

# マテリアリティ *Materiality*

重要課題（マテリアリティ）の特定にあたっては、今後の環境変化に伴う社会的課題、新東工業グループの企業理念、培ってきた強み、中期経営計画の取り組み内容、さらには実現したい社会などを勘案の上、重要課題の候補を選定いたしました。その後、新東工業グループとして社会にどのような価値を提供できるか、ステークホルダーから期待される内容などにつき社内で議論を進め、最終的に5つの大項目に絞り込みを行い、社外取締役の意見を加味しながら、取締役会において決定しています。これらのマテリアリティに沿って、社会課題の解決に向けて取り組みを進め、地域社会の発展に貢献していきたいと考えています。なお、特定したマテリアリティは不変のものではなく、今後の環境の変化や事業活動の動向により、必要に応じて変更すべきものと考えており、今後も定期的に見直しを行っていく予定です。



○：実施して成果を得られたもの △：実施したが、まだ進捗中のもの ×：実施しなかったもの、成果が得られなかったもの

マテリアリティ	中長期的な課題	2023年度の取り組み(目標)	2023年度の取り組み(実績)
<b>環境</b> 循環型社会の実現 関連するSDGs 	温室効果ガスの削減	● One Global Sintoにおける環境対応への取り組み継続 CO <sub>2</sub> 排出量削減目標：前年比3%削減	● Scope1：Vセラ工場でのガス燃料転換進行中 ● Scope2：電力使用量削減のためムダ運転の停止等運用改善 照明器具のLED化 インバータ制御式コンプレッサへ更新 (容量の適正化含め更新)
		● 気候変動シナリオと影響の分析および指標達成に向けた活動推進	● 気候変動リスク・機会の設定と影響度合いの評価(TCFD)
	資源循環の推進	● 3R(リデュース・リユース・リサイクル)推進の継続 廃棄物削減目標：前年比5%削減	● 木くずの削減を継続実施
	有害物質への対応 エコ意識の醸成	● 事業活動から出る有害廃棄物ばいじん(鉛含有)の集塵機による回収 ● 全員参加による環境保全活動の継続	● 継続実施 ● SDGsの18番目として「自分ごと」宣言実施
<b>人材</b> 社員の成長と 生きがいを尊重した経営 関連するSDGs 	One Global Sintoの推進	● 人材開発体系の見直し、マネジメント強化	● 階層別教育を中心に体系表見直し中
	ダイバーシティの推進	● 障がい者雇用の新たな取り組み ● 女性管理職比率の向上と啓発活動の強化 女性管理職比率：2024年4月時点で5.0%以上	● 障がい者雇用率：2.5%(法定雇用率：2.3%) ● 特別支援学校から定期的な職場実習受入、障害者職業能力開発校での企業紹介実施、障害者の就労支援を提案する会社活用による就労職場の創出 ● 女性管理職比率：3.7%(2024年4月時点) ● J-Winのプログラムへ参加(課長・係長クラスの方が参加、底上げを図った)
	健康増進への取り組み	● 男性育児休業取得率の向上 ● 健康経営の促進 ①適正体重維持率：65.0% ②睡眠充足率：60.0% ③運動習慣者比率：25.0%	● 男性育児休業取得率：76.5%(前年55%)、 平均取得日数：57.7日(前年21日) ● 健康経営の推進 ①適正体重維持率：61.3%(前年：61.7%) ②睡眠充足率：52.9%(前年：55.8%) ③運動習慣者比率：21.5%(前年：21.9%) ● プロギングの実施
	働きやすい環境づくり	● 「職場をよくする委員会」による職場の環境整備 ● 暑熱対策の取り組み	● デジタル技術活用による効率化(BIP推進室の設置) ● ハラスメントに関する勉強会の実施 ● 工場全体の暑熱対策立案
<b>技術開発・ものづくり</b> 持続的成長に向けた 技術、ものづくり力の強化 関連するSDGs 	技術融合による 新事業開発	● 3Dプリンター(Exentis社製)の国内販売促進 ● 受託表面処理の展開および金属3D造形後の後処理装置開発、 販売開始(SOLIZE社との協同事業) ● ePVS、C-BOXの販売促進および商品の訴求力向上	● Elastikos社の株式取得(表面処理事業) ● 3Dプリンター(Exentis社製)豊川第二工場内に 3Dスクリュープリンタラボを開設 ● ePVSは電力5層層見える化を市場へ訴求中、 C-BOXは対前年度1.4倍の販売額向上
	知的財産への 戦略強化	● 事業部門と連携し知財強化に向けた知財状況の分析と 対応方針策定	● 環境データ活用：有用データ化の具体性を検証 ● 各商品を対象とした特長技術の権利化検討及び、 他社技術との差別化検証と独自技術の確立
	安心・安全な 製品づくり	● セーフティアセッサによる安全機能の確認強化継続	● セーフティサブアセッサ資格を取得(16名)、資格取得者累計150名
<b>ステークホルダー</b> 社会、ステークホルダーとの 絆づくり 関連するSDGs 	お客さまとの 絆づくり	● 営業担当者のスキルアップ継続 ● IoT活用によるお客さま保全のサポート強化 ● サポートセンターのリニューアル	● スキルポイント：42.1ポイント/営業担当者一人当たり ● サービス契約のお客さま数：全サービス合計67社(前期比11.6%増) ● 2024年度サポートセンター移転リニューアルに向けて施設詳細を検討中
	取引先との絆づくり	● サプライチェーンに対する環境負荷の把握と削減への取り組み	● 新設会会員42/85社から電力使用量データを毎月収集 ● 木くず削減への協力依頼実施
	株主・投資家との コミュニケーション	● 機関投資家向けのエンゲージメントの実施 ● 個人投資家向けの施設見学会の実施	● 機関投資家とのエンゲージメント実施(1on1ミーティング)：45社 ● IRフェアの参加(日経IR、名証IR) ● 施設見学会の実施(個人株主向け、機関投資家向け)
	地域社会への貢献	● 会社資産の地域社会への提供 (事業所の敷地の公共機関への貸与等)	● 鋳物工房の開催、プロギングの開催、東海シクロクロス(自転車レース) の開催支援(新城事業所の敷地・設備の提供)
<b>企業基盤</b> 健全でサステナブルな経営 関連するSDGs 	コーポレート ガバナンス	● 譲渡制限付株式報酬制度の導入対象の拡大 ● キャッシュフローマネジメントの強化	● 海外グループ会社との国際会議開催(6月、12月) ● 国内グループ会社を対象にした社長会を実施(5月、9月、12月、3月) ● 指名・報酬委員会開催(4月、6月、12月)
	コンプライアンス	● 調達取引基本契約の改定 ● コンプライアンス勉強会の実施 ● 内部通報窓口(新東スピークアップ制度相談窓口)を取引先様へ周知	● コンプライアンス勉強会の実施(3回) ● コンプライアンスの推進状況を執行会議に報告(11月、1月)
	リスクマネジメント	● 事業継続計画(BCP)における具体的対応策の実施 ● 気候変動リスクの対応策の実行 ● リスク項目の管理運用状況の評価によるリスク低減を推進 ● セキュリティ対策の継続推進・強化	● BCPマニュアルの実践 ● 全社対応を管理する横軸部門と具体的に対応する縦軸部門(カンパニー・事業部)と両面でリスク管理を推進 ● リスク管理状況について、取締役会へ報告(4月、9月) ● ハイブリッドクラウドの実現と、新環境での運用を最適化 ● サーバーログ分析による防御機能強化(自工会L2を100%達成)

