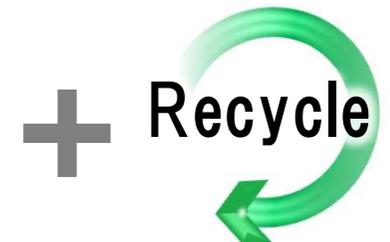
砂



セラミックス



金属



半導体、宇宙、自動車分野へ展開

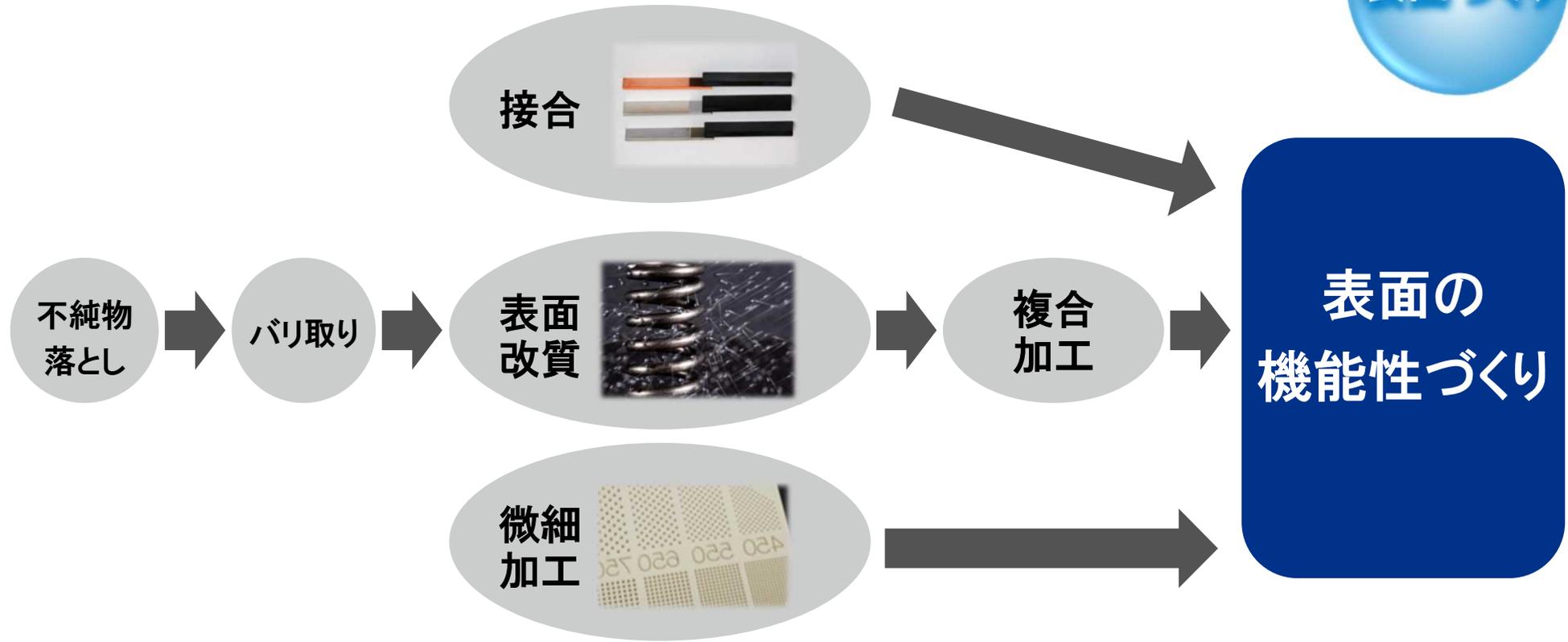
III-4. 「素材に形をいのちを」 ～表面づくり～

Video

III-4. 「素材に形をいのちを」

～「3つのつくり」を伸べる分野へ注力～

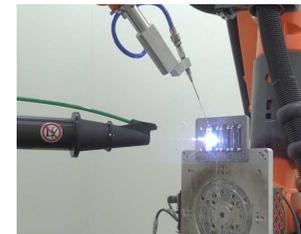
✓ 「もっと魅力のある表面」づくりの実現



ブラスト工法



レーザ工法



III-4. 「素材に形をいのちを」

～「3つのつくり」を伸びる分野へ注力～

表面づくり

✓ 成長市場への展開

異種材料接合

部品の軽量化

▶ EV分野



表面改質

部品強度の向上

▶ 航空・宇宙分野



微細加工

ミクロン単位の
溝・穴加工

