

価値創造プロセス

Vision

“ものづくりの心を大切にして社会に貢献したい”という思いのもと、世界に通用する技術を追求し、発展してきました。

お客さまのものづくりに常に寄り添い、新しい価値をお届けするために。

私たちに関わる全ての皆さまとの絆を深め、いつの時代も選ばれる企業であることを目指していきます。

インプット (2023年3月末時点)



財務資本

株主資本	有利子負債	営業CF
943億円	149億円	54億円



人的資本

従業員数	海外従業員比率	1人当たりの※ 研修時間
3,986人	45.1%	8.9時間



知的資本

研究開発 人員数	研究開発費※	特許・実案 保有件数
116人	25億円	2,607件



製造資本

製造・販売拠点※ 国内	海外	設備投資額※
49拠点	31拠点	36億円



社会・関係資本

お客さま数
32千社



自然資本

エネルギー使用量※	水使用量※
1,641TJ	223千m³

経営理念 / ビジネスモデル / 事業領域 / 中期経営計画

経営理念

P.02

ビジネスモデル



事業領域



中期経営計画

P.14

アウトプット (2024年3月末時点)



資本効率と健全な財務基盤による 継続的な成長

TSR(株主総利回り)	ROE	EBITDAマージン (キャッシュを生み出す指標)
+88.8%(10年) +6.6%(年率)	7.7%	7.1%



持続的成長を支える人材

女性管理職比率	育児休業取得率 男性	女性
3.7%	76.5%	100%



素形材産業における 高い知見と経験

特許・実案保有件数
2,794件



高い品質へのこだわりと 安定した生産・供給力

機械・装置売上高	アフターサービス売上高
617億円	537億円



相互協力・信頼に基づく ステークホルダーとの固い絆

SINTO取引先 ガイドライン配布	WEBサイト閲覧件数	IRミーティング
2,252社	210千件	45回



環境負荷の低減

CO ₂ 排出量	産業廃棄物排出量	リサイクル率
61千 ton	12千 ton	99.2%

アウトカム

提供価値

- 資源を無駄にしないものづくりの提案
- バリューチェーンを通じた環境負荷低減

目指す姿

環境にやさしい
循環型社会

P.46



提供価値

- 安心・安全・快適な製品・サービスの提供
- 安心・安全・効率的なものづくりの提案

目指す姿

ものづくりを通じた
安心・安全・
豊かな社会

P.53



提供価値

- 多様な人材が安心・安全に働ける職場づくり
- ものづくりを通じた
ステークホルダーとの感動の共創

目指す姿

感動・成長・幸せを
実感できる社会

P.20,55



※2023年度実績