自己評価	2024年度の取り組み(目標)	関連ページ
○	CO <sub>2</sub> 排出量削減目標：前年比3%削減 ● Scope1：Vセラ工場でのガス燃料転換2024年10月完了予定 ● Scope2：水銀灯、蛍光灯ランプ、器具の生産停止に伴う対応、LED化 ・インバータ制御式コンプレッサへ容量の適正化含め更新 ・事務棟窓ガラスに遮熱塗料塗布、空調機静電気除去シート、冷媒攪拌装置設置など優良事例の横展開	P46-52
△	● 電力の見える化等により、CO <sub>2</sub> 排出量を前年比3%削減 ● エコプロダクトとして新商品に対する削減効果の策定と国内外グループ会社への展開	
×	● Scope3の算定方法の決定と目標値設定	
○	● 廃棄物削減目標：前年比5%削減 木くず、廃プラの削減を継続実施 ・WATテープの活用、段ボール緩衝材の活用、汚泥削減	
○	● 継続実施	
○	● SDGsの18番目として「自分ごと」宣言継続実施	
△	● 新人材開発体系にもとづく社員教育 [成長度アンケート：75%以上]	
○	● 障がい者法定雇用率の遵守：2.5%以上	P20-31
△	● 女性管理職比率：5.0%以上(2025年4月時点)	
○	● 男性育児休業率の向上：80%以上	
△	● 健康経営の推進 ①適正体重維持率：65.0% ②睡眠充足率：57.0% ③運動習慣者比率：23.0% ④食習慣指標：25.0%	
○	「職場をよくする会」での意見をもとに職場環境の整備を継続	
○	● Elastikos社との技術融合による表面処理事業の拡大 ● セラミクス3Dプリンターによる受託生産拡大 ● センサメーカーとの連携によるDX事業の強化	P53-54
△	● 新規事業および既存事業の特許分析と今後の対応方針を策定 ● 商品別や技術テーマ別の特許保有資産分析を行い、知財視点の競争力や対応すべき方向性を事業部門と共有し、知財力を強化	
○	● セーフティアセッサによる安全機能の確認強化継続(取得目標14名)	
○	● スキルポイント：2.0ポイントアップ/営業担当者一人当たり	P55-57
○	● IoTサービス契約お客さま数100社(49.3%アップ)	
△	● サポートセンターリニューアルに向けた工事着工	
○	● 新設会会員から電力使用量データを毎月収集(継続実施) ● 木くず削減への協力依頼(継続実施)	
○	● 機関投資家向けのエンゲージメントの実施(決算説明会、施設見学会) ● 個人株主向けの施設見学会の実施	
○	● サステナブルな観点での地域貢献	
○	● コーポレートガバナンスの強化 ・指名・報酬委員会における社外役員比率100% ・取締役会における社外取締役比率1/3超 ・監査役会における社外監査役比率1/2超	P58-71
△	● 不正防止の取り組み強化(重大なコンプライアンス違反発生0件)	
○	● 重点取り組みリスクの選定と対応の強化(重点リスクのリスク低減3件以上)	