▶ 半導体・電子部品分野



レーザ工法

高効率、
廃棄物を抑制

▶ 幅広いものづくり分野



III-4. 「素材に形をいのちを」

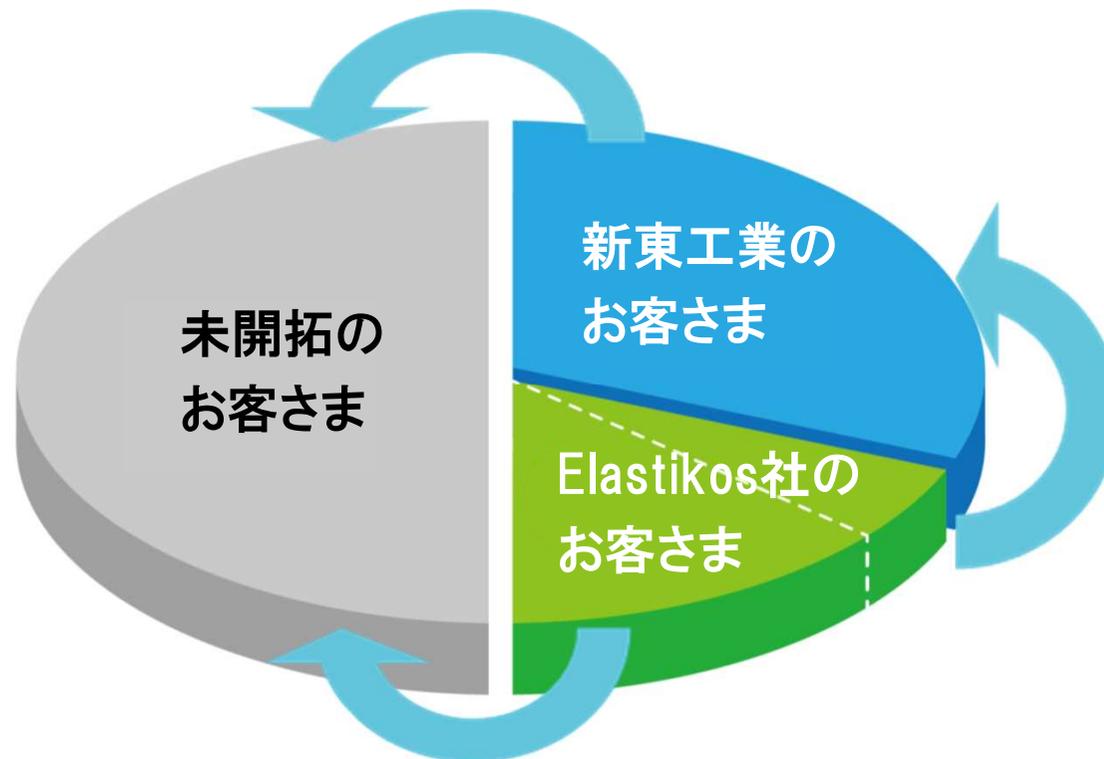
～「3つのつくり」を伸びる分野へ注力～

表面処理事業のグローバル展開強化

表面づくり

- ✓ 欧州の会社を2社買収(Elastikos社+AGTOS社)
- ✓ シナジー効果により市場シェア拡大・売上増を目指す

両社の強みを活かして新規顧客を獲得



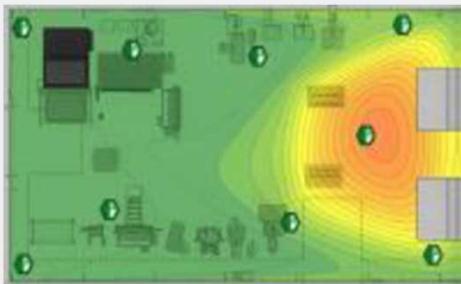
E社業績見込み

単位:億円	25/3期	26/3期(見)	前期比
売上	335	463	138%
EBITDA	18	39	21
(%)	5.3%	8.5%	3.1%
営業利益	-37	-10	27
(%)	-11.0%	-2.1%	9.0%
のれん償却額	35	32	-3

- 25/3期は9ヶ月、26/3期は12ヶ月と年間フルに寄与
- 25/3期は欧州市場また北米市場でシェアを落としたが、26/3期はシナジー効果とコスト削減で増収増益を見込む。

III-5. 「3つのつくり」の成長を支える5つの技術

環境技術



働く人の「安全と健康」、
「快適」を実現

IoT技術



DX化により生産現場の
課題を解決

エネルギー技術



カーボンニュートラルを支援

ハンドリング技術



高精度な自動化を実現



物流課題の解決に貢献

検査・評価技術



ものづくりの高度化に貢献

III-5. 「素材に形をいのちを」 ～5つの技術～

環境技術

✓ 火災対策システムのさらなる充実

難燃化粉体定量供給装置

ダストを難燃化する
粉体を供給

ダストは難燃化され
安全な性状に

集塵機本体

火災の防止、早期検出、
延焼防止でリスクを最小化

I. 2025年3月期の実績

II. 中期経営計画の進捗状況

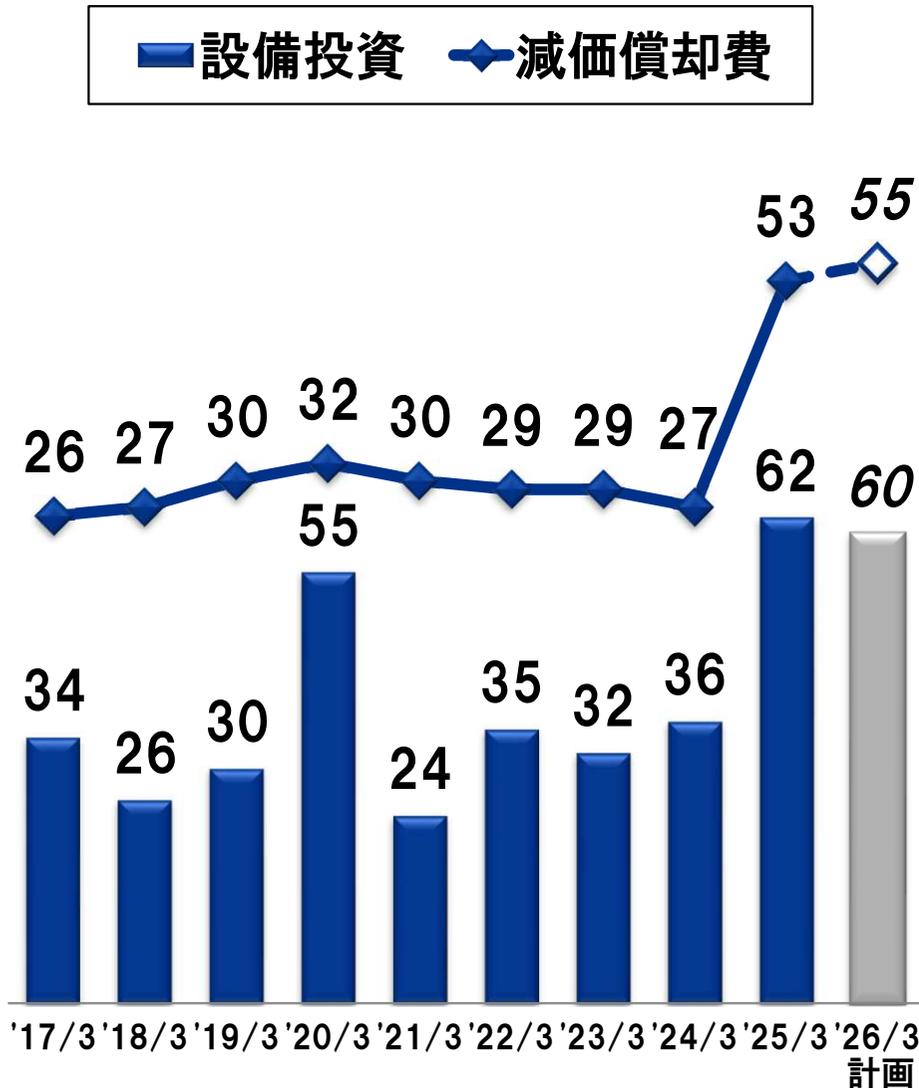
III. 成長戦略

IV. 投資・配当情報

IV-1. 設備投資と減価償却

設備投資と減価償却費の推移(単位:億円)

'26/3 主な設備投資計画 (単位:億円)

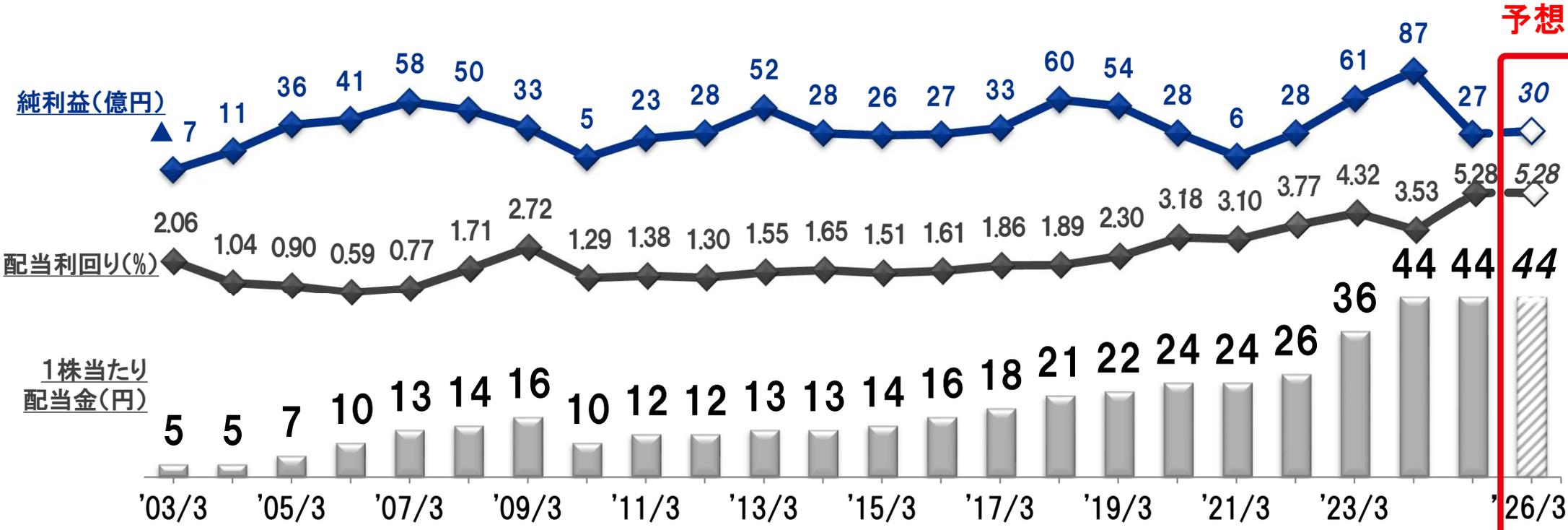


日本 ピーニングマシン他	1
日本 コンベヤ工場空調設備他	1
ドイツ 生産設備更新他	17

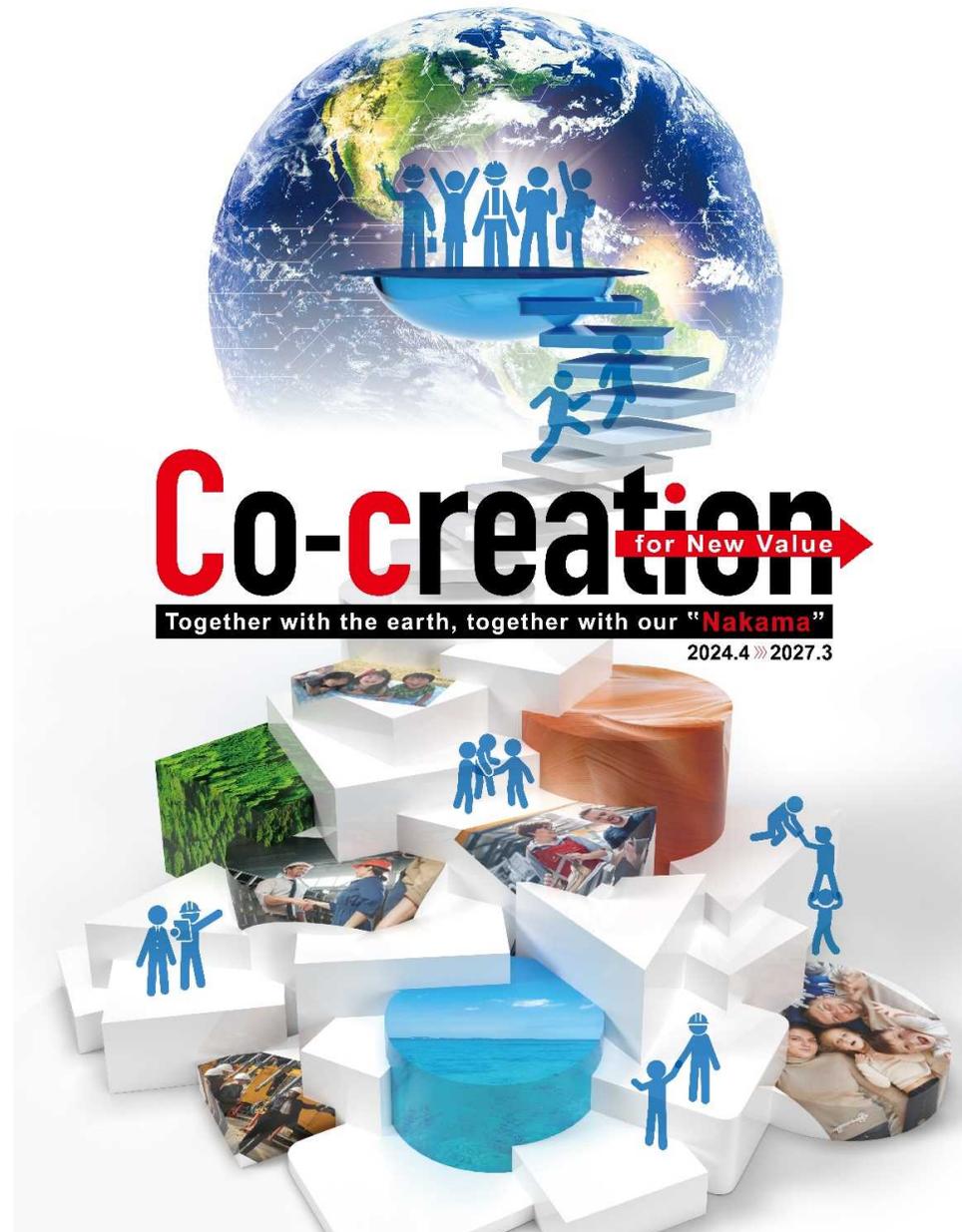
IV-2. 株主還元方針

安定配当 + 業績連動

▶ 配当金(年間): 1株につき44円



[配当性向] (%)	▲36.1	23.5	10.6	13.2	12.1	15.2	26.2	95.7	28.2	22.9	13.4	25.0	28.8	31.5	28.6	18.6	21.7	44.5	21.3	48.9	30.6	26.6	84.0	77.2
[ROE] (%)	▲1.7	2.6	7.4	7.5	9.4	7.8	5.3	0.9	3.6	4.4	7.5	3.6	3.1	3.1	3.9	6.6	5.6	3.0	0.6	2.8	5.9	7.7	2.3	2.5
[DOE] (%)	0.6	0.6	0.8	1.1	1.33	1.32	1.42	0.87	1.03	1.00	1.03	0.98	1.03	1.13	1.25	1.39	1.38	1.39	1.44	1.55	2.05	2.37	2.31	2.31





注意事項：

本プレゼンテーションおよび質疑応答の回答には、将来に関する見通し、期待、計画あるいは戦略が含まれています。この将来予測に基づく記載や発言は、為替変動、製品に対する需要変動、各種商品の開発・生産能力、関係会社の業績およびその他のリスクや不確定要素を含みます。本プレゼンテーションおよび質疑応答の際の回答に含まれる全ての将来的予測に基づく記載や発言は、プレゼンテーションの日に入手可能な情報に基づいており、弊社は法令に定めのある場合を除き、このような将来予測に基づく記載は発言を更新する義務を負いません。また、この記載や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が、弊社の現在の期待とは、実体的に異なる場合があります。